Osservatorio sugli strumenti musicali in Italia 2022 | Andamento del mercato 2021

Documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl (www.formatresearch.com)

Soggetto committente:
DISMAMUSICA – Distribuzione Industria Strumenti Musicali e Artigianato.

Soggetto acquirente: DISMAMUSICA – Distribuzione Industria Strumenti Musicali e Artigianato.

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:
Indagine campionaria: dal 24 marzo all'8 aprile 2022; dal 16 maggio al 22 luglio 2022.

Mezzo di comunicazione[1]:
https://www.cremonaoggi.it/
https://cremonasera.it/

Data di pubblicazione del sondaggio: 23 settembre 2022

[1] Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.
www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Temi / fenomeni oggetto del soggetto:
Rilevazione della stima del valore del mercato degli strumenti musicali in Italia, in termini di ricavi complessivi, ripartiti tra Sell In e Sell Out.

Popolazione di riferimento: Imprese appartenenti alla filiera degli strumenti musicali: imprese del Sell In (produttori, grossisti/importatori e editori di spartiti) e del Sell Out (rivenditori, ovvero negozi del commercio al dettaglio che vendono strumenti ed edizioni musicali).

Estensione territoriale del sondaggio: Italia.

Metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

Rappresentatività del campione[2]: Campione di imprese appartenenti alla filiera degli strumenti musicali: imprese del Sell In (produttori, grossisti/importatori e editori di spartiti) e del Sell Out (rivenditori, ovvero negozi del commercio al dettaglio che vendono strumenti ed edizioni musicali).

Metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con Sistema Cawi (Computer assisted web interview) e Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

Consistenza numerica del campione[3]:
Indagine campionaria: Numerosità campionaria complessiva: 199 casi (199 interviste a buon fine). Interviste realizzate presso il Sell In: n=101 casi; interviste realizzate presso il Sell Out: n=98 casi. Fonte delle anagrafiche: Dismamusica e Camere di Commercio.

[2] Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.
[3] Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. Potrebbe indicarmi l'ammontare complessivo dei ricavi realizzati dalla Sua impresa nel 2021 provenienti dalla vendita di strumenti/edizioni musicali? (Una risposta in euro)

1. Ricavi totali Iva esclusa dalla vendita di strumenti/edizioni musicali nel 2021 **€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN: 100,0% SELL OUT

2. La sua impresa produce ricavi, oltre che in Italia, anche all'estero?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 100,0% SELL OUT

3. *(Solo alle imprese che producono ricavi anche all'estero)* **Come si sono ripartite, in percentuale, nel 2021 le vendite della Sua impresa in Italia e all'estero?** *(Una risposta per ciascun item. Il totale deve fare 100).*

	2021
A. Vendite in Italia	|___|%
B. Vendite in Europa	|___|%
C. Vendite in Extra Europa	|___|%
Totale %	

TOTALE RISPONDENTI: 39,6% SELL IN; 36,7% SELL OUT

4.A *(Solo dettaglianti ossia se d.38=4)* **Facendo uguale a 100 le vendite della Sua impresa nel 2021, CON RIFERIMENTO AI SOLI RICAVI PRODOTTI IN ITALIA, in quale percentuale sono ripartite tra…?** *(Una risposta per ciascun item. Il totale deve fare 100).*

	ITALIA
1. Consumatori tramite E-COMMERCE su siti market-place come Amazon, Ebay, etc.	|___|%
2. Consumatori tramite E-COMMERCE sul sito dell'azienda	|___|%
3. Consumatori che acquistano nel punto di vendita dell'impresa	|___|%
Totale %	**100%**

TOTALE RISPONDENTI: 0,0% SELL IN; 100,0% SELL OUT

5.B *(Solo produttori ossia se d.38=1)* **Facendo uguale a 100 le vendite della Sua impresa nel 2021, CON RIFERIMENTO AI SOLI RICAVI PRODOTTI IN ITALIA,**

in quale percentuale sono ripartite tra…? *(Una risposta per ciascun item. Il totale deve fare 100).*

