Format srl - ricerche

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine sui consumi "Natale 2012"

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Format srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 14 novembre al 17 novembre 2012.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Format srl - ricerche

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.ansa.it
www.agi.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

24 novembre 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Indagine di opinione sui consumi degli italiani in occasione delle festività natalizie 2012

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana in età superiore ai 18 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ANCONA
ANDRIA
AOSTA
ASTI
AVELLINO
AVERSA
AVEZZANO
AVIANO
AVIGLIANO
AVOLA
BARI
BARI SARDO
BARIANO
BOLOGNA
BOLZANO
BOLZANO NOVARESE
BOMARZO
BOMBA
BOMPORTO
BONATE SOPRA
BONDENO
BONEFRO
BONIFATI
CALTANISSETTA
CALTAVUTURO
CALTIGNAGA
CALUSCO D'ADDA
CALUSO
CALVELLO
CATANIA
CATANZARO
CAVASO DEL TOMBA
CAVASSO NUOVO
CAVERNAGO
CAVRIGLIA
CAZZAGO SAN MARTINO
CAZZANO DI TRAMIGNA
CECCANO
CECINA
CEDEGOLO
CEFALU'
CEGLIE MESSAPICA
CELANO
CELENZA VALFORTORE
CELLAMARE
CELLARA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico rappresentativo dell'universo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Estrazione casuale senza ripetizione.
Domini di studio del campione: Sesso: n. 2 classi (maschi, femmine); Età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, oltre 64); Area geografica: n. 4 classi (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Intervallo di confidenza 95% (Errore +/-2,6%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Format srl - ricerche

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……501	% ……24,00
Rifiuti	cifra ……533	% ……25,50
Sostituzioni	cifra ……1.034	% 49,50
Totale interviste effettuate	cifra ……1.500	% ……50,50

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A1. Si stanno approssimando le festività del Natale 2012. Con quale delle seguenti affermazioni Lei si ritrova maggiormente d'accordo? (Una risposta)
• Le festività natalizie non risentiranno affatto della crisi. Il Natale 2012 non sarà diverso da quello degli altri anni.
• La crisi sta avendo un impatto sulle famiglie e il Natale 2012 potrebbe essere vissuto in una veste dimessa rispetto agli anni passati.
• La crisi sta avendo un impatto profondo sulle famiglie e il Natale 2012 sarà certamente vissuto in maniera molto dimessa da parte degli italiani rispetto agli anni passati. Si acquisterà di meno e si farà maggiore attenzione al portafogli.
Rispondenti: 100%

A2. Quali tra i seguenti articoli pensa di acquistare per il prossimo Natale 2012 per fare i regali…? (Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che non farà i regali di Natale).
Certamente sì Probabilmente sì Certamente no
1. Generi alimentari
2. Prodotti per la cura della persona
3. Vino
4. Capi d'abbigliamento
5. Calzature
6. Libri
7. Cd, Dvd
8. Elettrodomestici
9. Telefoni cellulari
10. Smartphone
11. Tablet
12. Computer, Stampanti, Scanner
13. Articoli sportivi
14. Giochi (elettronici e non elettronici)
15. Giocattoli e giochi per bambini (elettronici e non elettronici)
16. Viaggi (pacchetti prepagati viaggio+alloggio)
17. Mobili
18. Altri prodotti tecnologici diversi dalla telefonia e dai PC (Es. chiavetta usb, play station e console, ecc.)
19. Altro
Rispondenti: 100%

A2BIS. (Solo per coloro che hanno risposto sempre "certamente no"). Quindi Lei non farà acquisti per i regali di Natale? (Una risposta)
• Non farà acquisti (vai a domanda n. a2tris)
• Acquisterà altro (classifica come "certamente sì" a dom. a2\19)
Rispondenti: 14%

A2TRIS. (Solo per coloro che hanno affermato che "non faranno acquisti") Lo scorso Natale aveva effettuato gli acquisti per i regali di Natale?

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.