

# **Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>**

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

## **1. TITOLO DEL SONDAGGIO**

## **2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO**

## **3. SOGGETTO COMMITTENTE**

## **4. SOGGETTO ACQUIRENTE**

## **5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO**

<sup>1</sup> Tutti i campi sono obbligatori.

**6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO<sup>2</sup>** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

**7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE**

**8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

**9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

**10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO<sup>3</sup>**

<sup>2</sup> Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

<sup>3</sup> Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

## **10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE <sup>4</sup>**

**Opzione a). Elenco dei Comuni**

<sup>4</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

**Opzione b). Numero di comuni<sup>5</sup>**

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
<b>Totale</b>					

**11. METODO DI CAMPIONAMENTO** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*)**12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE****13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI**

<sup>5</sup> La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

**14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;**

Non reperibili	cifra .....	% .....
Rifiuti	cifra .....	% .....
Sostituzioni	cifra .....	% .....
Totale interviste effettuate	cifra .....	% .....

**15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE<sup>6</sup>**

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

<sup>6</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.