

I "grandi eventi" a Roma. L'opinione delle imprese

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com).

soggetto committente: Confcommercio Roma.

soggetto acquirente: Confcommercio Roma.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 4 al 7 ottobre 2021.

mezzo di comunicazione¹:

[Il Messaggero cronaca di Roma](#)

data di pubblicazione del sondaggio: 24/10/2021

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

L'indagine è stata realizzata per indagare l'opinione delle imprese del terziario riguardo l'istituzione di una nuova 'Agenzia per i grandi eventi' che si occupi della gestione degli investimenti legati ai grandi eventi nella Capitale. E' stato inoltre indagato il ruolo dei grandi eventi previsti nella Capitale (per il futuro prossimo e meno prossimo) e dell'aumento della

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

capienza massima consentita dei luoghi della cultura e dello spettacolo come elementi di ripartenza del turismo e dell'economia della Capitale.

popolazione di riferimento:

Campione statisticamente rappresentativo delle imprese del commercio dei servizi e del turismo che insistono nel comune nella provincia di Roma.

estensione territoriale del sondaggio:

Provincia di Roma.

metodo di campionamento: Campione statisticamente rappresentativo delle imprese dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²: Campione statisticamente rappresentativo delle imprese del commercio dei servizi e del turismo che insistono nella provincia di Roma. Domini di studio del campione: sotto-settore di attività (commercio food, commercio no food, alberghi, bar e ristoranti, trasporti e logistica, servizi alle persone, servizi alle imprese, cinema e teatri) e dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti e oltre i 19 addetti).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 400 imprese. Anagrafiche «non reperibili»: 355 (37%); «rifiuti»: 204 (21,3%); «Sostituzioni»: 559 (58,3%). Intervallo di

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

confidenza 95% (Errore +4%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1.I cosiddetti "grandi eventi" (grandi eventi sportivi, culturali, una grande manifestazione fieristica, un evento religioso come a Roma il Giubileo) costituiscono un vero e proprio volano dell'economia di una città. **Quanta fiducia ha nella capacità della Città di Roma "oggi" di ospitare i grandi eventi riuscendo a sfruttarne la ricaduta in termini di benefici economici positivi per le imprese, opportunità di business per l'indotto, per la "Città tutta" grazie alle opere che verrebbero realizzate per l'evento stesso?** (Una risposta)

*Molta

*Abbastanza

*Poca

*Nessuna

*Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%

2.A Suo avviso quali sono gli aspetti sui quali la Città di Roma deve lavorare di più per sfruttare pienamente le opportunità ed i benefici prodotte dai grandi eventi? (Una risposta per ciascun item del tipo: *molto importante, abbastanza importante, poco importante, per nulla importante, non so*)

*L'accoglienza turistica ed alberghiera

*La gestione nella legalità degli appalti

*Le infrastrutture per la mobilità e la mobilità in generale (il traffico, i parcheggi, i trasporti pubblici, etc)

*La sicurezza

*L'organizzazione degli eventi nel suo complesso

*La manutenzione ordinaria

*La gestione dei fondi e dei finanziamenti per gli eventi

*La cura della Città nel suo complesso, dall'arredo urbano, alla rivitalizzazione delle periferie, alla cura del verde pubblico.

*Il decoro urbano, dalla gestione dei rifiuti ad una adeguata manutenzione delle strade.

*Sviluppo e/o sostegno dei servizi e delle attività che a qualsiasi titolo fanno cultura (dai teatri, ai musei, ai siti di interesse artistico e culturale)

TOTALE RISPONDENTI 100%

3.Alcuni degli aspetti dei quali abbiamo parlato riguarderebbero evidentemente l'Amministrazione comunale, altri invece gli enti che sarebbero deputati alla preparazione, al lancio e alla gestione degli eventi. Concentrandosi su questi ultimi aspetti, quanto sarebbe d'accordo con l'istituzione di una agenzia "unica" a Roma per la gestione dei grandi eventi? (Una risposta)

*Molto d'accordo

*Abbastanza d'accordo

*Poco d'accordo

*Per nulla d'accordo

*Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Se la nuova Agenzia per i grandi eventi della Capitale fosse "super partes, ovvero di natura pubblica, e chiamata a coordinare gli investimenti per i grandi eventi: i grandi investimenti pubblici come anche la valorizzazione degli interventi e del ruolo comunque autonomo, dei privati, in questo senso sul modello dell'Expò di Milano modificherebbe la Sua opinione appena espressa, ovvero quanto sarebbe d'accordo con l'istituzione della nuova Agenzia con tali caratteristiche? (Una risposta)

*Molto d'accordo

*Abbastanza d'accordo

*Poco d'accordo

*Per nulla d'accordo

*Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Quanto è d'accordo o meno con le seguenti affermazioni: la nuova Agenzia per la gestione dei grandi eventi e degli investimenti della Capitale consentirebbe alla Capitale ...? (Una risposta per ciascun item del tipo: ***molto d'accordo, abbastanza d'accordo, poco d'accordo, per nulla d'accordo, non so***)

*...di disporre di un Piano Strategico unico e condiviso pubblico/privato per la gestione dei grandi eventi.

