

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "Expo2015"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: dati di proprietà di IPSOS Srl

Soggetto acquirente: dati di proprietà di IPSOS Srl

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

Popolazione italiana

30-31 luglio 2013 (wave 1)

23-29 ottobre 2013 (wave 2)

15-21 gennaio 2014 (wave 3)

Aziende

8-29 ottobre 2013

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- *affaritaliani.it, youmark.it*

Data di pubblicazione o diffusione: 24 marzo 2014

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione nazionale di età compresa tra i 15 e i 65 anni (fonte: Istat 2013) + aziende PMI (fino a 50 addetti), distribuite sul territorio nazionale e all'interno dei 4 settori: industria, commercio, servizi, costruzioni.

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (elenco dei comuni nell'allegato A)

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*):

popolazione italiana

campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento (15-65enni), stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

aziende

campione casuale rappresentativo delle aziende italiane PMI (fino a 50 addetti), con quote per area geografica, numero di dipendenti e settore di appartenenza: industria, commercio, servizi, costruzioni. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di quota sopra-citate.

Rappresentatività del campione e margine di errore:

popolazione italiana

il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1000 casi).

aziende

il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,4% e +/- 6,9% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (200 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni:

popolazione italiana

sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

aziende

sondaggio di opinione tramite interviste telefoniche (CATI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Popolazione

Interviste complete	1000	8.3%
Rifiuti	10929	91.1%
Sostituzioni	71	0.6%
Totale contatti effettuati	12000	100.0%

Aziende

Interviste complete	200	4.6%
Rifiuti	2101	47.8%
Sostituzioni	2088	47.6%
Totale contatti effettuati	4389	100.0%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

(a tutti)

D1. Da tutto quello che ha sentito riguardo l'Expo, lei ritiene che sarà ... (singola)

- Un grande successo
- Un successo
- Un successo limitato
- Un insuccesso
- Un grande insuccesso
- Non so

	Luglio 2013	Ottobre 2013	Gennaio 2014
Non sa	3%	8%	5%
Totale rispondenti	97%	92%	95%

(a tutti)

D.2 Expo2015 si terrà a Milano. Secondo Lei, questo rappresenterà soprattutto ... (singola)

1. Un'opportunità per l'Italia
2. Un'opportunità per Milano
3. Un problema per l'Italia
4. Un problema per Milano
5. Non sa

Popolazione italiana	Luglio 2013	Ottobre 2013
Non sa	4%	5%
Totale rispondenti	96%	95%

Aziende

Non sa = 18% Totale rispondenti = 82%

(a tutti)

D.3 Lei sa dove si terrà l'Expo2015? (singola)

1. Sì, Milano
2. Sì, a _____
3. Non sa cosa sia Expo
4. Non sa dove si terrà

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(a tutti)

D.4 Parlando ora nello specifico di Expo2015, Lei conosce il tema della manifestazione?

1. Sì, sapevo esattamente quale fosse il tema

2. Avevo un'idea del tema, ma non precisa
3. Non sapevo proprio che argomento trattasse

Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(a tutti)

D.5 Cosa pensa della scelta della tematica di Expo 2015: "l'alimentazione sana sicura e sufficiente per tutto il pianeta"?

1. Mi interessa soprattutto personalmente
2. Mi interessa soprattutto per motivi professionali, legati alla mia attività o all'azienda in cui lavoro
3. Non è d'interesse né per me né per la mia attività lavorativa (*singola*)
4. Non saprei = 0% Totale rispondenti = 100%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CATI e CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comuni

AGLIANA	DESIO	PICCIANO
AGLIANO TERME	DOSSOBUONO	POGGIBONSI
AGUGLIARO	FAENZA	POGGIO A CAIANO
ALATRI	FELTRE	POLONGHERA
ALBA	FIRENZE	POMPEIANA
AMBIVERE	FOGGIA	PONTE SELVA
AOSTA	FORLI'	PORTO MANTOVANO
AREZZO	FORTE DEI MARMI	POZZOLEONE
ATTIGLIANO	GASSINO TORINESE	RANDAZZO
AURONZO DI CADORE	GAZZADA SCHIANNO	RAVENNA
AVEZZANO	GENOLA	REGGIO EMILIA
AVIO	GOITO	RIETI
BARBARANO VICENTINO	GORGONZOLA	RIMINI
BARCELLONA POZZO DI GOTTO	GRASSOBBIO	ROMA
BASIANO	GROTTAGLIE	ROSSANO VENETO
BASIGLIO	ITTIRI	SALSOMAGGIORE TERME
BASSANO DEL GRAPPA	IVREA	SAN DONA'' DI PIAVE
BELLUNO	JERAGO CON ORAGO	SAN MARTINO ROVELLA
BERTINORO	LAMA	SAN VENDEMIANO
BOLLATE	LASNIGO	SANDIGLIANO
BOLOGNA	LECCO	SANFRONT
BOVILLE ERNICA	LEDRO	SANREMO
BREGANZE	LOCATE VARESINO	SANT'' ANASTASIA
BRESCIA	LODI	SANTA CROCE SULL'' ARNO
BROSSASCO	LONGARONE	SANTARCANGELO DI ROMAGNA
BUSCA	MALALBERGO	SANTO STEFANO ROERO
CABIATE	MARANO DI VALPOLICELLA	SAVIGLIANO

CADONEGHE	MARINA DI PIETRASANTA	SCANDIANO
CALDERARA DI RENO	MARTELLAGO	SCHIO
CALIMERA	MASSA	SCORZE''
CALOLZIOCORTE	MEZZOLOMBARDO	SEGNI
CAMBIANO	MIGLIARO	SERMONETA
CAMMARATA	MILANO	SETTIMO TORINESE
CANTU''	MILAZZO	SORRENTO
CAPOTERRA	MODENA	SPARONE
CASALECCHIO DI RENO	MONCALIERI	STARANZANO
CASALMAGGIORE	MONSANO	SUSA
CASALROMANO	MONTAIONE	TAVARNELLE VAL DI PESA
CASATENOVO	MONTE DI PROCIDA	TERNI
CASELLE TORINESE	MONTECCHIO MAGGIORE	TORINO
CASSINA DE'' PECCHI	MONTELUPO FIORENTINO	TRAMUTOLA
CASTEL MAGGIORE	MONTENERO DI BISACCIA	TRESCORE BALNEARIO
CASTEL SAN PIETRO TERME	MONTICELLO CONTE OTTO	TREVISO
CASTELLAMMARE DI STABIA	MORETTA	TRIESTE
CASTELLI CALEPIO	MUGGIO''	TRINO
CASTIGLIONE TORINESE	NAPOLI	URAGO D'' OGLIO
CATANIA	NIBIONNO	VALLEDOLMO
CATANZARO	NIZZA MONFERRATO	VENEZIA
CAVAZZALE	NOCETO	VENTIMIGLIA
CEREA	NOVELLARA	VERONA
CERIGNOLA	NUORO	VIAREGGIO
CERRO MAGGIORE	ORIO AL SERIO	VICENZA
CERTALDO	ORMELLE	VIGNOLA
CHIAVERANO	PADOVA	VILLORBA
CISLAGO	PALIANO	VOGHERA
CITTADELLA	PAVULLO NEL FRIGNANO	
COMO	PEIA	
CORNEDO VICENTINO	PERUGIA	
CORRIDONIA	PIACENZA	
CREDARO	PIAN DI SCO	