

## Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Emergenza sanitari Covid-19 e sport: gli impatti sull'offerta di servizi

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG Spa

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Sport e Salute Spa

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Sport e Salute Spa

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

14-25 luglio 2020

<sup>1</sup> Tutti i campi sono obbligatori.

# SWG

**6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO<sup>2</sup>** *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

sito web: [www.key4biz.it](http://www.key4biz.it)

**7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE**

22 settembre 2020

**8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO** *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

sport, salute, attualità, business

**9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

Organizzazioni sportive (imprese)

**10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO<sup>3</sup>**

Italia

<sup>2</sup> Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

<sup>3</sup> Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# SWG

## 10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE <sup>4</sup>

### Opzione a). Elenco dei Comuni

|                           |
|---------------------------|
| Altino                    |
| Archi                     |
| Ari                       |
| Atessa                    |
| Bomba                     |
| Bucchianico               |
| Canosa Sannita            |
| Casalbordino              |
| Casalincontrada           |
| Casoli                    |
| Castel Frentano           |
| Castiglione Messer Marino |
| Chieti                    |
| Civitella Messer Raimondo |
| Colledimezzo              |
| Crecchio                  |
| Cupello                   |
| Fara Filiorum Petri       |
| Fara San Martino          |
| Fossacesia                |
| Francavilla al Mare       |
| Fresagrandinaria          |
| Frisa                     |
| Gessopalena               |
| Gissi                     |
| Guardiagrele              |
| Lama dei Peligni          |
| Lanciano                  |
| Liscia                    |
| Miglianico                |
| Montazzoli                |
| Monteodorisio             |
| Mozzagrogna               |
| Orsogna                   |
| Ortona                    |
| Paglieta                  |
| Palena                    |
| Palmoli                   |
| Pennapiedimonte           |
| Perano                    |
| Pretoro                   |
| Quadri                    |
| Rapino                    |
| Ripa Teatina              |
| Rocca San Giovanni        |
| Rivisondoli               |
| Roccamontepiano           |

<sup>4</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# SWG

## Opzione b). Numero di comuni<sup>5</sup>

| Comuni                        | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|-------------------------------|------------|----------|--------|-------------|--------|
| fino a 5mila abitanti         |            |          |        |             |        |
| più di 5mila abitanti         |            |          |        |             |        |
| fino a 10mila abitanti        |            |          |        |             |        |
| tra 10mila e 100mila abitanti |            |          |        |             |        |
| più di 100mila abitanti       |            |          |        |             |        |
| Totale                        |            |          |        |             |        |

### 11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato

### 12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione stratificato per natura giuridica, affiliazione e distribuzione territoriale. Popolazione non nota.

### 13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio condotto con tecnica mista CATI CAWI

<sup>5</sup> La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

## 14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

|                              |                   |             |
|------------------------------|-------------------|-------------|
| Non reperibili               | cifra .....100707 | % .....97,5 |
| Rifiuti                      | cifra .....       | % .....     |
| Sostituzioni                 | cifra .....       | % .....     |
| Totale interviste effettuate | cifra .....2546   | % .....2,5  |

## 15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE <sup>6</sup>

*(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni  
(base rispondenti: totale campione N=2546)

Quali piattaforme avete utilizzato finora per erogare la vostra offerta di attività on line? (Possibili più risposte)  
(base rispondenti: chi dal lockdown fino ad oggi sta offrendo una qualche attività on line, 46%, N=1171)

La sua organizzazione ha approntato un'offerta sportiva on line/a distanza per gli utenti?  
(base rispondenti: totale campione N=2546)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

<sup>6</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.