Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Donne in azione

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Connexia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato dal 19 al 26 Febbraio 2018.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

stampa off-line / on-line

Esempi: Oggi, vanityfair.it, LA 7

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

21 Marzo 2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

E' stata effettuata un'indagine statistica, su base nazionale, volta ad indagare il tema delle donne e l'energia.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione femminile italiana di 18-64 anni d'età.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale di donne user internet, di 18-64 anni d'età.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ACI CASTELLO
ACIREALE
AGLIANA
ALA
ALBA
Alessandria
ALTO RENO TERME-GRANAGLIONE
ALTOPASCIO
ALZANO LOMBARDO
AMELIA
ANCONA
ANGRI
ANGUILLARA SABAZIA
ANZOLA DELL'EMILIA
APRILIA
ARAGONA
ARBOREA
ARBUS
Arcore
ARENZANO
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASOLO
ASSEMINI
ASTI
AUGUSTA
AVELLA
AVEZZANO
BAGHERIA
BAGNARA CALABRA
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARGAGLI
BARI
Barlassina
Barletta
BASTIA UMBRA
BELLINZAGO NOVARESE
Bellusco
BELPASSO
BENEVENTO
BERCHIDDA
BERTINORO
Besana in Brianza
BIBBIANO
BITONTO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					429

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Gli individui da contattare sono stati estratti casualmente all'interno di un Panel di utenti internet.

La persona da reclutare per l'intervista è stata scelta con il metodo delle quote.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1.010 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del ± 3,0%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

La rilevazione è stata effettuata col sistema C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.010	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 1010 - % "non risponde" = 0.0

Q1B A quali di queste attività vorresti dedicare più tempo per sentirti ancora più forte?
Preparare personalmente i pasti
Mangiare bene
Prendere un giorno di vacanza durante la settimana lavorativa
Stare con le persone che amo (amici, famiglia, figli)
Essere tranquilla
Prendermi cura di me stessa
Attività culturali (teatro, cinema, lettura, concerti…)
Rilassarmi, non fare niente
Organizzare un viaggio, un weekend
Prendermi cura dei miei animali domestici

Base campionaria: 1010 - % "non risponde" = 0.0
Q2C In quale stagione ti sembra di avere più energia e di essere più “produttiva” in tutti gli ambiti della tua vita?

Primavera
Estate
Autunno
Inverno

Base campionaria: 1010 - % "non risponde" = 0.0
Q4 Quante ore passi abitualmente fuori casa durante la tua “giornata tipo”?

Base campionaria: 1010 - % "non risponde" = 0.0
Q5 Immagina di dover esprimere in percentuale le ore che dedichi al lavoro/studio/principale occupazione e quelle che dedichi al tempo libero. Come le divideresti? Ricorda che il totale deve fare 100

Ore dedicate al lavoro/ studio/principale occupazione
Ore dedicate al tempo libero
TOTALE 100

Base campionaria: 1010 - % "non risponde" = 0.0
Q13 Secondo te, quanto la colazione che fai abitualmente in una “giornata tipo” è corretta a livello di apporto nutrizionale energetico? Ti ricordo che una giornata tipo è una giornata in cui svolgi le tue abituali attività, in base alla tua professione, quindi – se sei lavoratrice – una giornata di lavoro
Troppo scarsa
Un po’ troppo scarsa
Energeticamente corretta
Un po’ troppo ricca/abbondante
Troppo ricca/abbondante

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.