Inserire il nome dell'istituto

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

IL LIBRO BIANCO MEDIA E MINORI

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Censis

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Autorità per le Garanzie delle Comunicazioni

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 17-11-2010 al 8-02-2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Inserire il nome dell'istituto

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Avvenire del 25-01-2012
Bresciaoggi del 25-01-2014
Il Giorno del 26-01-2014
IL Giornale di Vicenza - L'Arena del 25-01-2014
Il Corriere dell'Umbria del 25-01-2014
Gazzetta del Sud del 25-01-2014
Gazzetta di Parma del 25-01-2014

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 25-01-2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

adolescenti e fruizione mediale

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

adolescenti di 14-17 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Inserire il nome dell'istituto

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Inserire il nome dell'istituto

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti	28	21	16	34	99
più di 5mila abitanti	114	81	89	178	462
fino a 10mila abitanti	57	42	37	71	207
tra 10mila e 100mila abitanti	61	41	39	107	248
più di 100mila abitanti	24	19	29	34	106
Totale	142	102	105	212	561

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico di tipo stratificato e/o ripetuto (panel ruotato). Le variabili di stratificazione considerate sono l'area geografica, l'ampiezza demografica del comune e ila classe d'età. Il campione ottenuto è stato infine ponderato ex post per ristabilire le quote del livello di istruzione e fruizione mediale

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento. Margine di errore massimo, al livello del 95%, è pari a +/- 4,1%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

tecnica mista CATI + CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Inserire il nome dell'istituto

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra 16.303	% 92,80
Rifiuti	cifra 688	% 3,90
Sostituzioni	cifra 16	% 0,10
Totale interviste effettuate	cifra 561	% 3,20

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

7. Quali apparecchi sono a disposizione a casa sua per la fruizione di contenuti audiovisivi e multimediali? (sia apparecchi che restano in casa sia portatili)
- Televisore
- Radio
- Personal Computer
- Videofonino/Smartphone
- Lettore DVD, videoregistratore VHS, lettore MP4
- Lettore audio (cd, mp3, ecc.)
- Consolle videogiochi/Wii (dom. 8: specificare quale marca di consolle)
- Altro (dom. 9: specificare)

Base risp. 100,10%

10. E quali dei seguenti apparecchi tra quelli che restano in casa, utilizzi SOLO tu personalmente? (presentare solo le risposte di questa domanda codificate alla dom. 7)

Televisore □
- Radio □
- Personal Computer □
- Videofonino/Smartphone □
- Lettore DVD, videoregistratore VHS, lettore MP4 □
- Lettore audio (cd, mp3, ecc.) □
- Consolle videogiochi/Wii (dom. 11: specificare quale marca di consolle) □
- Altro (dom. 12: specificare) □

Base risp. 100,0%

13. A quale offerta di contenuti audiovisivi e multimediali puoi accedere da casa? (possibili più risposte per colonna)

Base risp. E' disponibile in casa, ma non posso usarla/o personalmente E' disponibile in casa, e posso usarla/o personalmente Non è presente in casa Non so
- Tv analogica/digitale non a pagamento 100,0% ▥
- Tv satellitare non a pagamento 100,0% ▥
- Tv satellitare a pagamento 100,0% ▥
- Tv digitale a pagamento 100,0% ▥
- IPTV 100,0% ▥
- Mobile Tv 100,0% ▥
- Web Tv 100,0% ▥
- Video on demand 100,0% ▥
- Streaming 100,0% ▥
- Videogiochi off line (senza l'utilizzo della linea internet) 100,0% ▥
- Internet (uso scolastico) 100,0% ▥
- Internet (uso intrattenimento) 100,0% ▥
- Altro(dom. 14: specificare _____) 100,0% ▥

15. Quanto tempo dedichi approssimativamente alla fruizione di: (presentare solo le risposte a questa

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.