

MEDIATYCHE | Osservatorio sulla Sostenibilità 2022

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Mediatyche.

3 Soggetto acquirente

Mediatyche.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 12 ottobre all'8 novembre 2022.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://www.teleborsa.it/>

<https://finanza.repubblica.it/>

<http://finanza.tgcom24.mediaset.it/>

<https://www.affaritaliani.it/>

<https://www.borsaitaliana.it/>

<https://247.libero.it/>

<https://www.recoverweb.it/>

<https://www.gsanews.it/>

<https://www.gazzettadireggio.it/>

<https://finanza.ilsecoloxix.it/>

<https://finanza.lastampa.it/>

<https://www.radioradicale.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

21 febbraio 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sulla sostenibilità delle imprese italiane nei settori: industria, commercio all'ingrosso, servizi alle imprese, servizi finanziari.

8 Popolazione di riferimento

Imprese italiane.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

³Economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo delle imprese per macroarea geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), per settori economici (industria, commercio all'ingrosso, servizi alle imprese, servizi finanziari); per classi dimensionali (10-49; 50-249; 250 e più).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*), Cawi (*Computer assisted web interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

N. 400 casi (400 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.326 (47%); «rifiuti»: 1.121 (39%), «sostituzioni»: 2.447 (86%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,9%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Ad oggi, quanto definirebbe "sostenibile" la Sua impresa? (ovvero in grado di continuare le sue attività nel lungo periodo, tenendo in considerazione l'impatto del proprio agire sul capitale naturale, sociale e umano)

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla
- Non sa/non risponde (non sollecitare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo coloro che hanno detto "abbastanza" o "molto" alla domanda 1) La Sua impresa investe in politiche per la sostenibilità in tutti i comparti?

- Sì
- No, ma in buona parte
- No, in pochi

TOTALE RISPONDENTI 83,5%

3. (A tutti) Negli ultimi due anni, quali difficoltà ha incontrato/sta incontrando la Sua impresa nel processo di evoluzione in "impresa sostenibile"?

- a) Mancanza di budget

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- b) Mancanza di competenze/ di risorse umane qualificate
- c) Riduzione della competitività: essere sostenibili può portare ad essere meno competitivi
- d) Difficoltà a causa del quadro normativo legato alla sostenibilità troppo complesso
- e) Troppa burocrazia prevista per ottenere dei finanziamenti previsti per investimenti in sostenibilità
- f) Altro(specificare)_____
- g) Nessuna difficoltà

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Tutti) La sua Impresa persegue politiche di:

- a) Risparmio energetico
- b) Gestione differenziata dei rifiuti
- c) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e/o pulite
- d) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Risparmio dell'acqua
- e) Utilizzo dell'acqua pubblica vs acqua in bottiglia o in boccioni
- f) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Controllo delle emissioni/ Riduzione/compensazione della produzione di CO2
- g) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Utilizzo di materie prime a basso impatto ambientale e provviste di certificazione ambientale
- h) Controllo della sostenibilità dei fornitori
- i) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Filiere più corte (filiera più corte impattano meno sull'ambiente) (es. filiere produttive)
- j) Nessuna politica del genere

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (TUTTI) Pensiamo ora alla sostenibilità sociale (per sostenibilità sociale si intendono i comportamenti dell'Impresa verso i dipendenti, i collaboratori esterni, la comunità locale e la società), quali tra le seguenti azioni ha avviato la sua impresa?

1. Sponsorizzazione di manifestazioni (es. sagre, fiere, rassegne teatrali...) o organizzazione di programmi benefici/socio-culturali sul territorio
2. Sponsorizzazione di squadre sportive del territorio
3. Donazioni a enti benefici (es. case di accoglienza per minori, ecc o chiese/enti religiosi locali...) o a centri socio-culturali (es. biblioteca di quartiere, circoli ricreativi per anziani ...) sul territorio
4. Promozione di attività sulla parità di genere
5. Attività di welfare per il benessere degli addetti dell'impresa **oltre a quelli già previsti dalle normative** (mensa, asilo, sostegno alla paternità, alla maternità ecc)
6. Benefit aggiuntivi, oltre a quelli previsti dalle normative, come premi produzione, assicurazioni sulla vita, mediche, piattaforme di welfare aziendale

7. No, non abbiamo intrapreso nessun programma di questo genere (esclusivo)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Rispetto agli altri obiettivi, quanto pesa il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità nel determinare il salario variabile dei manager nella Sua impresa)?

