Outofthelab

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

I milanesi e la bicicletta: utilizzi, ostacoli e opprtunità di crescita

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Outofthelab di Franchini Andrea - p.iva 12827950960

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Vesti Solidale - p.iva 12427440156

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Vesti Solidale - p.iva 12427440156

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

13-23 marzo 2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Outofthelab

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Notizieinunclick.it
Nordmilano24.it
Imgpress.it
Politicamentecorretto.com
Corriere della Sera - Ed. Milano pag.1+2 · 22-09-2023
Il Giorno - Ed. Milano pag.1+2 · 22-09-2023

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

21/9/2023
I risultati del sondaggio sono stati diffusi il giorno 21/9 durante il seminario pubblico della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi, dal titolo: "I milanesi e la bicicletta: utilizzi, ostacoli e opportunità di crescita.

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Il sondaggio ha verificato la relazione con la bicicletta in termini di: possesso, utilizzo, acquisto in passato, orientamenti e attese per l'acquisto, propensione all'acquisto in futuro, spostamenti in bicicletta e con altri mezzi privati e pubblici, sensibilità verso le diverse forme e soluzioni per la mobilità, interesse per l'iniziativa di recupero e rigenerazione di biciclette in disuso, caratteristiche dell'individuo, dell'abitazione e del luogo di residenza

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Individui nella fascia di età 18-64 anni, residenti nelle provincie di Milano e di Monza Brianza

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Provincia di Milano (100 comuni) e provincia di Monza Brianza (29 comuni)

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Outofthelab

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbiategrasso
Agrate Brianza
Albairate
Arconate
Arcore
Arese
Arluno
Assago
Baranzate
Bareggio
Barlassina
Basiglio
Bellusco
Bernareggio
Besana in Brianza
Biassono
Bollate
Bovisio-Masciago
Bresso
Brugherio
Buccinasco
Buscate
Bussero
Busto Garolfo
Canegrate
Caponago
Carate Brianza
Carnate
Carugate
Cassano d'Adda
Cassina de' Pecchi
Castano Primo
Cavenago di Brianza
Ceriano Laghetto
Cernusco sul Naviglio
Cerro Maggiore
Cesano Boscone
Cesano Maderno
Cesate
Cinisello Balsamo
Cisliano
Cologno Monzese
Concorezzo
Corbetta
Cormano
Cornaredo

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Outofthelab

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento casuale per quote incrociate di sesso (2) per fascia di età (5) per area geografica (3: Milano città; Milano resto della provincia; provincia di Monza Brianza).
In fase di assegnazione si è proceduto a sovracampionare la quota di residenti nella città di Milano (259 int; 51%) che poi è stata riportata alle corrette proporzioni all'interno del campione totale (33,7%).
In fase di analisi il campione è stato ulteriormente controllato e ribilanciato sulle variabili: sessoxetaxarea, municipi di Milano, livello di istruzione e occupazione.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione rappresenta gli individui nella fascia di età 18-64 anni e residenti nell'area in oggetto, pari a un universo di 2.497.157 individui, secondo gli ultimi dati istat del 1/1/2023.
Il margine di errore calcolato con livello di confidenza al 95% per osservazioni al 50% è di: +/- 1,96%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

indadine CAWI su panel fornito da Norstat Italia SRL

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Outofthelab

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……504	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

[Q1.] Indica se sei ..Uomo/ Donna/Preferisco non rispondere (100%)
[Q2.] Quanti anni hai? (100%)
[Q3.] In quale provincia abiti? (100%)
[Q4.] In particolare abiti a ...? (100%)
Milano/ Monza/ altra città della provincia di Milano/ altra città della provincia di Monza e Brianza
[Q5.] In quale municipio di Milano? (51%, x sovracampionamento)
[Q6.] Parliamo di biciclette: quante biciclette possiedi complessivamente (personalmente o in famiglia)? Nel rispondere considera anche quelle non utilizzate o non funzionanti. (100%)
[Q7.] Quante di queste biciclette sono effettivamente utilizzate da te o da altre persone (anche saltuariamente)? (85%)
[Q8.] In particolare, la bici che usi personalmente (più spesso) è una ...? (79,5%)
[Q9.] Si tratta di una ...? Bicicletta tradizione (muscolare)/ E-bike (a pedalata assistita); (79,5%)
[Q10.] Ricordi quando sei venuto in possesso di questa bicicletta, sia che tu l'abbia acquistata nuova, usata o ricevuta in regalo? Nel ... (79,5%)

A tutti gli utilizzatori personali; in possesso dopo il 2015
[Q11.] Questa bicicletta è stata acquistata nuova, usata o l'hai ricevuta in regalo? (51,6%)
[Q12.] Quanto hai speso (anche indicativamente)? (51,6%)

Se bici acquistata nuova dopo il 2020
[Q13.] Ricordi se hai utilizzato il bonus bicicletta? (21,4%)

A tutti
[Q14.] Hai mai subito il furto di una bicicletta? Se sì, quando è successo? (100%)
[Q15.] Ricordi dove hai subito il furto? (se hai subito più furti, fai riferimento al più recente); (38,3%)

A tutti
[Q16.] Pensi di acquistare una bicicletta, in futuro? Per chi? (100%)

A tutti i propensi all'acquisto
[Q17.] Pensi che l'acquisterai ...? Nuova (con pagamento in un'unica soluzione)/ nuova con rate di "noleggio a lungo termine"/ usata
/ non so ancora (53,2%)
[Q18.] Che tipologia di bicicletta stai valutando per l'acquisto? (53,2%)
[Q19.] E in particolare sarà una ...? Bicicletta tradizione (muscolare)/ E-bike (a pedalata assistita)/ Non so ancora (53,2%)
[Q20.] Quando pensi che l'acquisterai? (53,2%)
[Q21.] In particolare, per l'acquisto della bicicletta hai identificato ...? La marca/ Il modello/ Il negozio-rivenditore/ nessuno di questi (53,2%)
[Q22.] Pensi di acquistarla presso … (53,2%)

A tutti
[Q23.] Quanto sei/ saresti disposto a spendere per una bicicletta? (100%)
[Q24.] In particolare per l'acquisto di una bicicletta nuova, secondo te, quali aspetti sono importanti?

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.