

# documento informativo completo

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

## titolo del sondaggio

**Indagine sui consumi natalizi 2013**

## soggetto che ha realizzato il sondaggio

**Format Srl**

## soggetto committente

**Confcommercio Imprese per l'Italia**

## soggetto acquirente

**Confcommercio Imprese per l'Italia**

## data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

**Dall'11 al 15 novembre 2013**

## mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

**Repubblica, Asca**

## data di pubblicazione o diffusione

**23 novembre 2013**

## temi / fenomeni oggetti del soggetto

**format s.r.l.** – sede legale e operativa - via ugo balzani 77  
00162 roma, italia - rea 747042/rm  
**format nord est** – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a  
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004  
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com) - [format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



## **Indagine di opinione sui consumi degli italiani in occasione delle prossime festività natalizie 2013.**

### **popolazione di riferimento**

**Campione nazionale rappresentativo dell'universo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni.**

### **estensione territoriale del sondaggio**

#### **comuni di rilevazione (elenco)**

ABBIATEGRASSO	CAMPAGNA LUPIA	CASTEL SANT'ELIA
ALCAMO	CAMPELLO SUL CLITUNNO	CASTEL VISCARDO
ALESSANDRIA	CAMPIGLIA CERVO	CASTEL VOLTURNO
ALGHERO	CAMPOBASSO	CASTELFIDARDO
ARCO	CAMPODORO	CASTELFONDO
ARCORE	CAMPOFILONE	CASTELLAMMARE DEL GOLFO
ARESE	CANEVA	CASTELLAMMARE DI STABIA
AREZZO	CANICATTI'	CASTELNOVO DI SOTTO
ASTI	CAPANNORI	CASTELPETROSO
ATRIPALDA	CAPO D'ORLANDO	CASTELTERMINI
AVEZZANO	CAPOLIVERI	CASTENASO
AVIANO	CAPRARICA DI LECCE	CASTIGLIONE DEL LAGO
BARLETTA	CAPUA	CASTIONE ANDEVENNO
BASELGA DI PINE'	CARPI	CATANIA
BASSANO DEL GRAPPA	CARPIGNANO SESIA	CATANZARO
BASTIA	CARRARA	CAULONIA
BEINASCO	CARSOLI	CAVALLINO
BELLAGIO	CARTOCETO	CAVALLINO - TREPORTI
BELLANTE	CASALBUTTANO ED UNITI	CAVASSO NUOVO
BOLOGNA	CASALE SUL SILE	CEFALU'
BOLZANO	CASALECCHIO DI RENO	CEGLIE MESSAPICO
BOMPORTO	CASALGRANDE	CHIESINA UZZANESE
BONEA	CASARANO	CHIETI
BONEFRO	CASARSA DELLA DELIZIA	CHIONS
BORG SAN LORENZO	CASATENOVO	CIMOLAIS
BORMIO	CASERTA	CISERANO
STRADA DEL VINO	CASTEL DI SANGRO	CITTA' DELLA PIEVE
CALDERARA DI RENO	CASTEL MADAMA	