- Il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità ha un peso maggiore rispetto agli altri obiettivi
- Il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità ha lo stesso peso rispetto agli altri obiettivi
- Il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità ha un peso inferiore rispetto agli altri obiettivi
- Il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità non ha nessun peso nel determinare il salario variabile dei manager
- Non sono previsti obiettivi di sostenibilità nella nostra impresa

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (Tutti) La sua impresa è tenuta a comunicare all'esterno le proprie performance economiche, ambientali e sociali?

- Sì e redige il Bilancio /Report di Sostenibilità (documento con cui un'azienda rendiconta sulle sue iniziative e performance di sostenibilità ambientale, sociale ed economica)
- No, non è tenuta, ma comunque redige il Bilancio /Report di Sostenibilità
- No, ma comunque redige il bilancio ambientale
- No, non redige né il Bilancio /Report di Sostenibilità né quello ambientale

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 1) La sua impresa trasforma in statistiche rendicontabili ciò che svolge per la sostenibilità? Ovvero, la Sua impresa si serve di un sistema per tenere conto dei dati che produce per il fatto di essere sostenibile?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 92,5%

11. (Tutti) Nella Sua impresa, quanto viene fatto in termini di trasparenza dei risultati aziendali nei confronti del personale? Utilizzi una scala da 0= nulla, l'impresa non condivide i risultati aziendali con il personale a 10= l'impresa condivide nel massimo della trasparenza documenti quali il bilancio, l'annual report, ecc.

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (Tutti) Nella Sua azienda è attualmente presente una figura che si occupa di politiche per la sostenibilità? (Una risposta)

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo coloro che hanno risposto sì) In quale reparto aziendale è inquadrata la figura che si occupa di politiche per la sostenibilità? (Una risposta)

- | | |
|-------------------------------|----|
| • Ricerca e Sviluppo | 1 |
| • (Solo industria) Produzione | 2 |
| • Packaging | 3 |
| • Logistica | 4 |
| • Acquisti | 5 |
| • Marketing | 6 |
| • Comunicazione | 7 |
| • Risorse Umane | 8 |
| • Vendite | 9 |
| • Amministrazione | 10 |
| • Controllo di gestione | 11 |
| • Altro (specificare) | 12 |

TOTALE RISPONDENTI 21,8%

14. (Solo imprese dell'industria e commercio ingrosso) Fatto 100 i fornitori della sua impresa, come si ripartiscono tra fornitori...

- Nella stessa regione di localizzazione dell'impresa
- In altre regioni italiane
- In altri paesi UE
- In altri paesi extra UE

TOTALE RISPONDENTI 55,8%

15. (Solo imprese dell'industria e commercio ingrosso) Fatto 100 i clienti della sua impresa, come si ripartiscono tra clienti...

- Nella stessa regione di localizzazione dell'impresa
- In altre regioni italiane
- In altri paesi UE
- In altri paesi extra UE

TOTALE RISPONDENTI 55,8%

16. (Solo imprese dell'industria e commercio ingrosso) **Negli ultimi due anni, fatte 100 le richieste di fornitura ricevute dalla Sua impresa da clienti (vecchi *prospect*/nuovi), in che percentuale sono state accompagnate dalla richiesta di dimostrare di operare in una filiera sostenibile?**
(Risposta in percentuale)

TOTALE RISPONDENTI 55,8%

17. (Solo imprese dell'industria e commercio ingrosso) **Negli ultimi due anni, ha acquisito nuovi clienti perché è riuscito a dimostrare di operare in una filiera sostenibile?**

