

DOCUMENTO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: " IL PIACERE DI VOLTARE PAGINA: IL LIBRO DI CARTA NELL'ERA DIGITALE."

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Public Affair

Soggetto committente: COMIECO CONSORZIO NAZIONALE RECUPERO E RICICLO IMBALLAGGI A BASE CELLULOSICA

Soggetto acquirente: COMIECO CONSORZIO NAZIONALE RECUPERO E RICICLO IMBALLAGGI A BASE CELLULOSICA

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 11 Novembre – 12 Novembre 2013

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: sul sito di Libero quotidiano <http://www.liberoquotidiano.it/news/1356430/Due-lettori-italiani-su-tre-preferiscono-i-libri-di-carta-meglio-se-riciclata.html>; sul sito di Focus.it http://www.focus.it/ADNKronos/due-lettori-italiani-su-tre-preferiscono-i-libri-di-carta-meglio-se-riciclata_C65.aspx

Data di pubblicazione o diffusione: 22 Novembre 2013

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio: Le abitudini di lettura

Popolazione di riferimento: Popolazione italiana da 18 a 60 anni

Estensione territoriale del sondaggio: Nazionale

Metodo di campionamento: Campione stratificato casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, area geografica. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per tutte le variabili di campionamento.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,1 per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1001 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste CAWI

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	1001	10,7%
Rifiuti	6690	72,3%
Sostituzioni	1580	17,0%
Totale contatti effettuati	9271	100,0%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni.
Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.

Testo integrale di tutte le domande:

D1. Secondo lei, in Italia, rispetto agli altri paesi europei leggiamo....

1. Molto meno
2. Nella stessa misura degli altri paesi europei
3. Molto di più
4. Non sa quanto si legga negli altri paesi

[7% Non sa 93% Rispondenti]

D2. Lei personalmente, quanti libri ha letto negli ultimi 12 mesi? Escluda i libri scolastici e quelli letti per motivi di studio/ lavoro/ aggiornamento professionale. Indichi il numero nello spazio sottostante

|_|_|_|

[0% Non sa 100% Rispondenti]

D3. Tra i seguenti, qual è il suo genere preferito in fatto di lettura?

1. I romanzi polizieschi/ i romanzi gialli/ di spionaggio
2. I thriller
3. I saggi
4. I libri di attualità (politica, economica ecc)
5. I romanzi in generale
6. I romanzi storici
7. Le autobiografie
8. I racconti di viaggio
9. I libri d'arte
10. I fumetti
11. Le opere di poesia
12. I grandi "classici"
13. Altro (specificare) _____
14. Nessuno, non mi piace leggere

[0% Non sa 100% Rispondenti]

D3.1 Come sceglie i libri da acquistare e leggere? Indichi tutte le fonti che usa

1. Classifiche e recensioni sulla stampa
2. Classifiche e recensioni in libreria
3. Classifiche e recensioni sui social network (Anobili, Goodreads, ecc)
4. Passaparola/ consiglio di amici/ conoscenti
5. Altro

[0% Non sa 100% Rispondenti]

D4. Lei ha mai sentito parlare di E-book, cioè del libro elettronico? (SINGLE ANSWER)

1. Sì ma non l'ho mai usato
2. Sì e l'ho usato
3. No, non lo conosco

[0% Non sa 100% Rispondenti]

D5. Lei personalmente in fatto di lettura, preferisce il libro tradizionale oppure l'e-book?

1. Il libro tradizionale, cioè quello cartaceo
2. L'E-book, cioè il libro elettronico

[0% Non sa 100% Rispondenti]

D6-1 Quale, tra le caratteristiche sottostanti, le fa preferire il libro tradizionale all'e-book?

ITEMS:

1. L'odore della carta
2. Si legge bene
3. Si può leggere ovunque
4. Il poter "fare le orecchie" alle pagine
5. La possibilità di mettere le note a margine
6. La possibilità di sottolineare frasi/ periodi
7. La possibilità di regalarlo a qualcuno con una dedica
8. Mi piace vedere quante pagine mancano al termine del libro
9. La possibilità di tramandarlo
10. La sensazione che mi dà il tenerlo tra le mani/ la gradevolezza del tatto
11. Il fatto di averlo in bella vista nella mia libreria a casa (la mia "biblioteca personale")
12. Il libro in carta è sostenibile e attento all'ambiente perché utilizza risorse rinnovabili

[0% Non sa 100% Rispondenti]

D6-2 Quale, tra le caratteristiche sottostanti, le fa preferire l'e-book al libro tradizionale ?