*...di fare sapere in trasparenza a cittadini e imprese di quante risorse finanziarie realmente Roma dispone per la gestione degli eventi.

*... di fare sapere in trasparenza a cittadini e imprese come verrebbero spese queste risorse, per quali investimenti, per conseguire quali obiettivi.

*... di fare sapere in trasparenza a cittadini e imprese come verrebbero spese le risorse, a chi verrebbero destinate, evitando infiltrazioni criminali.

*... di dare all'opinione pubblica tempi certi riguardo il termine dei cantieri nei tempi previsti ed il completamento delle opere previste per un grande evento.

*...di organizzare in modo efficiente tutti i lavori previsti per la realizzazione di un grande evento.

*...di gestire e coordinare in modo efficiente un grande evento grazie ad un'unica regia responsabile di tutte le attività.

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Per quale motivo non è d'accordo che la nascita di una eventuale nuova Agenzia per la gestione dei grandi eventi e degli investimenti della Capitale non consentirebbe alla Capitale di ...? (Domanda aperta, post-codificata dopo le prime cento interviste)

TOTALE RISPONDENTI 6,8%

7. Come si diceva i "grandi eventi" costituiscono un vero e proprio volano dell'economia di una città, ma "in termini di ricavi" per il settore di attività economica nel quale opera la sua impresa...?

	<i>Molto</i>	<i>Abbastanza</i>	<i>Poco</i>	<i>Per nulla</i>
*....quanto ritiene importanti i grandi eventi in generale (grandi eventi sportivi, culturali, una grande manifestazione fieristica, un evento religioso come a Roma il Giubileo)	1	2	3	4
*.....per fare un esempio concreto, quanto ritiene importante l'ormai prossima (14-24 ottobre) Festa annuale del Cinema di Roma.	1	2	3	4
*...il prossimo G20 con i capi di Stato e le delegazioni dei venti paesi più importanti del mondo, che si terrà a Roma dal 30 al 31 ottobre.	1	2	3	4
*...il prossimo Giubileo, che si terrà a Roma nel 2025	1	2	3	4

TOTALE
RISPONDENTI
63%

8. ...e sempre "in termini di ricavi" per la Sua impresa in particolare ...?

	<i>Molto</i>	<i>Abbastanza</i>	<i>Poco</i>	<i>Per nulla</i>
*....quanto ritiene importanti i grandi eventi in generale (grandi eventi sportivi,	1	2	3	4

culturali, una grande manifestazione fieristica, un evento religioso come a Roma il Giubileo)				
*....per fare un esempio concreto, quanto ritiene importante l'ormai prossima (14-24 ottobre) Festa annuale del Cinema di Roma.	1	2	3	4
*...il prossimo G20 con i capi di Stato e le delegazioni dei venti paesi più importanti del mondo, che si terrà a Roma dal 30 al 31 ottobre.	1	2	3	4
*...il prossimo Giubileo, che si terrà a Roma nel 2025	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 63%

9. E' al corrente della candidatura di Roma per Expò 2030? (Una risposta)

*Sì

*No

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Se sì). La Città di Roma sarà in grado a Suo avviso di arrivare preparata a questo evento, replicando o addirittura superando il grande successo che fu Expò 2017 di Milano? (Una risposta)

*Certamente sì

*Probabilmente sì

*Probabilmente no

*Certamente no

TOTALE RISPONDENTI 58,3%

11. Sono in via di definizione in questi giorni le modalità di aumento delle capienze per impianti sportivi e dei luoghi della cultura come cinema e teatri, il CTS ha dato parere favorevole alla riapertura al 75% della capienza massima per gli stadi e all'80% per cinema e teatri. Lei ritiene che questa decisione impatterà sull'andamento economico del settore nel quale opera la sua impresa...? (Una risposta)

*In modo molto positivo (l'andamento economico del settore migliorerà)

*In modo abbastanza positivo

*In nessun modo in particolare (non avrà effetti sull'andamento economico del settore)

TOTALE RISPONDENTI 63%

12. ... e sull'andamento economico della sua impresa...? (Una risposta)

*In modo molto positivo (l'andamento economico del settore migliorerà)

*In modo abbastanza positivo

*In nessun modo in particolare (non avrà effetti sull'andamento economico del settore)

TOTALE RISPONDENTI 63%