

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Vizi e Virtù degli Italiani

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

mUp srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Facile.it

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Facie.it

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

31 gennaio - 2 febbraio 2020

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

mUp srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

1. https://it.finance.yahoo.com/notizie/vizi-e-virt%C3%B9-degli-italiani-074815035.html?guce_referrer=aHR0cHM6Ly9uZXcuZW5ldC9BcmVhcy9SYXNzZWduYS9CYW5jYURhdGkuYXNweD93ZWl9MQ&guce_referrer_sig=AQAAAKwpsXGW7vAhHnqsSgGEyP3Qx6YQGIGmVadwi0pBRlqTlzuaaHhF9O_ptTdemphfe_ykpsl4fkdShcCQ4J0AmrC0DmMiy2W9X2XxhXkGwEfoDa5b1kgq6mPRDUspB009Mhpj1ZftL73_xW47-ks3GrysZYuRfCRGLkAs5tF_rQ8M&guc_consent_skip=1597391666
2. <https://www.wallstreetitalia.com/consumi-gli-italiani-risparmiano-ma-non-rinunciano-ai-viaggi/>

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

14 agosto 2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

Economia e Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana adulta in età 18-74 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Intero territorio nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbiategrosso
Acireale
Acquaformosa
Acquanegra Cremonese
Acquappesa
Acquaviva delle Fonti
Acqui Terme
Adelfia
Adrano
Adro
Affi
Afragola
Africo
Agosta
Agrigento
Agropoli
Aidone
Airasca
Airola
Ala
Ala di Stura
Alagna
Alano di Piave
Alba
Alba Adriatica
Albairate
Albano Laziale
Albenga
Alberobello
Albiano d'Ivrea
Albignasego
Albiolo
Alcamo
Aldeno
Aldino
Alfano
Alice Castello
Alimena
Almenno San Bartolomeo
Almese
Altilia
Altissimo
Altivole
Amantea
Andalo

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

mUp srl

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Probabilistico

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

margine di errore pari all'1,6%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra	%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

D1. Quali sono le spese familiari che incidono maggiormente sul vostro budget familiare? (=100%)
D2. - Quali sono le spese familiari su cui vorrebbe riuscire a risparmiare? (=100%)
D3. - Quali sono le spese familiari su cui siete riusciti a risparmiare nell'ultimo anno?(=100%)
D4. - Relativamente alle spese di cui abbiamo parlato, quanto siete riusciti a risparmiare in famiglia, all'incirca, nel corso dell'ultimo anno?(=73%)
D5. - Avete risparmiato di più o di meno rispetto all'anno precedente? (=73%)
D5 - Quali sono le spese "accessorie" che incidono maggiormente sul tuo portafoglio e alle quali fai fatica a rinunciare? (=100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.