CITTADELLA	FAGGIANO	LAMEZIA TERME
CITTANOVA	FARA SAN MARTINO	LANA
CIVITAVECCHIA	FORNOVO DI TARO	LANUSEI
CIVITELLA PAGANICO	GAIOLE IN CHIANTI	L'AQUILA
CLAUT	GALEATA	L'AQUILA
CLES	GALLARATE	LARCIANO
CODOGNO	GALLIATE	LARINO
COLLE DI VAL D'ELSA - SI	GAZZO	LAVELLO
COLLEFERRO	GELA	LECCO
COLOGNO MONZESE	GENOVA	LEGNANO
CONCORDIA SULLA SECCHIA	GISSI	LENO
CONTROGUERRA	GIULIANOVA	LERICI
COPPARO	GORIZIA	LIMONE SUL GARDA
CORBETTA	GORLA MINORE	LIPARI
CORDENONS	GRADOLI	LISSONE
CORDOVADO	GRANAROLO DELL'EMILIA	LIVORNO
CORIGLIANO D'OTRANTO	GRESSAN	LONATE POZZOLO
CORTINA D'AMPEZZO	GREZZANA	LORETO
COSENZA	GROSSETO	LUCCA
COTIGNOLA	GROTTAFERRATA	LUGO
CRAVANZANA	GRUGLIASCO	LURATE CACCIVIO
CREMA	GRUMO NEVANO	MACERATA
CREMONA	GUBBIO	MACERATA - MC
CREVALCORE	IMOLA	MADDALONI
CRISPIANO	IMPERIA	MAIERATO
CROCETTA DEL MONTELLO	IMPRUNETA	MALO
CROSIA	ISCHIA	MAMOIADA
CROTONE	ISERNIA	MANCIANO
CUGLIERI	ISOLA DEL CANTONE	MANFREDONIA
CUNARDO	ISOLA DI CAPO RIZZUTO	MANIAGO
ELMAS	ISTRANA	MANTOVA
EMPOLI	IVREA	MARATEA
EMPOLI	JESI	MARCIANA
ERACLEA	JOLANDA DI SAVOIA	MAREBBE
ERCOLANO	LA SALLE	MARINO
ESTE	LA SPEZIA	MARLIANA
FABRIANO	LAIVES	MAROSTICA
FAENZA	LALLIO	MARSALA
	LAMA MOCOGNO	MARTINSICURO

MASSA	MOTTA VISCONTI	PINZOLO
MASSA	MUGGIO'	PISA
MATERA	MURLO	PISTICCI
MAZZANO	MUSSOMELI	PISTOIA
MELARA	NAPOLI	POLCENIGO
MONFALCONE	NAZ SCIAVES	POLISTENA
MONSANO	NERVIANO	POMEZIA
MONSUMMANO TERME	NIBIONNO	PONTASSIEVE
MONTAGANO	OSTRA VETERE	PONTEDERA
MONTAIONE	OZZANO DELL'EMILIA	PONTINIA
MONTALDO BORMIDA	PADERNO DUGNANO	PONT-SAINT-MARTIN
MONTALTO DI CASTRO	PADERNO PONCHIELLI	PONZANO VENETO
MONTE ARGENTARIO	PADOVA	POPOLI
MONTE ROBERTO	PAESE	PORCIA
MONTE SAN BIAGIO	PALERMO	PORDENONE
MONTE URANO	PANICALE	PORNASSIO
MONTE URANO	PANTIGLIATE	PORTOFERRAIO
MONTECATINI-TERME	PARABIAGO	PORTOVENERE
MONTECCHIO	PARMA	POTENZA
MONTECOMPATRI	PASIANO DI PORDENONE	POZZALLO
MONTEFINO - TE	PAVIA	POZZILLI
MONTEGROTTO TERME	PELLIO INTELVI	POZZONOVO
MONTELUPO FIORENTINO	PERGOLA	POZZUOLI
MONTEMARCIANO	PERUGIA	PRATA DI PORDENONE
MONTENERO DI BISACCIA	PESARO	PRATO
MONTEPULCIANO	PESCARA	PRAVISDOMINI
MONTEREALE	PESCIA	PRE' SAINT DIDIER
MONTEREALE VALCELLINA	PETTORANELLO DEL MOLISE	PREDAPPIO
MONTEROTONDO	PIACENZA	PRIOLO GARGALLO
MONTESARCHIO	PIANFEI	QUALIANO
MONTI	PIANORO	QUARTU SANT'ELENA
MONTICELLO CONTE OTTO	PIAZZA ARMERINA	QUATTRO CASTELLA
MONTIERI	PIENZA	RAVELLO
MONZA	PIETRACAMELA	RAVENNA
MORGEX	PIETRAFITTA	RECANATI
MORI	PIETRASANTA	REGGIO DI CALABRIA
MORSANO AL TAGLIAMENTO	PINEROLO	REGGIO EMILIA
MOSCUFO	PINZANO AL TAGLIAMENTO	RENON
		RHO

