BVA Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio innovazione digitale nel turismo

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

BVA Doxa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Politecnico di Milano

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Politecnico di Milano

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Periodo di field: 8/11/2022 – 15/11/2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

BVA Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.hospitality-news.it/
https://www.ipresslive.it/
https://it.marketscreener.com/
https://www.webitmag.it/

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

25/01/2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

turismo in Italia, hospitality, sostenibilità del settore, nuovi modelli di tourism operations, utilizzo delle diverse piattaforme di prenotazione e metodologia di prenotazione, fruizione delle diverse località e come raggiungerle durante l'ultima vacanza

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione con accesso a internet e che ha fatto una vacanza negli ultimi sette mesi non in casa di loro proprietà

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

campione nazionale (Italia)

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACI CASTELLO
ACI CATENA
ACI SANT'ANTONIO
ACIREALE
ACQUAPENDENTE
ADRIA
AFRAGOLA
Agrate Brianza
AGRIGENTO
AGROPOLI
ALBANELLA
ALBANO SANT'ALESSANDRO
ALBAREDO D'ADIGE
ALBEROBELLO
ALCAMO
ALGHERO
ALTAMURA
ANCONA
ANDORA
Andria
ANGHIARI
ANGUILLARA SABAZIA
ANTEGNATE
ANZIO
ARCO
AREZZO
ARGENTA
ARONA
ARQUA' POLESINE
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASTI
AVIGLIANO
AZZANO DECIMO
BAGNACAVALLO
BAGNO A RIPOLI
BAGNOLI DI SOPRA
BARI
Barletta
BATTIPAGLIA
BAZZANO
BEDIZZOLE
BEINASCO
BELLUNO
BENEVENTO
BESANA IN BRIANZA
BIBBIANO
BIELLA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

BVA Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

selezione degli intervistati in base a quote per sesso età e area geografica. gli intervistati selezionati hanno fatto una vacanza negli ultimi sette mesi non in casa di loro proprietà

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con un campione di 1.002 si calcola un margine di errore tra 0,5% e 2,5% al livello di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI su panel proprietario BVA DOXA

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

BVA Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……4.900	% ……
Rifiuti	cifra ……700	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.002	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A TUTTI
D.1 Negli ultimi 6 mesi (e quindi a partire dallo scorso aprile 2022) hai fatto vacanze in cui hai pernottato fuori almeno una notte? (risposta singola)
Attenzione: Non considerare vacanze studio e viaggi solo per motivi di lavoro
1. 1 vacanza
2. 2 vacanze
3. 3 o più vacanze
4. “ Non ho fatto vacanze ” chiudere l ’ intervista

A TUTTI
D.2 Dove hai alloggiato durante la tua ultima vacanza? (Ruotare sempre con Altro alla fine, risposta multipla)
1. Hotel/Albergo
2. Residence
3. Casa di proprietà (mia, di parenti o amici) chiudere l ’ intervista (se selezionata solo questa opzione)
4. Casa/stanza in affitto
5. Campeggio/Glamping
6. Ostello
7. Villaggio turistico
8. Agriturismo
9. Bed & Breakfast
10. Barca
11. Baita
12. Crociera
13. Altro

A TUTTI
D9A. Per la tua ultima vacanza sei andato a … (indicare la città o scrivere “ destinazioni multiple ” se hai visitato più città)? (domanda aperta, prevedere 1 spazio disponibile)
o _____

A TUTTI
D10A. Che tipo di località hai visitato nella tua ultima vacanza a… (inserire la destinazione citata alla D.9A)? (risposta singola – ruotare tranne Altro)
1. Montagna
2. Mare
3. Campagna, laghi, fiumi
4. Città
5. Ho visitato tipi di località diverse nel corso della stessa vacanza
6. Altro

A TUTTI
D11A. In quale area si trova … (inserire la destinazione citata alla D.9A)? (risposta singola)
1. Italia
2. Europa

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.