

Osservatorio congiunturale sulle imprese della provincia di Bergamo

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Ascom Confcommercio Bergamo.

soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Bergamo.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 3 settembre al 14 settembre 2020.

mezzo di comunicazione¹:

L'eco di Bergamo

data di pubblicazione del sondaggio: 24/10/2020

temi/fenomeni oggetto del soggetto: L'Osservatorio Congiunturale della Provincia di Bergamo è basato su un'indagine continuativa, a cadenza semestrale, effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della provincia di Bergamo. L'osservatorio analizza l'impatto della crisi sulle principali determinanti dell'economia del territorio: dal livello dei ricavi delle imprese al fabbisogno finanziario delle stesse,

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

passando per il rapporto con le banche (domanda e offerta di credito).

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della provincia di Bergamo (commercio, turismo e servizi).

estensione territoriale del sondaggio: Imprese che insistono nella provincia di Bergamo.

metodo di campionamento: Campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Bergamo.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e via web Sistema Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³ Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 3.778 (70,4%); "Rifiuti": 889 (16,6%); "Sostituzioni": 4.667 (87%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale delle domande (questionario)

2d. A Suo avviso, quando potremo dire di essere del tutto usciti dall'emergenza sanitaria? (Una risposta)

- Usciremo dall'emergenza nel 2021

1

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Usciremo dall'emergenza solo quando sarà trovato un vaccino 2

Totale rispondenti 100%

2g. Il Paese sta affrontando una seconda ondata di contagi, secondo Lei, quale dovrebbe essere la risposta da parte del Governo centrale? (Una risposta)

- E' inevitabile un nuovo lockdown, ma stavolta riservato esclusivamente alle zone più colpite dal contagio 1
- Non sarà possibile reggere un nuovo lockdown, pertanto bisognerebbe convivere con il virus accettando il rischio sanitario per salvaguardare quello economico 2
- E' inevitabile un nuovo lockdown, esteso a tutta Italia 3

Totale rispondenti 100%

18. Lei ritiene che le misure messe in campo in favore delle imprese per fronteggiare l'EMERGENZA ECONOMICA siano sufficienti per consentire alla Sua impresa di superare l'emergenza sanitaria? (Una risposta)

- Del tutto sufficienti 1
- Appena sufficienti, la nostra impresa avrà comunque delle difficoltà 2
- Del tutto insufficienti, la nostra impresa avrà certamente delle serie difficoltà 3
- La nostra impresa non ne aveva / non ha bisogno delle misure messe in campo 4

Totale rispondenti 100%