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 55,8%

19. (Solo imprese dell'industria e commercio ingrosso) **Nella scelta dei fornitori la sua impresa...**

- Opera esclusivamente con fornitori, obbligati ad ottemperare alle policy per la sostenibilità dell'impresa
- Opera preferibilmente con fornitori che hanno policy per la sostenibilità ma non necessariamente quelle dell'impresa
- Ha un vero e proprio contratto (di rete verticale) con i propri fornitori che contempla anche le politiche per la sostenibilità o opera con le imprese del proprio distretto industriale in questo modo.
- Non è interessata ad operare con fornitori che hanno politiche per la sostenibilità.

TOTALE RISPONDENTI 55,8%

20. **Negli ultimi mesi i costi delle materie prime energetiche hanno registrato un aumento abnorme. Lei ritiene che nel corso dei prossimi sei mesi, considerato lo spropositato incremento dei costi delle materie prime energetiche, la Sua impresa...**

- Resterà aperta senza difficoltà
- Resterà aperta seppure con qualche difficoltà
- Resterà aperta seppure con molte difficoltà
- Diminuirà o eliminerà una parte della sua attività
- Chiuderà l'attività

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. (Rispondono coloro che alla domanda precedente hanno indicato una risposta diversa da 1 e 5) **Quali sono le strategie che la sua impresa ha adottato o ha in programma di adottare per contrastare l'aumento dei costi delle materie prime energetiche?**

- Riduzione degli orari dei turni di lavoro

- Riduzione del numero di giorni lavorativi nella settimana
- Interruzione dell'attività a settimane alterne
- Chiusura di alcuni locali dell'attività (Stanze inutilizzate negli uffici, etc)
- Incremento dei prezzi ai consumatori
- Riduzione dell'offerta di prodotti/servizi
- Politiche per una significativa riduzione dei consumi energetici

TOTALE RISPONDENTI 70,3%

22. Pensando ai prossimi 6 mesi, come impatterà l'aumento dei costi energetici sugli investimenti della sua impresa?

- Effettuerò regolarmente gli investimenti programmati
- Rinuncerò in tutto o in parte ad investimenti che avevo pianificato di fare
- Non avevo pianificato alcun investimento

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (Rispondono coloro che a domanda precedente hanno risposto 2) Tra gli investimenti a cui rinuncerà in tutto o in parte, ci sono anche investimenti in sostenibilità?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 21%

24. (Solo chi alla domanda precedente ha risposto sì) In particolare quali tipologie di investimenti in sostenibilità ambientale la Sua impresa sta rinunciando ad effettuare a causa dell'impatto dell'aumento dei costi energetici?)

1. Investimenti per il risparmio energetico/ delle risorse naturali
2. Investimenti per la gestione differenziata dei rifiuti
3. (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso)
Investimenti per l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e/o pulite
4. (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso)
Investimenti per il controllo delle emissioni/ Riduzione/ compensazione della produzione di CO2
5. (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso)
Investimenti per l'utilizzo di materie prime a basso impatto ambientale e provviste di certificazione ambientale
6. Altri investimenti sostenibili

TOTALE RISPONDENTI 7%

25. Pensando ai prossimi 6 mesi, considerando l'aumento abnorme del costo delle bollette, come impatterà tale aumento sul piano di assunzioni di nuovo personale presso la Sua impresa?

- Effettuerò regolarmente le assunzioni previste
- Riduzione di assunzioni già previste e/o che l'impresa si stava accingendo a compiere
- Annullamento di assunzioni già previste e/o che l'impresa si stava accingendo a compiere
- Non avevamo previsto comunque l'effettuazione di nuove assunzioni

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. (Rispondono coloro che a domanda precedente hanno risposto 2 o 3) Tra le assunzioni a cui rinuncerà in tutto o in parte, ci sono anche assunzioni di personale specializzato in sostenibilità?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 17,3%