	ITALIA
1. Produttori di strumenti ed edizioni musicali	|___|%
2. Grossisti di strumenti ed edizioni musicali	|___|%
3. Negozi al dettaglio di strumenti ed edizioni musicali	|___|%
4. Consumatori tramite E-COMMERCE su siti market-place come Amazon, Ebay, etc.	|___|%
5. Consumatori tramite E-COMMERCE sul sito dell'azienda	|___|%
6. Consumatori che acquistano nel punto di vendita dell'impresa	|___|%
Totale %	**100%**

TOTALE RISPONDENTI: 80,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

6.C *(Solo grossisti ossia se d. 38=2 o 3)* **Facendo uguale a 100 le vendite della Sua impresa nel 2021, CON RIFERIMENTO AI SOLI RICAVI PRODOTTI IN ITALIA, in quale percentuale sono ripartite tra…?** *(Una risposta per ciascun item. Il totale deve fare 100).*

	ITALIA
1. Produttori di strumenti ed edizioni musicali	|___|%
2. Grossisti di strumenti ed edizioni musicali	|___|%
3. Negozi al dettaglio di strumenti ed edizioni musicali	|___|%
4. Consumatori tramite E-COMMERCE su siti market-place come Amazon, Ebay, etc.	|___|%
5. Consumatori tramite E-COMMERCE sul sito dell'azienda	|___|%
Totale %	**100%**

TOTALE RISPONDENTI: 20,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

7. *(Solo dettaglianti ossia se d.38=4)* **La preghiamo di indicare di seguito i dati relativi ai ricavi conseguiti a seguito della vendita delle seguenti classi di prodotti dal 1° Gennaio al 31 Dicembre del 2021, <u>SOLO per il mercato ITALIA:</u>**

	Ricavi tot 2021
1. valore venduto "strumenti musicali"	€ |___|
2. valore venduto "edizioni musicali"	€ |___|

3. valore venduto "microfoni e amplificazione del suono" € |___|
4. valore venduto Prodotti DJ, Recording, Registratori" € |___|

TOTALE RISPONDENTI: 0,0% SELL IN; 100,0% SELL OUT

8. Indichi per ciascuna tipologia di fornitore di strumenti/edizioni musicali, il valore degli acquisti del 2021 calcolato in percentuale sul totale degli acquisti di strumenti musicali/edizioni musicali effettuati nel 2021 dalla Sua impresa. La somma deve fare 100. Se non acquista strumenti/edizioni musicali da nessun fornitore, la preghiamo di indicare 0 (zero) a tutte le opzioni.

1. Valore % degli strumenti/edizioni musicali acquistati da **distributori stranieri – *ovvero ricevendo fatture da un soggetto residente all'estero*** |___|%
2. Valore % degli strumenti/edizioni musicali acquistati da **distributori italiani** |___|%
3. Valore % degli strumenti/edizioni musicali acquistati direttamente da **produttori stranieri – *ovvero ricevendo fatture da un soggetto residente all'estero*** |___|%
4. Valore % degli strumenti/edizioni musicali acquistati direttamente da **produttori italiani** |___|%

Totale 100%

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 100,0% SELL OUT

9. *(Solo per coloro che hanno risposto distributori / produttori stranieri**)*** **Potrebbe indicarmi in che percentuale la sua impresa ha acquistato nel 2021 direttamente da fornitori residenti nei seguenti Paesi?** *(Una risposta per ciascun item)*

Paese	***Acquisti in percentuale***
1. Europa	|__|%
2. Nord America (Usa e Canada)	|__|%
3. Cina	|__|%
4. Giappone	|__|%
5. Altri Paesi	|__|%
Totale	**100,0%**

TOTALE RISPONDENTI: 45,5% SELL IN; 79,5% SELL OUT

Al fine di disporre di un quadro il più possibile dettagliato del mercato, la preghiamo gentilmente di rispondere anche alle domande seguenti, che riguardano il valore del venduto nel 2021 (IVA esclusa) per le singole famiglie

di strumenti musicali. Qualora non sia possibile per Lei indicare la quantità e/o i ricavi conseguiti per uno o più strumenti, la preghiamo di cliccare sull'opzione "non indica".

