

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Il giudizio del Nord Est sulla revisione della legge sull'aborto
(Osservatorio sul Nord Est)

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos & Pi e Demetra

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Il Gazzettino

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Il Gazzettino

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 13/11/2017 al 20/11/2016

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano Il Gazzettino

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

24.01.2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Opinioni e stile di vita dei cittadini del NordEst

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Veneto, Friuli-Venezia Giulia e provincia di Trento con età maggiore o uguale a 15 anni in possesso di telefonia fissa o mobile, o iscritta al panel web Opinioni.net

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Veneto, provincia di Trento e Friuli Venezia Giulia

(Opzione A) Comuni di rilevanza

Abano Terme
Adria
Affi
Agnà
Aiello del Friuli
Ala
Albaredo d'Adige
Albignasego
Aldeno
Alonte
Altavilla Vicentina
Altissimo
Altivole
Andalo
Andreis
Anguillara Veneta
Annone Veneto
Aquileia
Arco
Arcole
Ariano nel Polesine
Arsie'
Arsiero
Arta Terme
Arzignano
Asiago
Attimis
Auronzo di Cadore
Aviano
Azzano Decimo
Badia Calavena
Badia Polesine
Bagnaria Arsà
Baone
Barbarano Vicentino
Bardolino
Basiliano
Bassano del Grappa
Battaglia Terme
Belluno
Bieno
Bocenago
Bolzano Vicentino
Bordano
Borgoricco
Borso del Grappa
Bovolone
Breda di Piave
Brendola
Brentonico
Brugnera
Buja
Bussolengo
Buttapietra
Buttrio
Caerano di San Marco
Caldogno
Campagna Lupia

Campodarsego
Campofornido
Campolongo Maggiore
Camposampiero
Canaro
Canazei
Caorle
Caprino Veronese
Capriva del Friuli
Carano
Carbonera
Carre'
Casale di Scodosia
Casale sul Sile
Casalsérugo
Casarsa della Delizia
Casier
Cassacco
Cassola
Castegnèro
Castel d'Azzano
Castelfranco Veneto
Castelgomberto
Castelmassa
Cavareno
Cencenighe Agordino
Cerea
Ceregnano
Cervignano del Friuli
Cessalto
Chioggia
Chions
Cimadolmo
Cinto Caomaggiore
Cittadella
Cividale del Friuli
Clauzetto
Cles
Codogne'
Codroipo
Colle Umberto
Colloredo di Monte Alb
Cologna Veneta
Comano Terme
Conegliano
Conselve
Cordenons
Coredo
Cormons
Cornedo Vicentino
Costabissara
Costermano
Crocetta del Montello
Curtarolo
Dolce'
Dolo
Don
Drena

Due Carrare
Duino-Aurisina
Eraclea
Este
Faedis
Fagagna
Farra d'Isonzo
Feltre
Fiesso Umbertiano
Fiume Veneto
Fogliano Redipuglia
Fontanafredda
Forno di Zoldo
Fossalta di Portogruar
Gaiarine
Galliera Veneta
Galzignano Terme
Gemona del Friuli
Godega di Sant'Urbano
Gonars
Gorizia
Gradisca d'Isonzo
Grado
Grezzana
Illasi
Imer
Isera
Isola della Scala
Isola Rizza
Istrana
Jesolo
Latisana
Lauro
Lavis
Legnago
Legnaro
Lendinara
Lestizza
Levico Terme
Lignano Sabbiadoro
Limena
Lonigo
Loreo
Lusia
Magnano in Riviera
Malo
Maniago
Manzano
Marcon
Mareno di Piave
Martignacco
Maser
Maserada sul Piave
Massanzago
Medea
Meduna di Livenza
Mel
Mereto di Tomba

11. METODO DI CAMPIONAMENTO (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e provincia di residenza, tenendo conto della suddivisione fra comune capoluogo e non capoluogo. La ponderazione considera le variabili di stratificazione e il titolo di studio.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.57% (solo Cati e Cami)

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 2.97% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) , CAMI (Computer Assisted Mobile Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile	1948	11.85%
NE3 Quota raggiunta	575	3.50%
E1 Occupato	1	0.01%
E2 Libero	989	6.02%
NE1 RispondeFax	159	0.97%
E3 Segreteria	82	0.50%
NE2 Inesistente	4087	24.87%
E4 Rifiuta	5927	36.06%
NE4 NonQuota	1887	11.48%
I Risponde	755	4.59%
E5 Appuntamento	27	0.16%
Totale	16436	100.00%

Consistenza Numerica		755		(I)
N. non rispondenti		16277		(Totale - I)
Numero Sostituzioni		5927		(E4)

Il tasso di risposta è pari a $8.4\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

CAWI

<i>Totale Inviti</i>	/	<i>1182/</i>	<i>100%</i>
<i>Totale Complete</i>	/	<i>331/</i>	<i>28%</i>

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

Ora le illustrerò alcune opinioni su temi molto attuali. Mi può dire quanto si sente d'accordo con esse?

- 1. *Per niente*
- 2. *Poco*
- 3. *Molto*
- 4. *Moltissimo*

A. Bisogna rivedere la legge sull'aborto per limitare i casi in cui è lecito

Rispondenti: 95%; Non rispondenti: 5%