RICADI	SAN GODENZO	SELVAZZANO DENTRO
RICCIA	SAN MARCELLINO	SENIGALLIA
RICCO' DEL GOLFO DI SPEZIA	SAN MARTINO AL TAGLIAMENTO	SERAVEZZA
RIMINI	SAN MARTINO IN RIO	SERINO
RIPALIMOSANI	SAN MASSIMO	SESTO AL REGHENA
RIPOSTO	SAN MAURIZIO CANAVESE	SESTO FIORENTINO
RIVA DEL GARDA	SAN MAURIZIO D'OPAGLIO	SESTRI LEVANTE
RIVALTA DI TORINO	SAN MAURO PASCOLI	SESTU
ROANA	SAN NICOLO' D'ARCIDANO	SETTIMO TORINESE
ROCCASCALEGNA	SAN PAOLO DI JESI	SPIILIMBERGO
ROMA	SAN QUIRINO	SPIRANO
RONCADE	SAN SECONDO DI PINEROLO	SPOLETO
RONCIGLIONE	SAN VITALIANO	SPOTORNO
RONCOFREDDO	SAN VITO AL	STRA
ROSETO DEGLI ABRUZZI	SANTA VITTORIA D'ALBA	STRADELLA
ROSOLINA	SANT'AGATA LI BATTIATI	SULMONA
ROSOLINI	SANT'ANTIOCO	SUMMONTE
ROSSANO	SANTARCANGELO DI ROMAGNA	SUZZARA
ROTONDI	SANT'EGIDIO ALLA VIBRATA	TAGGIA
ROVATO	SANTERAMO IN COLLE	TAIO
ROVEREDO IN PIANO	SANTO STEFANO IN ASPRMONTE	TALAMONA
ROVERETO	SARRE	TARANTO
RUVU DI PUGLIA	SASSARI	TAVULLIA
SACILE	SAVA	TERAMO
SALICE SALENTINO	SAVIGNANO SUL RUBICONE	TERMINI IMERESE
SAN BENEDETTO DEL TRONTO	SAVOIA DI LUCANIA	TERMOLI
SAN CESARIO SUL PANARO	SAVONA	TERNI
SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA	SCANDICCI	TERRASINI
SAN GIORGIO IN BOSCO	SCANSANO	TEZZE SUL BRENTA
SAN GIOVANNI IN GALDO	SCHIAVON	THIENE
SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	SCHIO	TITO
SAN GIOVANNI IN PERSICETO	SCICLI	TORINO
SAN GIOVANNI SUERGIU	SCORDIA	TORINO DI SANGRO
SAN GIOVANNI TEATINO	SEDICO	TORRE ANNUNZIATA CENTRALE
SAN GIULIANO TERME	SELARGIUS	TORRE SANTA SUSANNA
SAN GIUSTINO		TORRECUSO
		TORTONA
		TROFARELLO

UDINE	VARNA	VENEZIA-CAVALLINO - VE
UDINE	VASTO	VENEZIA-MARGHERA
UGENTO	VASTO	VERDUNO
UMBERTIDE	VAZZOLA	VEROLI
URBINO	VECCHIANO	VERONA
URGNANO	VEDANO AL LAMBRO	VIAREGGIO
VADO LIGURE	VENAFRO	VIAREGGIO
VAIANO	VENARIA	VIBONATI
VAIANO CREMASCO	VENARIA REALE	VICENZA
VARESE	VENEZIA	VILLONGO

### **metodo di campionamento**

**campione probabilistico dell'universo della popolazione italiana con oltre 18 anni.**

### **rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

**campione rappresentativo della popolazione italiana con oltre 18 anni. Domini di studio del campione: Sesso (maschi, femmine), Età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, oltre 64), Area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).**