Note per la compilazione:

Quantità: In caso di vendite di prodotti in confezioni multiple (es. corde musicali vendute a dozzine), si prega di indicare il numero esatto dei singoli articoli

Ricavi totali: Si prega di indicare il valore netto IVA ESCLUSA

10. Pianoforti acustici	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Pianoforti verticali	|___|	€ |___|
2. Pianoforti a coda	|___|	€ |___|
3. Pianoforti verticali con integrazione elettronica	|___|	€ |___|
4. Pianoforti a coda con integrazione elettronica	|___|	€ |___|
Totale*	**|___|**	**€ |___|**

*TUTTI I TOTALI SARANNO DEGLI "ITEM CALCOLATI"

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

11. Pianoforti usati	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
Pianoforti verticali	|___|	€ |___|
Pianoforti a coda	|___|	€ |___|
Pianoforti verticali con integrazione elettronica	|___|	€ |___|
Pianoforti a coda con integrazione elettronica	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

12. Pianoforti digitali	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Pianoforti digitali amatoriali senza ritmi	|___|	€ |___|
2. Pianoforti digitali amatoriali con ritmi	|___|	€ |___|
3. Pianoforti digitali Ibridi	|___|	€ |___|
4. Pianoforti digitali professionali (amplificati)	|___|	€ |___|
5. Pianoforti digitali professionali, senza amplificazione - Stage Piano, meno di 88 tasti	|___|	€ |___|
6. Pianoforti digitali professionali, senza amplificazione - Stage Piano 88 tasti	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

13. Organi e Clavicembali	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Organi a consolle per casa	|___|	€ |___|
2. Organi portatili	|___|	€ |___|
3. Organi liturgici elettronici	|___|	€ |___|
4. Organi a canne	|___|	€ |___|
5. Clavicembali e simili	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

14. Tastiere portatili	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Tastiere portatili economiche (tasto standard fino a 360,00€)	|___|	€ |___|
2. Tastiere portatili (tasto standard da 360,00€ fino a 900,00€)	|___|	€ |___|
3. Tastiere portatili professionali (tasto standard oltre 900,00€)	|___|	€ |___|
4. Tastiere portatili con tasto mini	|___|	€ |___|
5. Tastiere portatili workstation non amplificate	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

15. Synth e campionatori	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Synth/Campionatori a tastiera *(comprende "senza sequencer" e con "sequencer")*	|___|	€ |___|
2. Synth/Campionatori a modulo *(comprende "senza sequencer" e con "sequencer o drive")*	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

	Quantità 2021	**Ricavi tot 2021**

16. Arranger, composer, lettori

1. Composer *(comprende unità hardware esterne di sequencere di composizione di parti audio e/o MIDI)*	|___|	€ |___|
2. Unità ritmiche con arrangers	|___|	€ |___|
3. Lettore basi Midi *(ogni apparecchiatura che, tramite l'inserimento di un software (es. USB") legge i dati che vengono trasmessi ad un generatore di suoni per riproduzione)*	|___|	€ |___|
4. Arrangers - remixers *(si intende ogni apparecchiatura che genera suoni, ritmi ed arrangiamenti pilotata da una tastiera esterna MIDI)*	|___|	€ |___|
5. Lettori MP3 *(unità esterne dedicate alla lettura di file MP3)*	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

17. Chitarre acustiche

	Quantità 2021	Ricavi tot 2021
1. Chitarre classiche	|___|	€ |___|
2. Chitarre classiche amplificate	|___|	€ |___|
3. Chitarre acustiche	|___|	€ |___|
4. Chitarre acustiche amplificate	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

18. Chitarre elettriche

	Quantità 2021	Ricavi tot 2021
1. Chitarre elettriche fino a 1000€	|___|	€ |___|
2. Chitarre elettriche oltre 1000€	|___|	€ |___|
3. Bassi elettrici fino a 1000€	|___|	€ |___|
4. Bassi elettrici oltre 1000€	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

19. Altri a plettro

	Quantità 2021	Ricavi tot 2021
1. Altri a plettro *(banjos, mandolini ecc.)*	|___|	€ |___|
2. Ukulele	|___|	€ |___|

