

Indagine sul settore moda

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com).

soggetto committente: Euler Hermes Italia.

soggetto acquirente: Euler Hermes Italia.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 01 al 07 ottobre 2021.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.affaritaliani.it/>

<https://www.ripartelitalia.it/>

<https://fashionunited.it/>

<https://www.lamiafinanza.it>

<http://finanza.tgcom24.mediaset.it/>

<https://www.ruetir.com/>

<https://www.milanofinanza.it/>

<https://www.milanofinanza.it/>

data di pubblicazione del sondaggio: 22/10/2021

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine sulle esigenze delle imprese del settore moda in termini di manodopera qualificata ed il fenomeno delle catene di produzione globali.

popolazione di riferimento: Campione statisticamente rappresentativo delle imprese italiane appartenenti al settore moda con oltre 9 addetti, operanti nel settore della manifattura.

estensione territoriale del sondaggio:

Agugliano	Foggia	Polesine Zibello
Alba Adriatica	Frigento	Polverigi
Angera	Gagliano Castelferrato	Porto Viro
Arcevia	Gallarate	Potenza Picena
Arzignano	Galliera Veneta	Prato
Ascoli Piceno	Germignaga	Putignano
Bitonto	Gorla Minore	Quaregna
Bomporto	Gravina In Puglia	Roma
Bronte	Loria	Sagliano Micca
Cagliari	Lugnano In Teverina	Samarate
Cairate	Mantova	San Martino Di Lupari
Camposampiero	Massa	San Miniato
Cantu'	Matelica	San Vendemiano
Capannori	Matera	Sant'Agata Sul Santerno
Carbonera	Milano	Sant'Angelo In Vado
Carinaro	Mirandola	Sant'Egidio Alla Vibrata
Carpi	Montappone	Savignano Sul Rubicone
Carru'	Montecatini-Terne	Selargius
Casale Monferrato	Montefano	Senigallia
Castel Goffredo	Montemurlo	Seren Del Grappa
Castelli Calepio	Montevarchi	Solferino
Cecina	Napoli	Sovico
Cene	Noventa Vicentina	Stienta
Chiesina Uzzanese	Novi Ligure	Suzzara
Cingoli	Ostra	Terzigno
Citta' Di Castello	Panicale	Tezze Sul Brenta
Conselve	Parre	Tito
Corbola	Pergola	Torgiano
Faenza	Pesaro	Torino
Fasano	Pineto	Urbania
Fino Mornasco	Piombino Dese	Varese

Veglie
Verona

Veruno
Vescovato

Vigonovo

metodo di campionamento: Campione statisticamente rappresentativo delle imprese italiane appartenenti al settore moda con oltre 9 addetti, operanti nel settore della manifattura.

rappresentatività del campione²: Campione statisticamente rappresentativo delle imprese italiane appartenenti al settore moda con oltre 9 addetti, operanti nel settore della manifattura, stratificato per area (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole), per settore di appartenenza (Abbigliamento, tessile).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 300 casi (300 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 143 (22%); «rifiuti»: 108 (16%); «sostituzioni»: 251 (38%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,3%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di Commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Manodopera, skills e maestranze nel settore moda

1. Parliamo delle professioni strettamente connesse alla produzione della Sua impresa. Negli ultimi cinque anni (dal 2017 ad oggi) la Sua impresa ha avuto difficoltà a trovare manodopera qualificata addetta alla produzione (es. sarti, modellisti, tagliatori, maglieristi, confezionatori, ecc)? (Una risposta)

- Sì 1
- No, nessuna difficoltà 2

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Non abbiamo avuto necessità di manodopera qualificata negli ultimi 5 anni 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo chi ha risposto sì a domanda precedente) In particolare, ha avuto difficoltà a trovare...? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|----|
| 1. Sarti | __ |
| 2. Modellisti e sviluppo taglie | __ |
| 3. Tagliatori | __ |
| 4. Confezionatori | __ |
| 5. Ricamatori | __ |
| 6. Figurinista | __ |
| 7. Tessitori | __ |
| 8. Prototipista | __ |
| 9. Tecnici di produzione | __ |
| 10. Stiratori | __ |
| 11. Maglierista | __ |
| 12. Conduttore di macchine utensili automatiche e semiautomatiche industriali | __ |
| 13. Altra figura (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 35,3%

3. (Solo chi ha avuto difficoltà a d. 1) Negli ultimi 5 anni, vi è capitato di dover rinunciare o posticipare la ricerca di personale di una o più delle figure appena indicate per la mancanza di candidati con le competenze che cercavate? (Una risposta)

- Sì, abbiamo rinunciato a cercare 1
- Sì, abbiamo posticipato 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 35,3%

4. (Tutti) A Suo avviso, nei prossimi cinque anni (ovvero da oggi al 2026) trovare manodopera qualificata addetta alla produzione (es. sarti, modellisti, tagliatori, ecc) sarà?... (Una risposta)

- Più difficile rispetto ad oggi 1
- Come oggi 2
- Meno difficile rispetto ad oggi 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Tutti) Parliamo ora delle cosiddette “nuove professioni” della moda, che anche a causa della pandemia attualmente in corso, stanno sempre di più aumentando la loro presenza nelle imprese del settore. Quali delle seguenti figure professionali sono presenti nella Sua impresa? (Una risposta per ciascun item)

