SWG srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

le abitudi sessuali delle donne

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

mensile Glamour

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

mensile Glamour

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

24-28 giugno 2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Glamour

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

agosto 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

costume

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana femminile di età compresa tra i 18 ed i 50 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Acerra
Acquaviva delle Fonti
Acqui Terme
Adrano
Adrara San Martino
Afragola
Agordo
Aicurzio
Ailoche
Alassio
Alberobello
Albignasego
Alessandria
Alghero
Altavilla Vicentina
Altino
Ancona
Andria
Angri
Aprilia
Aquino
Ardea
Argenta
Ariccia
Ascoli Piceno
Ascoli Satriano
Assemini
Assisi
Aulla
Avellino
Aversa
Avezzano
Aviano
Azzano San Paolo
Barcellona Pozzo di Gotto
Bargagli
Bari
Barletta
Bellante
Bellinzago Novarese
Bellusco
Belpasso
Benevento
Besano
Biassono

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato);
la stima delle variabili d'interesse è stata ottenuta utilizzando un metodo di ponderazione vincolata con correzione dei pesi iniziali per mancata risposta totale e successiva calibrazione su totali noti di variabili ausiliarie

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione rappresentativo dell'universo di riferimento per età, zona, ampiezza del comune di residenza, etc….
margine di errore massimo ± 4%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato tramite interviste online CAWI. Il campione intervistato è estratto dal panel proprietario SWG.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……600	% ……40,00
Rifiuti	cifra ……300	% ……20,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……600	% ……40,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Le è mai capitato di fare sesso…

sotto la doccia
con i vestiti addosso
contro il muro
all'aria aperta
sul tavolo
senza penetrazione
mentre era carponi
solo con se stessa
fingendo l'orgasmo
pensando a un altro uomo
con il gelato,la panna, il miele...
5 volte in un giorno
con sculacciata
in una toilette
nuda con i tacchi alti
al telefono
con un solo uomo in tutta la vita
sulla lavatrice
con un sex toy
con una benda sugli occhi
puramente a vanvera
alla finestra
in ufficio
mentre era legata
con il suo migliore amico
con uno sconosciuto
davanti a una videocamera
travestita da sex bomb
tradendo suo marito
con il kamasutra alla mano
dal vivo su Internet
in ascensore
con qualcuno che vi osservava
con una donna
con il marito/fidanzato della sua peggior nemica
con due uomini
con un uomo e una donna
con il marito/fidanzato della sua migliore amica
travestita da infermiera
in aereo
di gruppo
travestita da uomo

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.