

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Via Emilia febbraio 2018

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

STUDIO MV Modena e DEMETRA Mestre

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Fondazione Mario Del Monte - Modena

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Fondazione Mario Del Monte - Modena

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 24/01/2018 al 07/02/2018

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Il Resto del Carlino -Modena, TRC, Radio Stella, Modena Today

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

20 e 21 marzo 2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società, economia, ambiente (Opinioni degli abitanti di Modena)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente nel comune Modena dai 18 anni in su in possesso di telefonia fissa o mobile, o iscritta al panel web Opinion.net

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Modena

11. METODO DI CAMPIONAMENTO (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*)

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e circoscrizione di residenza.

Calcolo del peso, post-stratificazione, per i totali noti della popolazione di riferimento, costituita dai cittadini residenti nel Comune di Modena, per zona (15 zone e 4 circoscrizioni) | sesso | fascia d'età | titolo di studio | professione | numero componenti famiglia.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.84% (solo Cati e Cami)

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.7% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), CAMI (Computer Assisted Mobile Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON

RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile	2639	12. 30%
NE3 Quota raggiunta	4387	20. 44%
E1 Occupato	7	0. 03%
E2 Libero	142	0. 66%
NE1 RispondeFax	154	0. 72%
E3 Segreteria	10	0. 05%
NE2 Inesistente	5563	25. 92%
E4 Rifiuta	5440	25. 34%
NE4 NonQuota	2462	11. 47%
I Risponde	652	3. 04%
E5 Appuntamento	8	0. 04%
Base campionaria	21464	100. 00%

Consistenza Numerica	652	(I)
N. non rispondenti	20812	(Base campionaria - I)
Numero Sostituzioni	5440	(E4)

Il tasso di risposta è pari a $7.33\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

CAWI

Base campionaria Inviti	/ 279/	100%
Base campionaria Complete/	49 /	17. 56%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno

risposto a ciascuna domanda)

d1. A quale delle seguenti due affermazioni Lei si sente più vicino

Gran parte della gente è degna di fiducia	%	
Gli altri se si presenta l'occasione approfittano della mia buona fede	%	
Non sapei	%	6,7
Base campionaria	n	701

Quanta fiducia prova nei confronti delle seguenti Istituzioni, associazioni, organizzazioni

	Non sa	Non risponde
d2. Le forze dell'ordine	%	,4
d3. La scuola	%	6,2
d4. Il Presidente della Repubblica	%	5,7
d5. La Chiesa	%	3,2
d6. Il Comune	%	1,3
d7. La Magistratura	%	4,8
d8. L'Unione Europea	%	3,6
d9. La Regione	%	2,5
d10. Le Associazioni degli imprenditori	%	16,3
d11. Lo Stato	%	1,0
d12. La CGIL	%	10,5
d13. Le Banche	%	1,3
d14. CISL e UIL	%	14,2
d15. Il Parlamento	%	3,2
d16. I partiti	%	1,8
d17. Le imprese cooperative	%	4,7
d18. Le associazioni del volontariato	%	1,6
Base campionaria	n	701

d19. Secondo Lei in Italia le differenze tra chi ha poco e chi ha molto negli ultimi dieci anni sono aumentate....		
Non sa / Non risponde	%	1,5
Base campionaria	n	701
d20. Secondo Lei a Modena le differenze tra chi ha poco e chi ha molto negli ultimi dieci anni sono aumentate....		
Non sa / Non risponde	%	3,1
Base campionaria	n	701
d21. Secondo Lei rispetto alla crisi economica di questi anni, l'Italia.....è ancora in crisi?		
non sa / non risponde	%	2,3
Base campionaria	n	701
d22. Secondo Lei rispetto alla crisi economica di questi anni, Modena.....è ancora in crisi?		
non sa / non risponde	%	2,5
Base campionaria	n	701
Se Lei dovesse dare un voto all'anno passato, il 2017, che voto darebbe in riferimento:		
	Non sa	Non risponde
d23. Al mondo	%	5,9
d24. All'Italia	%	2,6
d25. A Modena	%	1,7
d26. Alla sua vita personale	%	2,2
Base campionaria	n	701
Secondo Lei il 2018 sarà migliore, peggiore o uguale rispetto al 2017:		
	Non sa	Non risponde
d27. Nel mondo	%	6,7
d28. In Italia	%	6,5
d29. A Modena	%	2,2
d30. Nella sua vita personale	%	3,0
Base campionaria	n	701
d31. Se dovesse dire quanto lei è sensibile ai temi dell'ambiente quale grado indicherebbe tra 1=per niente e 10=molto?		
Non risponde	%	,6
Base campionaria	n	701
d32. Se dovesse giudicare i suoi comportamenti di tutti i giorni (gestione rifiuti, mobilità, risparmio energetico ecc.) quale grado (sempre da 1 a 10) hanno di attenzione all'ambiente?		
Non sa	%	1,5
Non risponde	%	,2
Base campionaria	n	701
d33. Si discute molto della scelta a Modena di non consumare altro territorio per costruire case e dunque puntare sulla ristrutturazione delle case esistenti e di avere una città più compatta, cioè meno villette con giardino e più condomini. Lei rispetto a questi orientamenti quanto è d'accordo		
Non saprei	%	2,2
Base campionaria	n	701
d34. Se lei avesse necessità di una casa, sarebbe d'accordo di ristrutturarne una esistente anche se costasse un 20-30% in più di una costruzione nuova?		
Non saprei	%	7,3
Base campionaria	n	552
d35. Se lei dovesse dire a quale area ideale e politica si sente più vicino in questo momento quale indicherebbe:		
Non saprei	%	9,4
Preferisco non rispondere	%	6,1
Base campionaria	n	701