

OSSERVATORIO SULLE LIBRERIE IN ITALIA 2021

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: ALI – Associazione Librai Italiani.
soggetto acquirente: ALI – Associazione Librai Italiani.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 08 novembre al 26 novembre 2021.

mezzo di comunicazione¹:

Ansa

data di pubblicazione del sondaggio:

24/01/22

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

L'obiettivo dell'indagine è quello di rilevare e descrivere l'andamento delle librerie indipendenti nel corso del I semestre del 2021, il clima di fiducia, l'andamento dei ricavi, i livelli di occupazione, il mercato della scolastica e le prospettive per il Natale 2021.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

popolazione di riferimento:

campione statisticamente rappresentativo di «librerie indipendenti» (imprese italiane del «commercio al dettaglio di libri nuovi e di libri di seconda mano»).

estensione territoriale del sondaggio: ITALIA

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

un campione statisticamente rappresentativo di «librerie indipendenti» (imprese italiane del «commercio al dettaglio di libri nuovi e di libri di seconda mano»). Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, oltre 9 addetti), area geografica (Nord ovest, Nord est, Centro, Sud e Isole).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) e Sistema Cawi, (*Computer Assisted Web Interview*).

consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva: 500 casi (500 interviste a buon fine).

Anagrafiche «non reperibili»: 1.123 (57,1%); «rifiuti»: 345 (17,5%); «Sostituzioni»: 1.468 (74,6%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,1%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua libreria e del Suo settore, nei primi sei mesi del 2021 (gennaio-giugno) è migliorata, rimasta invariata o peggiorata rispetto... *(Una risposta per ciascun item)*

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...ai sei mesi precedenti (lug-dic 2020)	1	2	3
• ...allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2020)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Come giudica l'andamento della situazione economica generale dell'Italia in questo secondo semestre (luglio-dicembre 2021), rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (luglio-dicembre 2020)? *(Una risposta)*

• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua libreria nei primi sei mesi del 2021 (gen-giu) rispetto... *(Una risposta per ciascun item)*

	Migliorato	Invariato	Peggiorato
• ...ai sei mesi precedenti (lug-dic 2020)	1	2	3
• ...allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2020)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Come giudica l'andamento economico generale della Sua libreria in questo secondo semestre (luglio-dicembre 2021), rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (luglio-dicembre 2020)? *(Una risposta)*

• Migliorato	1
• Rimasto invariato	2
• Peggiorato	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Nei primi sei mesi del 2021, l'andamento dei ricavi della Sua libreria è migliorato, rimasto invariato o peggiorato rispetto... (Una risposta per ciascun item)

	Migliorato	Invariato	Peggiorato
• ...ai sei mesi precedenti (lug-dic 2020)	1	2	3
• ...allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2020)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Come giudica l'andamento dei ricavi della Sua libreria in questo secondo semestre (luglio-dicembre 2021), rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (luglio-dicembre 2020)? (Una risposta)

• Migliorato	1
• Rimasto invariato	2
• Peggiorato	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nei primi sei mesi del 2021, l'occupazione complessiva della Sua libreria è migliorata, rimasta invariata o peggiorata rispetto... (Una risposta per ciascun item. Migliorata= gli organici sono aumentati; Invariata= gli organici sono rimasti invariati; Peggiorata= gli organici sono diminuiti)

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...ai sei mesi precedenti (lug-dic 2020)	1	2	3
• ...allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2020)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Come giudica l'occupazione complessiva della Sua libreria in questo secondo semestre (luglio-dicembre 2021), rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (luglio-dicembre 2020)? (Una risposta. Migliorata= gli organici sono aumentati; Invariata= gli organici sono rimasti invariati; Peggiorata= gli organici sono diminuiti)

• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua libreria, ovvero la situazione della liquidità, nei primi sei mesi del 2021 è migliorata, invariata o peggiorata rispetto... (Una risposta per ciascun item)

	<i>Migliorata</i>	<i>Invariata</i>	<i>Peggiorata</i>
• ...ai sei mesi precedenti (lug-dic 2020)	1	2	3
• ...allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2020)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Come giudica la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua libreria in questo secondo semestre (luglio-dicembre 2021), rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (luglio-dicembre 2020)? (Una risposta)

• Migliorerà	1
• Resterà invariata	2
• Peggiorerà	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Come giudica i costi generali di gestione della Sua libreria, ad esclusione di quelli sostenuti per il rifornimento dei libri, nei primi sei mesi del 2021, rispetto... (Una risposta)

	<i>Aumentati</i>	<i>Invariati</i>	<i>Diminuiti</i>
• ...ai sei mesi precedenti (lug-dic 2020)	1	2	3
• ...allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2020)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Su una scala da 0 a 10, esprima il suo livello di accordo o disaccordo rispetto alle seguenti affermazioni: "Nei primi sei mesi del 2021, rispetto agli ultimi sei mesi del 2020 (luglio-dicembre 2020)..." (Una risposta su scala per ciascun item; 0=per niente d'accordo; 10=molto d'accordo)

• ...presso la mia libreria sono entrati più clienti	__ __
• ...presso la mia libreria i clienti hanno acquistato più libri	__ __
• ...presso la mia libreria il valore dei libri acquistati è stato maggiore	__ __

