SWG spa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il 2016 e le Borse

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG spa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Il Corriere Economia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Il Corriere Economia

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

18-20 gennaio 2016

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG spa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Corriere Economia

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

25 gennaio 2016

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SWG spa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbasanta
Acerra
Aci Castello
Aci Catena
Acireale
Afragola
Agazzano
Alassio
Alatri
Albino
Alcamo
Alessandria
Alghero
Altamura
Ancona
Anzio
Appignano
Arborea
Arcore
Arezzo
Argelato
Arizzano
Assago
Assemini
Assisi
Asti
Atina
Avezzano
Avigliana
Avigliano
Avola
Bacoli
Badesi
Bareggio
Bari
Barletta
Baronissi
Barzio
Basiano
Bastia Umbra
Battipaglia
Baveno
Bellizzi
Benevento
Bentivoglio
Bertiolo

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG spa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato);

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona, ampiezza del comune di residenza
margine di errore massimo ± 3,0%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato con tecnica online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.150	% ……68,00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……32,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Dall'inizio dell'anno le Borse hanno segnalato dei cali rilevanti; i pareri per l'andamento dell'intero 2016 sono discordanti, alcuni di segno positivo, alcuni di segno negativo. Lei ritiene che alla fine questa sara' un anno in cui prevarra':
una tendenza al rialzo
una stabilità
una tendenza al ribasso
non saprei / non risponde 22%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.