### **metodo di raccolta delle informazioni**

**interviste telefoniche somministrate con il sistema cati (computer assisted telephone interview)**

### **consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate**

	<b>cifra</b>	<b>percentuale</b>
<b>non reperibili</b>	<b>887</b>	<b>32,6%</b>
<b>rifiuti</b>	<b>777</b>	<b>28,6%</b>
<b>sostituzioni</b>	<b>1.664</b>	<b>61,2%</b>
<b>totale interviste</b>	<b>1.057</b>	<b>38,9%</b>

## testo integrale di tutte le domande (questionario)

### Il sentiment degli italiani

1. Si stanno approssimando le festività del Natale 2013. Con quale delle seguenti affermazioni Lei si ritrova maggiormente d'accordo? (Una risposta)

- Le festività natalizie non risentiranno affatto della crisi. Il Natale 2013 non sarà diverso da quello degli altri anni. 1
- La crisi sta avendo un impatto sulle famiglie e il Natale 2013 potrebbe essere vissuto in una veste dimessa rispetto agli anni passati. 2
- La crisi sta avendo un impatto profondo sulle famiglie e il Natale 2013 sarà certamente vissuto in maniera molto dimessa da parte degli italiani rispetto agli anni passati. Si acquisterà di meno e si farà maggiore attenzione al portafogli. 3

**Rispondenti: 100%**

### Le tipologie degli acquisti

2. Quali tra i seguenti articoli pensa di acquistare per il prossimo Natale 2013 per fare i regali...? (Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che non farà i regali di Natale).

	Certamente	Probabilmente	Certamente
	sì	sì	no
a) Generi alimentari	1	2	3
b) Prodotti per la cura della persona	1	2	3
c) Vino	1	2	3
d) Capi d'abbigliamento	1	2	3
e) Calzature	1	2	3
f) Libri	1	2	3
g) Cd, Dvd	1	2	3
h) Elettrodomestici	1	2	3
i) Telefoni cellulari	1	2	3
j) Smartphone	1	2	3
k) Tablet	1	2	3
l) Computer, Stampanti, Scanner	1	2	3
m) Articoli sportivi	1	2	3
n) Giochi (elettronici e non elettronici)	1	2	3

o) Giocattoli e giochi per bambini (elettronici e non elettronici)	1	2	3
p) Viaggi (pacchetti prepagati viaggio+alloggio)	1	2	3
q) Mobili	1	2	3
r) Altri prodotti tecnologici diversi dalla telefonia e dai PC (Es. chiavetta usb, play station e console, ecc.)	1	2	3
s) Altro	1	2	3

**Rispondenti: 100%**

2b. (Solo per coloro che hanno risposto sempre "Certamente no"). Quindi Lei non farà acquisti per i regali di Natale? (Una risposta)

- Non farà acquisti 1 (vai a 2c e poi ai dati di struttura)
- Acquisterà altro 2 (classificare "certamente sì" a d2/s)

**Rispondenti: 100%**

2c. (Solo per coloro che hanno affermato che non faranno acquisti) Lo scorso Natale aveva effettuato gli acquisti per i regali di Natale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

**Rispondenti: 13%**

### I destinatari degli acquisti

3. Pensando a tutti gli acquisti che effettuerà sotto Natale, questi saranno rivolti a...? (Due risposte per ciascuna tipologia di regalo. 1=Sì ed in prevalenza, 2=Sì, 3=No. Non rivolgere a coloro che alla domanda precedente hanno risposto per l'item corrispondente "certamente no").

	Per sé	Famigliari <sup>1</sup>	Altre persone di famiglia	Amici	Conoscenti <sup>2</sup>	Altri
a) Generi alimentari	__	__	__	__	__	__
b) Prodotti per la cura	__	__	__	__	__	__

<sup>1</sup> Familiari: coniuge, figli, padre, madre, fratelli, sorelle.

