Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

OSSERVATORIO ANIMA

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Anima s.g.r.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Anima s.g.r.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

11-18 marzo 2020

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su Corriere della Sera

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

25 maggio 2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Bancarizzati italiani con accesso al web

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	313	222	213	315	1.063

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.063	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1. qui sono indicati alcuni rischi che gli esperti pensano possano peggiorare nel medio termine la vita delle persone. per lei quali sono quelli che considera più gravi?

A. cambiamento climatico
B. armi di distruzione di massa
C. perdita biodiversità (riduzione delle specie animali e vegetali)
D. mancanza d'acqua (pulita)
E. eventi metereologici estremi
F. disastri naturali (unirei al precedente)
G. pandemie / malattie infettive (es coronavirus)
H. Shock finanziari (crollo dei mercati, impennata del petrolio…)
I. terrorismo
J. immigrazione
K. disoccupazione / recessione
L. altro e cioè:_____
M. nessuno

D2. E secondo lei, la vicenda del coronavirus avrà un impatto negativo sulla situazione economica italiana?
se sì, avrà impatti negativi importanti (maggiore disoccupazione, recessione economica…) nel breve o anche nel medio-lungo termine?
o no, non avrà impatti negativi importanti
o sì, ma solo nel breve termine (qualche trimestre del 2020)
o sì, non solo nel breve ma anche nel medio-lungo termine (2020 e gli anni seguenti)

D3. E quali sono le strategie, dal punto di vista economico, che sta mettendo/metterà in atto per realizzare questi progetti?

1. Ridurre le spese superflue
2. Ridurre le spese importanti
3. Mettere del denaro da parte, risparmiare/investire
4. Pagare a rate, dilazionare nel tempo i pagamenti
5. Usare i soldi, i risparmi messi da parte
6. Chiedere un prestito a parenti, amici ecc.
7. Chiedere prestiti/finanziamenti alle banche/società finanziarie
8. Disinvestire, in tutto o in parte, gli investimenti che ho.
9. Provare a gestire i risparmi (o investimenti) in modo da allinearli agli obiettivi
10. Altro e cioè: _____

D4. Alcune società di investimento stanno ora offrendo fondi di investimento che investono nelle imprese più attente ai temi dell'ambiente e della sostenibilità sociale. Ne ha mai sentito parlare? Le è capitato di acquistare questi prodotti di investimento?

1. Sì so di che cosa tratta e ho investito in prodotti di questo tipo

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.