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

20. Strumenti a fiato

	Quantità 2021	Ricavi tot 2021
1. Flauti *(traversi)*	|___|	€ |___|
2. Clarinetti	|___|	€ |___|
3. Sassofoni	|___|	€ |___|
4. Oboe - fagotti ed altri strumenti a doppia ancia	|___|	€ |___|
5. Trombe	|___|	€ |___|
6. Tromboni	|___|	€ |___|
7. Corni - Flicorni - Tuba ed altri ottoni gravi	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

21. Armoniche a bocca

	Quantità 2021	Ricavi tot 2021
1. Armoniche a bocca	|___|	€ |___|

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

22. Strumenti ad arco acustici

	Quantità 2021	Ricavi tot 2021
1. Violini	|___|	€ |___|
2. Viole	|___|	€ |___|
3. Violoncelli	|___|	€ |___|
4. Contrabbassi	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

23. Strumenti ad arco elettronici

1. Violini	|___|	€ |___|
2. Viole	|___|	€ |___|
3. Violoncelli	|___|	€ |___|
4. Contrabbassi	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

24. Strumenti a percussione

	Quantità 2021	Ricavi tot 2021

1. Batterie acustiche (set completo 3,4,5,6,7 pezzi ecc.)	|___|	€ |___|
2. Batterie elettroniche (set completo) *(si intende "set completo" un insieme di pads elettronici percussivi di almeno 5 pezzi)*	|___|	€ |___|
3. Componenti per batterie (parti staccate vendute singolarmente : tamburi, rullanti, tom, timpani, grancassa, etc.)	|___|	€ |___|
4. Accessori per batteria *(pedali,seggiolini, reggi piatti, hi-hat e in genere tutto l'hardware etc.)*	|___|	€ |___|
5. Piatti	|___|	€ |___|
6. Percussioni classiche intonate *(timpani, vibrafoni, xilofoni, marimbe, campane tubolari, grancasse sinfoniche ecc.)*	|___|	€ |___|
7. Percussioni latine *Cajon*	|___|	€ |___|
8. Percussioni latine *(bongo, timbale. djembe, ecc.)*	|___|	€ |___|
9. Altri a percussione (di costo superiore a 10€) *(A go-go, blocco sonoro, cabasa, campanelli, campanacci, cembali, claves, legnetti, maracas, nacchere, piattini sospesi, shaker, sonagli, tamburelli, tick-tone, tone block, triangoli, vood block ed altri)*	|___|	€ |___|
10. Percussioni da parata (marching band)		
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

25. Fisarmoniche	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Fisarmoniche acustiche tradizionali	|___|	€ |___|
2. Fisarmoniche elettriche ed elettroniche	|___|	€ |___|
3. Organetti, concertine, bandoneon	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

26. Strumenti didattici di base	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Flauti dolci	|___|	€ |___|
2. Metallofoni e strumenti ritmici *(metallofoni, glockenspiel, xilofoni, piastre sonore su cassette di risonanza per uso didattico di base)*	|___|	€ |___|
3. Melodica - Pianica e simili	|___|	€ |___|

4. Miscellanea a fiato non compresi in altre voci *(strumenti a fiato tipo clarie, kazoo, ecc.)*	|___|	€ |___|
5. Altri a percussione (di costo inferiore a 10,00 €) *(A go-go, blocco sonoro, cabasa, campanelli, campanacci, cembali, claves, legnetti, maracas, nacchere, piattini sospesi, shaker, sonagli, tamburelli, tick-tone, tone block, triangoli, vood block ecc.)*	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

27. Amplificatori per strumenti ed effetti	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Amplificatori per chitarra digitali	|___|	€ |___|
2. Amplificatori per chitarra altri tradizionali (transistor, valvole,…)	|___|	€ |___|
3. testate per chitarra elettrica	|___|	€ |___|
4. casse per chitarra elettrica	|___|	€ |___|
5. Amplificatori per basso	|___|	€ |___|
6. testate per basso elettrico	|___|	€ |___|
7. casse per basso elettrico	|___|	€ |___|
8. Amplificatori per tastiere	|___|	€ |___|
9. Effetti a pedale singolo	|___|	€ |___|
10. Multieffetti a pedale	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