<sup>2</sup> Conoscenti: regali per ragioni di lavoro, clienti, fornitori, ecc.

della persona

c) Vino	__	__	__	__	__	__
d) Capi d'abbigliamento	__	__	__	__	__	__
e) Calzature	__	__	__	__	__	__
f) Libri	__	__	__	__	__	__
g) Cd, Dvd	__	__	__	__	__	__
h) Elettrodomestici	__	__	__	__	__	__
i) Telefoni cellulari	__	__	__	__	__	__
j) Smartphone	__	__	__	__	__	__
k) Tablet	__	__	__	__	__	__
l) Computer, Stampanti, Scanner	__	__	__	__	__	__
m) Articoli sportivi	__	__	__	__	__	__
n) Giochi (elettronici e non elettronici)	__	__	__	__	__	__
o) Giocattoli e giochi per bambini (elettronici e non elettronici)	__	__	__	__	__	__
p) Viaggi (pacchetti prepagati viaggio+alloggio)	__	__	__	__	__	__
q) Mobili	__	__	__	__	__	__
r) Altri prodotti tecnologici diversi dalla telefonia e dai PC (Es. chiavetta usb, play station e console, ecc.)	__	__	__	__	__	__
s) Altro	__	__	__	__	__	__

**Rispondenti: 100%**

#### La cifra che si intende spendere per gli acquisti

4. Quale cifra si aspetta di spendere per il complesso dei regali (per sé e per gli altri)? (Una risposta)

- meno di 100 euro            1
- da 100 a 300                2
- da 300 a 500                3

- oltre i 500 4
- oltre i 1000 euro 5

**Rispondenti: 88%**

5. Tale cifra che ha intenzione di spendere per i regali di Natale è inferiore, uguale o superiore rispetto a quella spesa lo scorso anno (Natale 2012)? (Una risposta)

- Superiore 1
- Uguale 2
- Inferiore 3

**Rispondenti: 88%**

8. Pensando ai destinatari degli acquisti, rispetto allo scorso Natale, lei direbbe che quest'anno si appresterà a fare acquisti ...? (Una risposta per ciascun item.)

	In misura molto maggiore	In misura maggiore	In eguale misura	In misura inferiore	In misura molto inferiore
1. Acquisti e regali per sé	1	2	3	4	5
2. Familiari (coniuge, figli, padre, madre, fratelli, sorelle)	1	2	3	4	5
3. Altre persone di famiglia	1	2	3	4	5
4. Amici	1	2	3	4	5
5. Conoscenti (regali per ragioni di lavoro, clienti, fornitori, ecc.)	1	2	3	4	5
6. Altri	1	2	3	4	5

**Rispondenti: 88%**

### L'effetto "attesa" del Natale per effettuare gli acquisti

9. Nel corso dell'anno ha atteso il Natale per acquistare i seguenti articoli da regalare? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì).

- 1. Generi alimentari |\_\_|
- 2. Prodotti per la cura della persona |\_\_|

3. Vino	__
4. Capi d'abbigliamento	__
5. Calzature	__
6. Libri	__
7. Cd, Dvd	__
8. Elettrodomestici	__
9. Telefoni cellulari	__
10. Smartphone	__
11. Tablet	__
12. Computer, Stampanti, Scanner	__
13. Articoli sportivi	__
14. Giochi (elettronici e non elettronici)	__
15. Giocattoli e giochi per bambini (elettronici e non elettronici)	__
16. Viaggi (pacchetti prepagati viaggio+alloggio)	__
17. Mobili	
18. Altri prodotti tecnologici diversi dalla telefonia e dai PC (Es. chiavetta usb, play station e console, ecc.)	__
19. Altro	__