	E' presente nell'impresa	Non è presente, ma lo sarà entro i prossimi due anni (2021-2022)	Non è presente e non è in previsione di esserlo
1. Graphic Designer	1	2	3
2. Ricercatore di tendenze	1	2	3
3. Digital Brand Manager	1	2	3
4. Digital PR	1	2	3
5. Virtual Visual Merchandiser	1	2	3
6. Social Media Manager	1	2	3
7. Responsabile e-commerce	1	2	3
8. Manager della sostenibilità	1	2	3
9. Altra nuova figura (specificare)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (Tutti) In generale, quanto l'emergenza sanitaria ed economica da Covid-19 ha comportato conseguenze sull'attività della Sua impresa? (Una risposta)

- Non ha comportato conseguenze 1 (passa alla 8)
- Ha comportato conseguenze minime 2
- Ha comportato conseguenze serie 3

- Ha comportato conseguenze devastanti che hanno pregiudicato/stanno pregiudicando l'esistenza dell'impresa 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (Solo chi ha risposto 2, 3 o 4 alla domanda precedente) Ad oggi, come definirebbe la situazione della Sua impresa, ad un anno e mezzo dallo scoppio dell'emergenza sanitaria ed economica? (Una risposta)

- L'impresa registra ancora performances negative senza cenni di ripresa 1
- L'impresa si sta riprendendo, ma non è ancora ai livelli pre-pandemia (prima di marzo 2020) 2
- L'impresa è tornata ai livelli pre-pandemia (prima di marzo 2020) 3
- L'impresa sta registrando performances migliori dei livelli pre-pandemia (prima di marzo 2020) 4

TOTALE RISPONDENTI 91%

8. (Tutti) La Sua impresa produce all'estero (ovvero la produzione o anche solo una minima parte viene realizzata all'estero)? (Possibili più risposte)

1. Sì, produce all'estero per conto proprio, per mezzo di propri stabilimenti produttivi
2. Sì, produce all'estero per mezzo di imprese fornitrici estere alle quali appaltiamo
3. No, la produzione si svolge interamente in Italia

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (Solo se producono all'estero) Fatta 100% la produzione complessiva della Sua impresa, in che percentuale viene realizzata all'estero? (Risposta in %)

% della produzione viene realizzata all'estero

TOTALE RISPONDENTI 16,3%

10. (Solo se producono all'estero) Per quanto riguarda la parte della produzione che attualmente viene realizzata fuori dall'Italia, nei prossimi due anni (2021-2022) l'impresa ha intenzione di spostarla in altri Paesi? (Possibili più risposte)

1. Sì, l'impresa riporterà la produzione (o parte di essa) in Italia nei prossimi due anni (*reshoring*)
2. Sì, l'impresa sposterà la produzione (o parte di essa) in un Paese più vicino all'Italia nei prossimi due anni (*nearshoring*)
3. Sì, l'impresa sposterà la produzione (o parte di essa) in un altro Paese, ma non sarà più vicino all'Italia (*multishoring*)

4. No, l'impresa sposterà la produzione attualmente realizzata fuori dall'Italia, ma più in là nel tempo

5. No

TOTALE RISPONDENTI 16,3%

11. (Solo se NON producono all'estero) Nei prossimi due anni (2021-2022), la Sua impresa sposterà la produzione o anche solo una minima parte di essa, all'estero? (Possibili più risposte)

1. Sì, produrrà all'estero per conto proprio, per mezzo di propri stabilimenti produttivi

2. Sì, produrrà all'estero per mezzo di imprese fornitrici estere alle quali appalteremo il lavoro

3. No, non accadrà nei prossimi due anni, ma l'impresa sta pianificando di spostare la produzione/parte della produzione all'estero entro i prossimi 5 anni

4. No, la produzione si svolgerà interamente in Italia

TOTALE RISPONDENTI 83,7%

12. (Solo chi sposterà la produzione nei prossimi due anni) Per quali motivi principalmente l'impresa sposterà la produzione nei prossimi due anni (2021-2022)? (Massimo tre risposte)

(NOTA ANALISTA: Incrociare la domanda con nuova variabile "sposteranno in Italia/sposteranno in altri Paesi")

1. Maggiore presenza di manodopera qualificata

2. Maggiore presenza di manodopera a basso costo

3. Minori oneri fiscali

4. Minore burocrazia

5. Minori costi (diversi dai costi di manodopera)

6. Per ridurre i tempi di trasporto

7. Per ridurre i costi di trasporto

8. Maggiore qualità

9. *(Solo chi sposterà la produzione in Italia)* Non è più conveniente produrre all'estero, i costi sono quasi come in Italia

10. *(Solo chi sposterà la produzione in Italia)* Volontà di creare posti di lavoro in Italia

11. *(Solo chi sposterà la produzione in Italia)* Per il valore del "Made in Italy" |__|

12. *(Solo chi sposterà la produzione in Italia)* La pandemia ha dimostrato che è rischioso produrre all'estero |__|

13. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 4,3%