28. Amplificazione del suono	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Finali di potenza	|___|	€ |___|
2. Casse acustiche amplificate fino a 600,00 €.	|___|	€ |___|
3. Casse acustiche amplificate oltre 600,00 €.	|___|	€ |___|
4. Casse acustiche passive fino a 500,00 €.	|___|	€ |___|
5. Casse acustiche passive oltre 500,00 €.	|___|	€ |___|
6. Monitors amplificati fino a 499,00 €.	|___|	€ |___|
7. Monitors amplificati oltre 500,00 €.	|___|	€ |___|
8. Monitors passivi fino a 399,00 €.	|___|	€ |___|
9. Monitors passivi oltre 400,00 €	|___|	€ |___|
10. Mixers amplificati	|___|	€ |___|
11. Mixers non amplificati fino a 3.600,00€	|___|	€ |___|
12. Mixers non amplificati oltre 3.600,00€	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

29. Microfoni	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Microfoni dinamici fino a 150,00€	|___|	€ |___|
2. Microfoni a condensatore fino a 150,00€	|___|	€ |___|
3. Microfoni dinamici oltre 150,00€	|___|	€ |___|
4. Microfoni a condensatore oltre 150,00€	|___|	€ |___|
5. Radiomicrofoni fino a 500€	|___|	€ |___|
6. Radiomicrofoni oltre a 500€	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

30. Registratori	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Registratori digitali multitraccia	|___|	€ |___|
2. Registratori digitali audio e video portatili	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

31. Edizioni musicali	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Didattica	|___|	€ |___|
2. Repertorio	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

32. Accessori	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Accordatori	|___|	€ |___|
2. Corde *(in numero di unità considerando quindi una dozzina 12 unità, le mute per chitarra 6 unità, per basso 4 unità, ecc)*	|___|	€ |___|
3. Accessori altri *(tutti gli accessori di tutte le famiglie sopra esposte, SOLO A VALORE)*	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

33. Recording	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Schede audio per computer fino a 200€ *(si intendono tutti i tipi di schede audio (USB, fireWire e Thunderbolt)*	|___|	€ |___|
2. Schede audio per computers da 200€ fino a 500€ *(si intendono tutti i tipi di schede audio (USB, fireWire e Thunderbolt)*	|___|	€ |___|
3. Schede audio per computers oltre i 500€ *(si intendono tutti i tipi di schede audio (USB, fireWire e Thunderbolt)*	|___|	€ |___|
4. Interfacce Midi/USB	|___|	€ |___|
5. Master keyboards e controller Midi 25 e 37 tasti	|___|	€ |___|
6. Master keyboards e controller Midi 49 e 61 tasti	|___|	€ |___|
7. Master keyboards e controller Midi 73 e 88 tasti	|___|	€ |___|
8. Suoni e basi Midi *(si intendono tutti i prodotti che contengono dati da utilizzare con apparecchiature o strumenti)*	|___|	€ |___|
9. Accessori (kit di collegamento PC e altri)	|___|	€ |___|
10. Software di registrazione ed altri software *(si intendono tutti i pacchetti software relativi alla Computer Music (sistemi di produzione Audio/MIDI, synth virtuali, notazione, plug-in effetti)*	|___|	€ |___|
11. Preamplificatori per microfoni	|___|	€ |___|
12. Processori di segnale da Studio *(unità hardware esterne (outboard) dedicate al processamento professionale di segnali audio (es. compressori, equalizzatori, ecc.)*	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT

34. Prodotti deejay	**Quantità 2021**	**Ricavi tot 2021**
1. Giradischi	|___|	€ |___|
2. Lettori CD	|___|	€ |___|
3. Controller Console	|___|	€ |___|
4. Controller a Pad	|___|	€ |___|
Totale	**|___|**	**€ |___|**

TOTALE RISPONDENTI: 100,0% SELL IN; 0,0% SELL OUT