**Rispondenti: 88%**

#### **Modalità di pagamento**

10. Con che modalità pensa di pagare per i prossimi acquisti natalizi in prevalenza? (una risposta)

- Pagamento immediato 1
- Pagamento a rate 2

**Rispondenti: 88%**

10b. (Solo per coloro che hanno risposto "Pagamento immediato") In che modo? (una risposta)

- Contanti 1
- Bancomat 2
- Carta di credito 3

**Rispondenti: 87%**

10c. (Solo per coloro che hanno risposto "Pagamento a rate") In che modo? (una risposta)

- Carta di credito 1
- Attraverso un finanziamento 2

**Rispondenti: 2%**

11. Per pagare gli articoli da regalare ha intenzione - o ha già chiesto - un prestito ? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

**Rispondenti: 88%**

12. Nei tre mesi che precedono il periodo di acquisti previsti per Natale, lei ha... ? (Una risposta)

- Risparmiato molto 1
- Risparmiato abbastanza 2
- Risparmiato poco 3

**Rispondenti: 88%**

### **Il periodo di effettuazione degli acquisti**

14. In che periodo si reca solitamente a fare acquisti per Natale? (Una risposta)

- 1 - 15 novembre 2
- 16 - 30 novembre 3
- 1 - 15 dicembre 4
- 16 - 31 dicembre 5

**Rispondenti: 88%**

### **I punti di vendita dove effettuare gli acquisti**

15. Dove pensa di effettuare principalmente gli acquisti durante il prossimo periodo natalizio? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì. Massimo due risposte)

1. Internet |\_\_|
2. Punti vendita tradizionali |\_\_|
3. Grande distribuzione |\_\_|
4. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale" |\_\_|
5. Outlet |\_\_|

6. Altro

|\_\_|

**Rispondenti: 88%**

### L'opinione sul "fare acquisti a Natale"

16. Lei considera gli acquisti di Natale... ? (Una risposta)

- Una spesa necessaria e che mi piace affrontare 1
- Una spesa necessaria ma di cui farei volentieri a meno 2
- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare 3

**Rispondenti: 88%**

### La fiducia dei consumatori

17. Lei pensa che quello del 2013 sarà l'ultimo Natale di crisi...? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3
- Non so 4

**Rispondenti: 100%**

17a. Rispetto allo scorso anno Lei si sente... (Una risposta)

- Molto più povero 1
- Un po' più povero 2
- Né più povero né più ricco 3
- Un po' più ricco 4
- Molto più ricco 5

**Rispondenti: 100%**

18. A Suo avviso, nel corso dell'ultimo anno, il Suo modo di fare acquisti è cambiato... (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

**Rispondenti: 100%**

19. Lei ritiene di avere delle difficoltà a raggiungere la fine del mese? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

**Rispondenti: 100%**

20. In questo momento, quanto La preoccuperebbe dover sostenere una spesa imprevista (es. una spesa pari ad una mensilità del Suo reddito)? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

**Rispondenti: 100%**

21. Nel corso degli ultimi 12 mesi la situazione economica della Sua famiglia è... (Una risposta)

- Nettamente migliorata 1
- Lievemente migliorata 2
- Rimasta stazionaria 3
- Divenuta un po' meno buona 4
- Divenuta assai meno buona 5
- Non so 6

**Rispondenti: 100%**

22. A Suo giudizio, nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione economica della sua famiglia... (Una risposta)

- Migliorerà nettamente 1
- Migliorerà lievemente 2
- Resterà stazionaria 3
- Peggiorerà un pò 4
- Peggiorerà nettamente 5
- Non so 6

**Rispondenti: 100%**

23. Qual è l'attuale situazione finanziaria della Sua famiglia? (Una risposta)

- Deve fare debiti 1
- Deve prelevare dai propri risparmi 2
- Quadra appena il suo bilancio 3
- Riesce a risparmiare qualcosa 4
- Riesce a risparmiare abbastanza 5
- Non so 6