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Su una scala da 0 a 10, esprima il suo livello di accordo o disaccordo rispetto alle seguenti affermazioni: "Nei primi sei mesi del 2021, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (gennaio-giugno 2020)..." *(Una risposta su scala per ciascun item; 0=per niente d'accordo; 10=molto d'accordo)*

- ...presso la mia libreria sono entrati più clienti |__|__|
- ...presso la mia libreria i clienti hanno acquistato più libri |__|__|
- ...presso la mia libreria il valore dei libri acquistati è stato maggiore |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Facendo uguale a 100 il totale dei clienti che hanno acquistato almeno un articolo presso la Sua libreria nel corso dei primi sei mesi del 2021, in che percentuale questi si sono ripartiti tra: *(Indicare un valore percentuale per ciascuna tipologia di clientela)*

- Clientela storica |__| %
- Clientela occasionale/di passaggio |__| %

TOTALE RISPONDENTI 100% **100%**

15. La Sua libreria distribuisce libri scolastici? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (Solo per coloro che non distribuiscono libri scolastici) Per quali motivi la Sua libreria non distribuisce libri scolastici? *(Possibili più risposte)*

- A. Abbiamo preferito specializzarci nella vendita di altre tipologie di libri |__|
- B. Ci sono già altre librerie in zona che vendono testi scolastici |__|
- C. Per timore della concorrenza del mercato online |__|
- D. E' un settore troppo difficoltoso e impegnativo |__|
- E. Altro (specificare_____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 48,8%

17. Quest'anno per decisione del Ministero, sollecitata dagli Editori, le adozioni di libri scolastici⁴ hanno subito uno slittamento nei tempi di consegna. Questo fattore ha penalizzato l'organizzazione del lavoro estivo della Sua azienda? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 51,2%

18. Ad inizio anno scolastico per quali gruppi editoriali ha riscontrato maggiori ritardi nella distribuzione dei testi? (Possibili più risposte)

- A. Atlas |__|
- B. Giunti |__|
- C. Hoepli |__|
- D. La Scuola/Sei |__|
- E. La Spiga/Eli/Cetem/Principato |__|
- F. Lattes |__|
- G. Loescher |__|
- H. Mondadori |__|
- I. Pearson |__|
- J. Raffaello |__|
- K. Rizzoli |__|
- L. Zanichelli |__|
- M. Altro gruppo (specificare_____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 51,2%

19. In generale ha riscontrato maggiori difficoltà nell'approvvigionamento dei testi delle scuole...? (Una risposta)

- Primarie 1
- Secondarie di primo grado 2

⁴ Adozioni di libri scolastici: Lista dei testi scolastici adottati dalle scuole per l'anno scolastico 2021/2022 su richiesta del Collegio docenti nei mesi di aprile-maggio.

- Secondarie di secondo grado 3
- Non ho riscontrato alcuna difficoltà 4

TOTALE RISPONDENTI 51,2%

20. Con riferimento alle scuole primarie, quanto resta esposto per le fatture dei libri dal momento dell'acquisto al momento del saldo fattura? (Una risposta)

- 30 giorni 1
- 60 giorni 2
- 90 giorni 3
- 120 giorni 4
- 150 giorni 5
- Altro (specificare_____) 6

TOTALE RISPONDENTI 51,2%

21. In generale ha riscontrato maggiori difficoltà nell'approvvigionamento delle nuove edizioni o dei titoli di catalogo? (Una risposta)

- ... delle nuove edizioni 1
- ... dei titoli di catalogo 2
- Non ho riscontrato alcuna difficoltà 3

TOTALE RISPONDENTI 51,2%

22. In generale si ritiene soddisfatto/a del livello di servizio offerto dalle case editrici della distribuzione scolastica? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 51,2%

23. Quanto ritiene adeguato il margine che l'editore le riconosce...? (Una risposta per ciascun item)

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
... sulle nuove edizioni	1	2	3	4
... sui titoli di catalogo	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 51,2%

24. I tempi di evasione degli ordini di libri scolastici, se paragonati al mercato dell'editoria di varia (libri di narrativa, saggistica, per bambini...) sono mediamente più celeri o più lenti? (Una risposta)

- ... più celeri 1
- ... più lenti 2

TOTALE RISPONDENTI 51,2%

25. La chiusura estiva dei distributori /editori di scolastica ha penalizzato il lavoro di distribuzione dei testi scolastici? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 51,2%

26. Per fare la scolastica, vi siete dotati di personale aggiuntivo? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 51,2%

27. Quanto incide la scolastica sui ricavi complessivi della Sua attività? (Una risposta)

- Meno del 10% 1
- Tra il 10% e il 20% 2
- Tra il 20% e il 30% 3
- Tra il 30% e il 40% 4
- Tra il 40% e il 50% 5
- Più del 50% 6
- Siamo esclusivamente una libreria scolastica (100% dei ricavi) 7

TOTALE RISPONDENTI 51,2%

28. Se dovesse abbandonare la scolastica, ritiene di potere continuare a svolgere l'attività? (Una risposta)

- Sì, mantenendo la stessa struttura/organizzazione 1
- Sì, ma cambiando struttura/organizzazione 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 51,2%

29. (Solo per coloro che cambierebbero struttura) Quali sono gli interventi che adotterebbe per cambiare l'organizzazione della Sua libreria? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|----|
| A. Rinnovo del personale | __ |
| B. Trasferimento della sede dell'attività | __ |
| C. Riduzione offerta di libri | __ |
| D. Altro (specificare_____) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 11,2%