# *Eumetra Monterosa S.r.l.*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'ORGOGLIO VERSO SÉ STESSI E PER QUELLO CHE SEI
ACCETTAZIONE DI SE' E L'ORGOGLIO DI ESSERE SE STESSI

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Kerastase

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Kerastase

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

27 - 29 aprile 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# *Eumetra Monterosa S.r.l.*

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su Affaritaliani.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

25 maggio 2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

attualità, costume

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione donne maggiorenni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | 230 | 181 | 156 | 255 | 822 |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# *Eumetra Monterosa S.r.l.*

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra …….. | % …… |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……822 | % ……100,00 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

B1. TRA QUELLI CHE TI ELENCO, QUALI SONO GLI ASPETTI CHE TI RENDONO PIU' SODDISFATTA DI TE?

1. DISPONIBILITA' ECONOMICHE
2. IL MIO ASPETTO FISICO IN GENERALE
3. IL TUO CORPO
4. IL TUO TIPO DI CAPELLI (RICCI, LISCI…..)
5. IL TUO COLORE DI CAPELLI
6. IL TUO TIPO DI PELLE
7. IL COLORE/TONALITÀ DELLA TUA PELLE
8. IL TUO LAVORO/DEL TUO PERCORSO STUDI
9. LE TUE RELAZIONI SOCIALI
10. IL TUO STILE DI VITA
11. COME MI VESTO
12. COME MI TRUCCO
13. IL MIO CARATTERE
14. IL MIO GENERE
15. LE MIE RELAZIONI PERSONALI (PARENTI, PARTNER, AMICI)
16. IL MIO LIVELLO D'ISTRUZIONE
17. ALTRO E CIOè___
18. NESSUNO DI QUESTI

B2. E INVECE QUALI TRA QUESTI ASPETTI DIRESTI CHE SONO QUELLI CHE TI FANNO SENTIRE PIU' INSICURA DI TE? (

1. DISPONIBILITA' ECONOMICHE
2. IL MIO ASPETTO FISICO IN GENERALE
3. IL TUO CORPO
4. IL TUO TIPO DI CAPELLI (RICCI, LISCI…..)
5. IL TUO COLORE DI CAPELLI
6. IL TUO TIPO DI PELLE
7. IL COLORE/TONALITÀ DELLA TUA PELLE
8. IL TUO LAVORO/DEL TUO PERCORSO STUDI
9. LE TUE RELAZIONI SOCIALI
10. IL TUO STILE DI VITA
11. COME MI VESTO
12. COME MI TRUCCO
13. IL MIO CARATTERE
14. IL MIO GENERE
15. LE MIE RELAZIONI PERSONALI (PARENTI, PARTNER, AMICI)
16. IL MIO LIVELLO D'ISTRUZIONE
17. ALTRO E CIOè___
18. NESSUNO DI QUESTI

B3. ALCUNE INTERVISTATE PRIMA DI TE CI HANNO DETTO DI SENTIRSI POCO ACCETTATE DALLA SOCIETÀ CIRCOSTANTE, AD ALTRE INVECE NON CAPITA. A CHI TI SENTI PIÙ VICINA? (SINGOLA)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.