**Rispondenti: 100%**

24. La Sua famiglia nel 2013 ha avuto difficoltà economiche per le spese ...? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

di prima necessità (alimentari, mediche, scolastiche, bollette, ecc...)	__
per la casa quali affitto o mutuo	__
per la manutenzione della casa e arredamento/elettrodomestici	__
per l'abbigliamento	__
per i trasporti	__
per le vacanze	__

**Rispondenti: 100%**

26. Cosa pensa di fare per fronteggiare l'attuale crisi economica? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Lavorerò di più |\_\_|
- Investirò in borsa |\_\_|
- Taglierò i miei consumi |\_\_|
- Mi indebiterò |\_\_|
- Utilizzerò i miei risparmi |\_\_|
- Risparmierò di più |\_\_|
- Non c'è nulla che io possa fare |\_\_|
- Non soffro l'attuale crisi economica |\_\_|

**Rispondenti: 100%**

27. A Suo giudizio quanto durerà ancora l'attuale crisi economica? (Una risposta)

- E' già terminata o sta per terminare 1
- Ancora qualche mese 2
- Circa un anno 3
- Circa un anno e mezzo 4
- Circa due anni 5
- Oltre due anni 6

**Rispondenti: 100%**

28. Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: "Oggi è inutile fare progetti per sé, per la propria famiglia e per i propri figli perché il futuro è incerto e carico di rischi"? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

**Rispondenti: 100%**

30. Durante le prossime festività Natalizie ha intenzione di festeggiare ....? (Una risposta)

- Certamente a casa propria (o di amici/parenti) 1
- Certamente in un ristorante, pub, agriturismo, club, discoteca, etc... in ogni caso in un locale pubblico 2
- Probabilmente in un ristorante, pub, agriturismo, club, discoteca, etc... in ogni caso in un locale pubblico 3
- Non ho ancora deciso 4

**Rispondenti: 100%**

31. (Solo per coloro che non festeggeranno fuori casa) Come mai ha deciso di non festeggiare in un locale pubblico (il motivo prevalente)? (Una risposta)

- Perché non festeggio mai fuori casa le feste di Natale 1
- Per ragioni di carattere economico 2
- Per difficoltà famigliari, di lavoro, di salute, organizzative 3
- Altro (specificare) 4

**Rispondenti: 87%**

32. Come pensa di utilizzare in prevalenza la tredicesima? (Una risposta)

- Spese per la casa e la famiglia 1
- Pagare i fornitori lasciati in sospeso 2
- Risparmiare 3
- Effettuare i regali di Natale 4
- Effettuare acquisti per se stessi 5
- Viaggi 6
- Pagare le tasse 7
- Altro 8
- Non percepisco la tredicesima 9

**Rispondenti: 100%**

#### **Dati di struttura**

33. Sesso (Una risposta)

- Maschi 1
- Femmine 2

**Rispondenti: 100%**

34. Età (Una risposta)

- 18/24 anni 1
- 25/34 anni 2
- 35/44 anni 3
- 45/54 anni 4
- 55/64 anni 5
- oltre 64 anni 6

**Rispondenti: 100%**

35. Titolo di studio (Una risposta)

- Nessuno/elementari 1
- Medie inferiori 2
- Medie superiori 3
- Laurea/Post laurea 4

**Rispondenti: 100%**

36. Stato civile (Una risposta)

- Coniugato 1
- Non coniugato (vive con la famiglia di origine) 2
- Non coniugato (vive da solo) 3

**Rispondenti: 100%**

37. (Solo per i coniugati e per i non coniugati che vivono con la famiglia di origine) Numero componenti del nucleo familiare. (Numero)

|\_|\_|\_|

**Rispondenti: 100%**

38. Occupazione (Una risposta)

- Occupato 1
- Casalinghe 2
- Pensionati 3
- Studenti 4
- Altri 5
- Disoccupati 6

**Rispondenti: 100%**