

La riattivazione dei varchi delle ZTL | L'impatto sull'economia della città di Roma.

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Roma.

soggetto acquirente: Confcommercio Roma.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

Dal 14 al 18 settembre 2020.

mezzo di comunicazione¹:

il Messaggero

data di pubblicazione del sondaggio: 25/09/2020

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

INDAGINE IMPRESE: L'indagine è stata realizzata per rilevare, descrivere e analizzare l'impatto della recente riattivazione delle ZTL vissuto dal comparto delle imprese del commercio al

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

dettaglio e dei pubblici esercizi della città di Roma che insistono nel Centro Storico. **INDAGINE CONSUMATORI**: L'indagine è stata realizzata per valutare l'opinione dei consumatori circa la riattivazione delle ZTL a Roma e per studiare quali saranno i comportamenti di consumo dei cittadini alla luce di questo cambiamento.

popolazione di riferimento:

INDAGINE IMPRESE: campione rappresentativo dell'universo del commercio al dettaglio e dei pubblici esercizi della città di Roma.

INDAGINE CONSUMATORI: campione rappresentativo dell'universo della popolazione di età superiore ai 18 anni residente nel comune di Roma.

estensione territoriale del sondaggio:

Comune di Roma

metodo di campionamento: Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse.

rappresentatività del campione²:

INDAGINE IMPRESE: Campione rappresentativo dell'universo del commercio al dettaglio e dei pubblici esercizi della città di Roma. Domini di studio del campione: settore (commercio al dettaglio e pubblici esercizi) e dimensione (1-5 addetti, 6-10 addetti e oltre i 10 addetti). **INDAGINE CONSUMATORI**: Campione rappresentativo dell'universo della popolazione di età superiore ai 18 anni residente nel comune di Roma. Domini di studio: Sesso (maschi, femmine), Classe di età (18-24 anni, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64 e oltre i 64 anni), Area (Comune di Roma).

metodo di raccolta delle informazioni:

Indagine imprese: interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

Indagine consumatori: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e web con il Sistema Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³

Indagine imprese: numerosità campionaria complessiva: 250 casi (250 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 516 (52,3%) "Rifiuti": 221 (22,4%); "Sostituzioni": 737 (74,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +6,2%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

Indagine consumatori: numerosità campionaria complessiva: 702 casi (702 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 999 (47,8%) "Rifiuti": 390 (18,7%); "Sostituzioni": 1.389 (66,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,7%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

INDAGINE IMPRESE

1. Da lunedì 31 agosto, dopo oltre 5 mesi di sospensione, i varchi della Zona a traffico limitato del Centro storico, del Tridente e di Trastevere sono tornati attivi. Tenuto conto della riattivazione della ZTL, Lei ritiene, che l'andamento dei ricavi della Sua impresa a settembre 2020, rispetto al settembre del 2019, è/o comunque si rivelerà...? (Una risposta)

- | | |
|-----------------------------------|---|
| • Molto migliorato (+30%) | 1 |
| • Migliorato (+15%) | 2 |
| • Rimasto invariato ($\pm 5\%$) | 3 |
| • Peggiorato (-15%) | 4 |
| • Molto Peggiorato (-30%) | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Rispetto al periodo intercorso tra la fine del lockdown (18 maggio 2020) e luglio 2020, Lei ritiene, che l'andamento dei ricavi della Sua impresa a settembre 2020 è/o comunque si rivelerà? (Una risposta)

- | | |
|---------------------------|---|
| • Molto migliorato (+30%) | 1 |
| • Migliorato (+15%) | 2 |

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Rimasto invariato ($\pm 5\%$) 3
- Peggiorato (-15%) 4
- Molto Peggiorato (-30%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Rispetto al periodo intercorso tra la fine del lockdown (18 maggio 2020) e luglio 2020, le visite presso la Sua impresa a settembre 2020 sono o comunque si riveleranno...? (Una risposta)

- Molto aumentate 1
- Aumentate 2
- Rimaste invariate 3
- Diminuite 4
- Molto diminuite 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Lei è favorevole alla ZTL? (Una risposta)