ITEMS:

1. La praticità: in un unico dispositivo si possono "archiviare" molti libri
2. La comodità di trasporto (in viaggio, sul metro/ tram autobus, ecc,)
3. Si legge bene
4. La possibilità di utilizzare le traduzioni (in caso di lettura in lingua straniera)
5. E' leggero
6. La possibilità di utilizzare il vocabolario (per cercare le parole che non conosco)
7. Il fatto che mi consente di trovare anche pubblicazioni non in commercio/ non più in commercio/ non commerciate in italia
8. Il costo minore dei libri per gli acquisti online
9. La possibilità di utilizzarlo congiuntamente con altri dispositivi elettronici (es. smartphone, PC ecc)
10. Lo ritengo più sostenibile ed attento all'ambiente perché consente di risparmiare sull'utilizzo della carta

[0% Non sa 100% Rispondenti]

D6-3 Cosa fa del libro cartaceo dopo averlo letto ?

1. Lo tengo nella mia libreria
2. Lo regalo
3. Lo riciclo
4. Lo vendo
5. Lo dono alle biblioteche
6. Lo dono ad Enti o Fondazioni umanitarie perché possa essere messo a disposizione di persone svantaggiate

[0% Non sa 100% Rispondenti]

D6-4 Se i suoi libri preferiti fossero stampati su carta riciclata, lei con quale probabilità li acquisterebbe?

1. Certamente si
2. Probabilmente si
3. Forse si forse no
4. Probabilmente no
5. Certamente no
6. Non sa

[0% Non sa 100% Rispondenti]

D6-6 Secondo lei, i possibili vantaggi di una stampa su carta riciclata quali potrebbero essere, indichi tutte le motivazioni che le vengono in mente

1. I libri in carta riciclata rispettano l'ambiente
2. I libri in carta riciclata "danno nuova vita" alla carta
3. I libri in carta riciclata insegnano alle nuove generazioni il valore e la versatilità del materiale cartaceo
4. Scegliere la carta riciclata potrebbe divenire una caratteristica specifica di un autore/ di un editore
5. La stampa su carta riciclata mi trasferirebbe il senso di attenzione all'ambiente dell'editore
6. La stampa di libri su carta riciclata potrebbe essere utilizzata dagli editori come strumento di marketing
7. Altra motivazione (specificare) _____

[0% Non sa 100% Rispondenti]

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comuni

Agrigento (AG)
Alessandria (AL)
Ancona (AN)
Aosta (AO)
Arezzo (AR)
Ascoli Piceno (AP)
Asti (AT)
Avellino (AV)
Bari (BA)
Barletta-Andria-Trani (BT)
Belluno (BL)
Benevento (BN)
Bergamo (BG)
Biella (BI)
Bologna (BO)
Bolzano (BZ)
Brescia (BS)
Brindisi (BR)
Caltanissetta (CL)
Campobasso (CB)
Caserta (CE)
Catania (CT)
Catanzaro (CZ)
Chieti (CH)

Como (CO)
Cosenza (CS)
Cremona (CR)
Cuneo (CN)
Enna (EN)
Ferrara (FE)
Firenze (FI)
Foggia (FG)
Forlì- Cesena (FC)
Genova (GE)
Gorizia (GO)
Grosseto (GR)
Imperia (IM)
La Spezia (SP)
L'Aquila (AQ)
Lecce (LE)
Lecco (LC)
Livorno (LI)
Lodi (LO)
Lucca (LU)
Macerata (MC)
Mantova (MN)
Matera (MT)
Messina (ME)

Milano (MI)
Modena (MO)
Monza e della Brianza (MB)
Napoli (NA)
Novara (NO)
Padova (PD)
Palermo (PA)
Parma (PR)
Pavia (PV)
Pesaro-Urbino (PU)
Pescara (PE)
Piacenza (PC)
Pisa (PI)
Pistoia (PT)
Pordenone (PN)
Potenza (PZ)
Prato (PO)
Ragusa (RG)
Ravenna (RA)
Reggio Calabria (RC)
Reggio Emilia (RE)

Rimini (RN)
Rovigo (RO)
Salerno (SA)
Savona (SV)
Siena (SI)
Siracusa (SR)
Sondrio (SO)
Taranto (TA)
Teramo (TE)
Torino (TO)
Trapani (TP)
Trento (TN)
Treviso (TV)
Trieste (TS)
Udine (UD)
Varese (VA)
Venezia (VE)
Verbania (VB)
Vercelli (VC)
Verona (VR)
Vicenza (VI)