

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Quando si è ricchi? L'opinione del Nord Est
(Osservatorio sul Nord Est)

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos & Pi e Demetra

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Il Gazzettino

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Il Gazzettino

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 04/09/2017 al 07/09/2017

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano Il Gazzettino

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

25.10.2017

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Opinioni e stile di vita dei cittadini del Nordest

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Veneto, Friuli-Venezia Giulia e provincia di Trento con età maggiore o uguale a 15 anni in possesso di telefonia fissa o mobile o iscritta al panel web Opinioni.net

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Veneto, provincia di Trento e Friuli Venezia Giulia

(Opzione A) Comuni di rilevazione

Abano Terme	Castelgomberto	Lauro
Adria	Castelmassa	Lavis
Affi	Castelnuovo del Garda	Legnago
Aiello del Friuli	Castions di Strada	Levico Terme
Ala	Cavareno	Lonigo
Alano di Piave	Cavarzere	Loreo
Albaredo d'Adige	Cavasso Nuovo	Lusia
Albignasego	Cembra	Magnano in Riviera
Aldeno	Ceregnavo	Majano
Alonte	Cervignano del Friuli	Marano Lagunare
Altavilla Vicentina	Cesiomaggiore	Marostica
Altivole	Chies d'Alpago	Martignacco
Amaro	Chioggia	Maserada sul Piave
Ampezzo	Chions	Meduno
Andreis	Cimadolmo	Mereto di Tomba
Angiari	Cinto Caomaggiore	Mestrino
Annone Veneto	Cinto Euganeo	Mezzane di Sotto
Arba	Cividale del Friuli	Mezzolombardo
Arco	Clauzetto	Miane
Arqua' Polesine	Codroipo	Minerbe
Arzignano	Colloredo di Monte Alb	Mira
Attimis	Comano Terme	Monfalcone
Aviano	Comeglians	Monselice
Azzano Decimo	Concordia Sagittaria	Montagnana
Badia Calavena	Conegliano	Montebelluna
Badia Polesine	Conselve	Montecchia di Crosara
Bagnaria Arsà	Cordenons	Montecchio Maggiore
Baone	Cordovado	Montereale Valcellina
Barbona	Cormons	Monteviale
Basiliano	Cornedo Vicentino	Moraro
Bassano del Grappa	Cortina d'Ampezzo	Morsano al Tagliamento
Battaglia Terme	Costermano	Mortegliano
Belluno	Dignano	Motta di Livenza
Bieno	Don	Muggia
Bolzano Vicentino	Dueville	Musile di Piave
Borgo Valsugana	Duino-Aurisina	Mussolente
Borgoricco	Enego	Negrar
Brendola	Este	Nervesa della Battaglia
Brenzzone	Fagagna	Noale
Brugnera	Fanna	Nogara
Budoia	Farra d'Alpago	Occhiobello
Buja	Farra d'Isonzo	Oderzo
Bussolengo	Feltre	Ormelle
Buttapietra	Fiesso d'Artico	Ospedaletto Euganeo
Buttrio	Fiume Veneto	Padova
Caldes	Fiumicello	Paese
Caldiero	Fondo	Palmanova
Caldogno	Fontanafredda	Paluzza
Calto	Fontanelle	Pasian di Prato
Caltrano	Fonzaso	Pasiano di Pordenone
Camino al Tagliamento	Forgaria nel Friuli	Paularo
Campagna Lupia	Fossalta di Portogruar	Pescantina
Campodarsego	Fosso'	Peschiera del Garda
Campoformido	Fumane	Pieve di Cadore
Campolongo Maggiore	Galliera Veneta	Piombino Dese
Camposampiero	Gemona del Friuli	Piove di Sacco
Caneva	Gonars	Piovene Rocchette
Capriana	Gorizia	Pojana Maggiore
Caprino Veronese	Gradisca d'Isonzo	Polcenigo
Capriva del Friuli	Grezzana	Polesella
Carlino	Illasi	Ponte nelle Alpi
Casale sul Sile	Imer	Ponzano Veneto
Casaleone	Isola della Scala	Porcia
Casarsa della Delizia	Isola Rizza	Pordenone
Cassacco	Istrana	Porpetto
Castelfranco Veneto	Latisana	Porto Viro

Portogruaro	San Martino al Tagliam	Torrebelvicino
Povegliano Veronese	San Martino Buon Alber	Torreglia
Pozzonovo	San Martino di Venezz	Tramonti di Sopra
Pozzuolo del Friuli	San Pier d'Isonzo	Trebaseleghe
Prata di Pordenone	San Vendemiano	Trento
Predazzo	San Vito al Tagliament	Treppo Carnico
Pulfero	Sandrigo	Treppo Grande
Ragogna	Santa Giustina	Trevenzuolo
Ravascletto	Santa Lucia di Piave	Treviso
Reana del Rojale	Santa Maria di Sala	Tricesimo
Refrontolo	Sant'Ambrogio di Valpo	Trichiana
Remanzacco	Sant'Anna d'Alfaedo	Trieste
Resana	Santo Stefano di Cador	Trissino
Resia	Savogna d'Isonzo	Udine
Riva del Garda	Schio	Valdobbiadene
Rivignano	Sgonico	Valeggio sul Mincio
Rocca Pietore	Silea	Valle di Cadore
Roncade	Soave	Varmo
Ronchi dei Legionari	Solesino	Vas
Rosa'	Sommacampagna	Vazzola
Rossano Veneto	Sorga'	Venezia
Rovereto	Sover	Vermiglio
Rovigo	Spiazzo	Verona
Rubano	Spilimbergo	Verzegnis
Sacile	Spinea	Vicenza
Sagrado	Spresiano	Villa Santina
Salcedo	Staranzano	Villadose
Salizzole	Stra	Villafranca di Verona
San Bonifacio	Susegana	Villorba
San Canzian d'Isonzo	Taglio di Po	Vittorio Veneto
San Daniele del Friuli	Tarcento	Volpago del Montello
San Dona' di Piave	Tarvisio	Zane'
San Dorligo della Vall	Tavagnacco	Zero Branco
San Giorgio di Nogaro	Teor	Zimella
San Giovanni al Natiso	Tesero	Zoppola
San Giovanni Ilarione	Thiene	Zuclo
San Giovanni Lupatoto	Tolmezzo	
San Lorenzo Isontino	Tombolo	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e provincia di residenza, tenendo conto della suddivisione fra comune capoluogo e non capoluogo. La ponderazione considera le variabili di stratificazione e il titolo di studio.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.53% (solo Cati e Cami)

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.06% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile	568	3.51%
NE3 Quota raggiunta	3878	23.95%
E2 Libero	382	2.36%
NE1 RispondeFax	141	0.87%
E3 Segreteria	21	0.13%
NE2 Inesistente	4048	24.99%
E4 Rifiuta	5091	31.43%
NE4 NonQuota	1285	7.94%
I Risponde	771	4.76%
E5 Appuntamento	12	0.07%
Totale	16197	100%

Consistenza Numerica	771	(I)
N. non rispondenti	13538	(Totale - I)
Numero Sostituzioni	5091	(E4)

Il tasso di risposta è pari a $11.26\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

CAWI

Totale Inviti	937	100%
Totale Complete	253	27%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Secondo lei, una persona è ricca quando...

1. Guadagna più di 50mila euro all'anno
2. Guadagna più di 100mila euro all'anno
3. Ha più di una casa di proprietà, indipendentemente da quanto guadagna

Rispondenti: 90%

Non rispondenti: 10%
