Duepuntozero Research Srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Italia 2.0

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Duepuntozero Research Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Duepuntozero Research Srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

nessuno

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

12-31 marzo 2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Duepuntozero Research Srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Daylinet
Pubblicità Italia Today

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

27/04/2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Ricerca estensiva condotta ogni sei mesi sul panorama dei social network in Italia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Campione rappresentativo della popolazione italiana adulta con accesso ad Internet, selezionato dal Panel Web di proprietà.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

E' stato utilizzato un campione nazionale tra gli iscritti al panel web di proprietà di Duepuntozero Research Srl

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acquanegra Sul Chiese
Afragola
Agira
Agrigento
Alatri
Alba
Alba Adriatica
Albano Laziale
Albano Sant'Alessandro
Albavilla
Albenga
Albino
Alcamo
Alessandria
Alghero
Alpignano
Altamura
Alzano Lombardo
Anagni
Ancona
Andria
Anzio
Anzola Dell'Emilia
Apricena
Arezzo
Ariano Irpino
Arizzano
Artena
Arzano
Assemini
Asti
Atri
Augusta
Avellino
Aversa
Avezzano
Aviano
Avigliana
Avigliano
Bagheria
Bagno A Ripoli
Barcellona Pozzo Di Gotto
Bari
Barletta
Barzago
Bassano Del Grappa

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Duepuntozero Research Srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Procedura di selezione dei soggetti intervistati: campione selezionato in base a quote di sesso-età-area geografica.
Ponderazione dei dati: in fase di elaborazione i dati raccolti sono stati ponderati, attribuendo un peso (o fattore di ponderazione) a ciascuna intervista allo scopo di riequilibrare il campione rispetto all'universo di riferimento.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione utilizzato (1500 casi) é rappresentativo degli utilizzatori italiani di Internet almeno una volta alla settimana, per fascia di età e area geografica.
Con il campione utilizzato (1500 casi) si calcola un margine di errore del 2,5%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio é stato realizzato utilizzando il panel web di proprietà di Duepuntozero Research Srl, con metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).
Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Duepuntozero Research Srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.250	% ……52,20
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……560	% 13,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.500	% ……34,80

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Socio demografiche

<SINGOLA> (100% rispondenti)
A1
Hai flash?

1. Si
2. No

<SINGOLA> < ATTENZIONE QUOTE> (100% rispondenti)

A2
Tu sei …
3. Uomo
4. Donna

<SINGOLA> < ATTENZIONE QUOTE> (100% rispondenti)

A3
In che anno sei nato?
segna il tuo anno di nascita per esteso, ad esempio 1900

|__|__| < minimo 18 e massimo 99>

<SINGOLA> < ATTENZIONE QUOTE> (100% rispondenti)
A4
In che regione d'Italia abiti?

1. Abruzzo
2. Basilicata
3. Calabria
4. Campania
5. Emilia Romagna
6. Friuli Venezia Giulia
7. Lazio
8. Liguria
9. Lombardia
10. Marche
11. Molise
12. Piemonte
13. Puglia
14. Sardegna
15. Sicilia

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.