- Molto favorevole 1
- Abbastanza favorevole 2
- Poco favorevole 3
- Per nulla favorevole 4
- Né favorevole né sfavorevole 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Se poco o per nulla favorevole) Se la fascia fosse ridotta ossia i varchi dovessero spegnersi alle h12 invece che alle h18, Lei sarebbe disposto a rivedere la Sua posizione rispetto alla riattivazione delle ZTL? (Una risposta)

- No, resterei comunque contrario anche se i varchi dovessero spegnersi alle h12 1
- Sì, sarei favorevole anche se i varchi dovessero spegnersi alle h12 2

TOTALE RISPONDENTI 71,6%

6. Nel dettaglio, la riattivazione delle ZTL spingerà la clientela verso...? (Possibili più risposte)

- | | |
|-----------------------------|----|
| A. Altre vie dello shopping | __ |
| B. L'e-commerce | __ |
| C. I centri commerciali | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

INDAGINE CONSUMATORI

1. Da lunedì 31 agosto, dopo oltre 5 mesi di sospensione, i varchi della Zona a traffico limitato del Centro storico, del Tridente e di Trastevere sono tornati attivi (non si può circolare né parcheggiarvi dentro). Lei è favorevole o contrario alla riattivazione dei varchi delle ZTL? (Una risposta)

- | | |
|--------------------------------|---|
| • Molto favorevole | 1 |
| • Abbastanza favorevole | 2 |
| • Poco favorevole | 3 |
| • Per nulla favorevole | 4 |
| • Né favorevole né sfavorevole | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Alla luce del fatto che ad oggi i varchi sono stati riattivati e non si può transitare nelle zone a ZTL negli orari prestabiliti, Lei pensa che nei prossimi mesi frequenterà il centro storico di Roma...? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • ... con maggiore intensità | 1 |
| • ... con uguale intensità | 2 |
| • ... con minore intensità | 3 |
| • ...non frequenterò il centro storico | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. A Suo avviso, la riattivazione dei varchi nelle zone ZTL, quanto impatterà negativamente sulla possibilità di...? (Una risposta per ciascun item)

- | | Molto | Abbastanza | Poco | Per nulla |
|--|-------|------------|------|-----------|
| • Vivere il centro storico nel complesso | 1 | 1 | 1 | 1 |
| • Fare una passeggiata nel centro storico (dovendosi preoccupare di dove parcheggiare) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| • Fare acquisti presso gli esercizi commerciali del centro | 3 | 3 | 3 | 3 |

• Fare una breve sosta come al bar/gelateria	4	4	4	4
• Andare al ristorante/pizzeria	5	5	5	5

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Se impatterà "molto" o "abbastanza" sulla possibilità di fare acquisti) Mi ha detto che l'attivazione dei varchi avrà un effetto negativo sulla possibilità di fare acquisti nel centro storico. Considerando ciò, dove farà i suoi acquisti?

(Possibili più risposte)

A. Nelle zone fuori dal centro storico	__
B. Fuori dalla città (outlet, ecc.)	__
C. On-line	__
D. Centri commerciali	__
E. Non farò acquisti, per risparmiare	__

TOTALE RISPONDENTI 63,6%

5. Se i varchi dovessero disattivarsi alle h12 invece che alle h18, Lei si recherebbe in centro a fare acquisti? (Una risposta)

• Più spesso rispetto al solito	1
• Uguale al solito	2
• Meno spesso del solito	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Facendo uguale a 100 i mezzi di trasporto che lei ha utilizzato per muoversi in città durante il periodo di sospensione delle ZTL, come si è spostato? (Una risposta per ciascun item; la somma deve fare 100)

• Automobile	__
• Ciclomotore (qualsiasi tipo di due ruote)	__
• Mezzi pubblici	__
• Bicicletta o monopattino	__
	100%

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. E a seguito della riattivazione delle ZTL? (Una risposta per ciascun item; la somma deve fare 100)

• Automobile	__
--------------	----

- Ciclomotore (qualsiasi tipo di due ruote) |__|
- Mezzi pubblici |__|
- Bicicletta o monopattino |__|

100%

TOTALE RISPONDENTI 100%