Cerved Group - Area Databank

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

BICSI – SERVIZI PUBBLICI LOCALI "Servizio Idrico Integrato"

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Cerved Group - Area Databank

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Multiclient

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Multiclient

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 08 03 2011 al 28 03 2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Cerved Group - Area Databank

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.repubblica.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

24/5/2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Servizio idrico integrato

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Famiglie

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Cerved Group - Area Databank

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti	173	161	163	148	645
più di 100mila abitanti	86	118	97	50	351
Totale	259	279	260	198	996

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione stratificato su 7 macro aree geografiche (Piemonte/V. Aosta/Liguria, Lombardia, Triveneto, Emilia Romagna, Toscana, Altre regioni del centro, sud/isole). In fase di elaborazione i dati sono stati ponderati in base al peso effettivo di ogni strato (area territoriale/ampiezza centro) sull'universo di riferimento. Esclusi dal campione i centri inferiori a 10.000 abitanti.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il margine di errore (livello di significatività del 95%) è di +/- 3,1 punti percentuali (calcolato nel caso più sfavorevole, percentuale rilevata del 50%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche assistite da elaboratore (CATI)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……22	% ……0,78
Rifiuti	cifra ……1.812	% ……64,03
Sostituzioni	cifra ……0	% ……0,00
Totale interviste effettuate	cifra ……996	% ……35,19

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A2. Posso chiederle qual è la Sua professione? Base: 996 (tot. rispondenti 100%; non risp. 0,0%)

[1] Operaio
[2] Impiegato/quadro
[3] Insegnate/docente universitario
[4] Dirigente
[5] Imprenditore
[6] Consulente/libero professionista
[7] Commerciante
[8] Artigiano
[9] Agricoltore
[10] Altro autonomo
[11] Disoccupato/in cerca di prima occupazione
[12] Casalinga
[13] Studente
[14] Benestante, altro in condizione non professionale
[15] Pensionato
[16] Non indica <Chiudere>

SEZIONE B – USO DELL'ACQUA E CONTATTO CON L'AZIENDA FORNITRICE

B1. Parliamo dell'utilizzo dell'acqua potabile. Lei beve l'acqua del rubinetto regolarmente, qualche volta o non la beve mai? Base: 996 (tot. rispondenti 100%; non risp. 0,0%)
[1] regolarmente
[2] qualche volta
[3] mai

B2. Nel corso degli ultimi 12 mesi Le è capitato di contattare l'azienda che Le fornisce l'acqua potabile? Base: 996 (tot. rispondenti 100%; non risp. 0,0%)
[1] sì
[2] no <SEZ. C

B2bis. In che modo? [MULTIPLA; LEGGERE] Base: 62 (tot. rispondenti 100%; non risp. 0,0%)
[1] presso gli uffici dell'azienda
[2] tramite telefono/Numero verde
[3] inviando una lettera/fax
[4] inviando una e-mail

B3. Per quali motivi ha contattato l'azienda? [MULTIPLA] Base: 62 (tot. rispondenti 98,8%; non risp. 1,2%)

[1] Richiesta informazioni generiche
[2] Richiesta informazioni sulle tariffe
[3] Reclamo

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.