

OSSERVATORIO ECONOMICO CONFCOMMERCIO ROMA | MAGGIO 2023

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Roma.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Roma.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Aprile 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

La Repubblica Roma

6 Data di pubblicazione del sondaggio

19 giugno 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario di Roma.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario di Roma.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Roma.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario di Roma. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 50 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, ricezione turistica, trasporti e logistica, servizi alle imprese, servizi alle persone).

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / Cawi (Computer Assisted Telephone Interview) .

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1.200 casi (=1.200 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.368 (44,7%); «rifiuti»: 137 (1,8%); «sostituzioni»: 3.505 (46,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili (+5%)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 25,0%

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi

- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 33,6%

18. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Nel corso del 2022 si è assistito ad un aumento dei costi dei fornitori ed un ritorno dell'inflazione. Nel 2023, quali effetti avrà tale fenomeno presso la sua impresa?

- Aumenteremo i prezzi ai nostri clienti in proporzione ai costi subiti
- Aumenteremo solo in parte i prezzi ai nostri clienti in misura inferiore ai costi subiti
- Aumenteremo solo in parte i prezzi ai nostri clienti in misura molto inferiore ai costi subiti
- Non aumenteremo i prezzi ai clienti

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Tenuto conto dell'aumento dei costi dei fornitori, quali sono a Suo avviso, i principali impatti che subirà la sua impresa nei prossimi sei mesi?

- A. Riduzione dei ricavi
- B. Diminuzione delle forniture in quantità
- C. Diminuzione delle forniture per assortimento e gamma
- D. Riduzione del proprio organico
- E. Riduzione della clientela
- F. Riduzione dei margini
- G. Peggioramento della disponibilità della liquidità
- H. Variazioni negli investimenti programmati
- I. Altro
- J. Nessun impatto significativo Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Quali sono le misure che la Sua impresa intende adottare al fine di far fronte alle difficoltà riscontrate in seguito all'aumento dei costi dei fornitori?

- A. Cambiare i fornitori
- B. Ridurre gli investimenti programmati
- C. Diminuzione delle forniture
- D. Riduzione del personale
- E. Altro
- F. L'impresa non ha intenzione di adottare misure per fronteggiare l'aumento dei costi dei fornitori

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Tenuto conto delle difficoltà riscontrate a causa dell'aumento dei costi dei fornitori, la Sua impresa effettuerà regolarmente gli investimenti programmati per l'anno 2023?

- Effettueremo regolarmente gli investimenti programmati
- Effettueremo solo in parte gli investimenti programmati
- Rinuncerò agli investimenti che avevo pianificato di fare
- Rimanderemo gli investimenti programmati
- L'impresa non aveva in programma degli investimenti

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (Solo coloro che hanno indicato di avere in programma degli investimenti) Quali dei seguenti investimenti ha in programma la Sua impresa per il 2023?

- A. Interventi strutturali per il risparmio e/o l'efficientamento energetico
- B. Interventi per la riduzione e/o l'ottimizzazione dello smaltimento dei rifiuti
- C. Ottenimento certificazione sistemi di gestione ambientale e/o sociale

Investimenti in digitalizzazione

- D. Digitalizzazione nel rapporto con i clienti e fornitori
- E. Digitalizzazione dei processi interni (ad esempio, gestione aziendale, amministrazione, contabilità etc.)
- F. Digitalizzazione della comunicazione (ad esempio, social media, sito web, e-commerce etc.)

Altri investimenti

- G. Affitto/acquisto di nuovi locali
- H. Acquisto nuova strumentazione (ad esempio, tavoli, sedie etc.)
- I. Ristrutturazione dei locali esistenti
- J. Consulenza e formazione
- K. Altro

TOTALE RISPONDENTI 33,4%

24. Nel corso del 2023 sono previsti molti "ponti" in occasione delle festività, come ad esempio quello del 2 giugno. Ritiene che, rispetto ai ponti dell'anno precedente (2022), la clientela presso la Sua impresa...

Aumenterà Invariata Diminuirà

- A. Clientela italiana
- B. Clientela straniera

TOTALE RISPONDENTI 59,2%

25. Pensando alla prossima stagione estiva (2023) ritiene che la clientela presso la Sua impresa, rispetto alla stagione estiva precedente (2022)...

Aumenterà Invariata Diminuirà

- A. Clientela italiana
- B. Clientela straniera

TOTALE RISPONDENTI 59,2%

26. La Sua impresa ha intenzione di adottare, o comunque di incrementare l'utilizzo (se già adottate), di alcune delle seguenti misure al fine di sostenere la domanda nel corso del 2023?

- A. Offerte last minute
- B. Ampliamento dei servizi offerti
- C. Advertising sui social media
- D. Convenzioni/partnership con altre imprese del settore
- E. Organizzazione di eventi
- F. Altro
- G. L'impresa non adotterà misure per aumentare i flussi turistici

TOTALE RISPONDENTI 59,2%

27. Nell'ultimo anno, la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale?

- Sì
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca nell'ultimo anno) La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?

TOTALE RISPONDENTI 24,7%

29. (Solo alle imprese che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale?

- A. Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate
- B. Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa

- C. Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati
- D. Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive dai candidati
- E. Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e l'abitazione del candidato
- F. Orari di lavoro ritenuti pesanti
- G. Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.)
- H. Posizionamento di immagine dell'impresa poco appetibile sul mercato del lavoro
- I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 59,6%

30. (Solo alle imprese che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10) Su quali aspetti del business della Sua impresa sta impattando la difficoltà di identificare i profili ricercati?

- A. Sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa
- B. Sta impattando sulla possibilità di ampliare l'attività mediante l'apertura di un altro punto vendita/locale che avremmo in progetto
- C. Sta impattando sulla possibilità di aumentare i giorni della settimana e/o gli orari di lavoro nei quali l'impresa è aperta
- D. Sta impattando sulla possibilità di introdurre delle innovazioni di servizio che avremmo in programma (es. l'offerta ai clienti di nuovi servizi, nuovi prodotti, E-commerce, etc.)
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 59,6%

31. (Solo chi a domanda precedente ha indicato A = "Sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa") Quanto sta impattando in termini di riduzione dei ricavi per la sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati?

- Sta provocando una riduzione dei ricavi di oltre il -50%
- Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -30% e -50%
- Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -20% e -30%
- Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -10% e -30%
- Sta provocando una riduzione dei ricavi di -10% o inferiore

TOTALE RISPONDENTI 4,9%

32. Quanto, a Suo avviso, i seguenti fattori limitano lo sviluppo della Sua impresa?

- A. Riduzione del credito
- B. Aumento del costo del credito
- C. Adempimenti burocratici
- D. Pressione fiscale
- E. Sicurezza fisica dell'impresa
- F. Inflazione, ovvero riduzione del potere di acquisto dei consumatori
- G. Difficoltà nel reperire i consulenti/specialisti/professionisti dei quali l'impresa ha bisogno per fare innovazioni
- H. Degrado urbano nell'area dove risiede l'impresa
- I. Difficoltà nella gestione del ricambio generazionale

TOTALE RISPONDENTI 100%