

Osservatorio Congiunturale Terziario FVG | Luglio 2022

Documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

Soggetto committente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia).

Soggetto acquirente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia).

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 27 giugno all'11 luglio 2022.

Mezzo di comunicazione¹:

<https://www.udinetoday.it/>

<https://www.ilfriuli.it/>

<https://friulisera.it/>

Data di pubblicazione del sondaggio: 21/07/2022

Temi / fenomeni oggetto del soggetto:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

Popolazione di riferimento:

Imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

Estensione territoriale del sondaggio: Friuli Venezia Giulia.,

Metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

Rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

Metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi.

Consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 10.001 (74%); «rifiuti»: 1.988 (15%); «Sostituzioni»: 11.989 (89%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

Testo delle domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI
100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono... (Una risposta)

- Aumentati molto (maggiori di 15%) 1
- Aumentati (+5% / +15%) 2
- Rimasti stabili (\pm 5%) 3
- Diminuiti (-5% / - 15%) 4

- Diminuiti molto (minori di -15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%) 1
- Aumenteranno (+5% / +15%) 2
- Rimarranno stabili ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiranno (-5% / - 15%) 4
- Diminuiranno molto (minori di -15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3

- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorato⁴ 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato⁵ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)

⁴ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁵ I tempi di pagamento si sono allungati

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... (Una risposta)

- Liquidità e cassa 1
- Investimenti 2
- Ristrutturazione del debito 3

TOTALE RISPONDENTI 52,1%

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...durata temporale del credito	1	2	3
• ...tassi di interesse	1	2	3
• ...costo dell'istruttoria	1	2	3
• ...garanzie richieste	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 52,1%

18. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

- Migliorata 1

- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 52,1%

19. (Solo strutture ricettive) Parliamo della stagione turistica estiva 2022. Lei si aspetta un numero di arrivi (clienti ospitati nella Sua struttura) rispetto alla stagione dello scorso anno... (Una risposta)

- Oltre +50% 1
- Tra +25% e +50% 2
- Tra +10% e +25% 3
- Tra +5% e +10% 4
- Tra -5% e +5% 5
- Tra -10% e -5% 6
- Tra -25% e -10% 7
- Tra -50% e -25% 8
- Oltre -50% 9

TOTALE RISPONDENTI 16,7%

20. (Solo strutture ricettive) Sempre pensando alla stagione turistica estiva 2022, lei si aspetta un numero di presenze (notti trascorse dai clienti nella Sua struttura) rispetto alla stagione dello scorso anno... (Una risposta)

- Oltre +50% 1
- Tra +25% e +50% 2
- Tra +10% e +25% 3
- Tra +5% e +10% 4
- Tra -5% e +5% 5
- Tra -10% e -5% 6
- Tra -25% e -10% 7
- Tra -50% e -25% 8
- Oltre -50% 9

TOTALE RISPONDENTI 16,7%

21. (Solo strutture ricettive) Quanto si ritiene soddisfatto dell'andamento delle prenotazioni complessive presso la Sua impresa per la stagione estiva 2022?
(Una risposta. Utilizzo di una scala da 0, minima soddisfazione, a 10, massima soddisfazione)

|__|__|

TOTALE RISPONDENTI 16,7%

22. Quali misure si aspetta dalla Sua località turistica (enti preposti al turismo, Associazioni di categoria etc.) a supporto dei flussi turistici? (Possibili più risposte)

- A. Diversificazione dei servizi offerti |__|
- B. Supportare la comunicazione e il battage pubblicitario |__|
- C. Organizzazione di eventi sul territorio (culturali, sportivi, enogastronomici etc.) |__|
- D. Creazione di una rete di imprese del settore |__|
- E. Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 16,7%

23. Quali sono, a Suo avviso, le politiche di destagionalizzazione turistica che la Sua città potrebbe adottare affinché avvenga una redistribuzione dei flussi turistici su periodi diversi o più lunghi? (Possibili più risposte)

- A. Diversificazione dell'offerta (ad esempio, turismo termale oltre a quello balneare) |__|
- B. Differenziazione dei mercati (rivolgendosi a clienti che viaggiano in altri periodi dell'anno) |__|
- C. Aumentare il numero di congressi da portare sul territorio per far sviluppare il turismo d'affari |__|
- D. Organizzazione di fiere |__|
- E. Sviluppare la creazione di pacchetti turistici utilizzabili per tutto l'anno (percorsi enogastronomici, pacchetti bike, percorso di locali storici etc.) |__|
- F. Uso di politiche di prezzo diverse (applicando prezzi bassi e vantaggi per incentivare l'incoming) |__|
- G. Organizzazione di eventi e occasioni di aggregazione durante tutto l'anno (come eventi sportivi, concerti, eventi letterari etc.) |__|
- H. Organizzazione di mostre temporanee |__|
- I. Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 16,7%

24. Con riferimento ai pacchetti turistici utilizzabili tutto l'anno, quali ritiene siano i più indicati per il Suo territorio? (Possibili più risposte)

- | | |
|------------------------------|----|
| A. Percorsi enogastronomici | __ |
| B. Pacchetti bike | __ |
| C. Percorsi locali storici | __ |
| D. Pacchetti benessere e spa | __ |
| E. Pacchetti escursioni | __ |
| F. Pacchetti musei | __ |
| G. Altro (specificare_____) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 16,7%