DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

TITOLO DEL SONDAGGIO

CRISI E PATRIMONIO PERSONALE DEGLI IMPRENDITORI

SOGGETTO REALIZZATORE

Panel Data – Local Area Network s.r.l.

COMMITTENTE – ACQUIRENTE

Sole 24 Ore

DATA DI REALIZZAZIONE

Dal 27 giugno al 1 luglio 2011.

DATA DI PUBBLICAZIONE / DIFFUSIONE DEL SONDAGGIO

25 luglio 2011

DIFFUSIONE

Sole 24 Ore

TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

Indagine sull'uso del patrimonio personale degli imprenditori in periodo di crisi

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

La popolazione di riferimento è costituita dagli imprenditori italiani.

UNITÀ INTERVISTATE

800 casi.

METODO DI CAMPIONAMENTO

Il campione è stratificato proporzionalmente per area geografica (Nord, Centro, Sud) e per settore economico (edilizia, servizi, manifattura).

ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Elenco dei comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista:

AGRIGENTO	FRISANCO	RIETI
AFFI	FROSINONE	RIMINI
AGLIE'	GAGLIANICO	RIVE D'ARCANO
ALBUZZANO	GAIOLA	RIVOLTA D'ADDA
ALESSANDRIA	GODEGA DI SANT'URBANO	ROBILANTE
ALICE CASTELLO	GORIZIA	ROCCA CANTERANO
ALTAVILLA VICENTINA	GROTTAGLIE	ROCCA D'ARAZZO
AMANTEA	GUARDIA PIEMONTESE	RODENGO
ANCONA	GUARDIAGRELE	ROMA
ANDRIA	GUIDONIA MONTECELIO	ROMENTINO
AOSTA	INCISA VALDARNO	ROSOLINI
ARDENNO	ISERNIA	ROTONDELLA
ARENA METANO	ISOLA DELLA SCALA	ROVATO
ARENA PO	LADISPOLI	ROVIGO
AREZZO	L'AQUILA	RUFINA
ARIANO IRPINO	LATINA	S. MARIA A VICO
ARICCIA	LECCE	S.GIORGIO A CREMANO
ARNAD	LEVERANO	SALERNO
ASCIANO	LISCATE	SALETTO
ASCOLI PICENO	LIVORNO	SALGAREDA
AVELLINO	LODI	SAMASSI
AZZANO DECIMO	LORO PICENO	SAMBUCI
AZZIO	LUCCA	SAN BELLINO
BADIA CALAVENA	LUGO DI VICENZA	SAN GAVINO MONREALE
BAIANO	LUNANO	SAN GENESIO ATESSINO
BALDISSERO CANAVESE	MACERATA	SAN GIORGIO A LIRI
BARBARA	MAGENTA	SAN GIORGIO DELLE P.
BARI	MANDELA	SAN GIUSTO CANAVESE
BELLIZZI	MANTOVA	SAN GODENZO
BELLUNO	MANZIANA	SAN MICHELE ALL'ADIGE
BENEVENTO	MAPELLO	SAN SALVATORE MONF.
BIASSONO	MAREBBE	SAN SOSTI
BIELLA	MARIANO COMENSE	SAN VITO AL TORRE
BOCA	MASCALI	SANREMO
BOLOGNA	MASON VICENTINO	SANSEPOLCRO
BOLZANO	MASSAROSA	SANTA CROCE DI MAGLIANO
BONORVA	MATERA	SANTA FIORA
BOVINO	MEDUNA DI LIVENZA	SANTA FLAVIA
BRESCIA	MERCATELLO SUL METAURO	SANTA GIUSTA
BRINDISI	MESSINA	SANTA LUCIA DEL MELA
CALCERANICA AL LAGO	META	SANT'AGATA FELTRIA
CALTANISSETTA	MEZZANA MORTIGLIENGO	SANT'ANGELO DEI LOMBARDI
CAMAIORE	MEZZOCORONA	SANT'ANGELO DI BROLO
CAMEROTA	MEZZOLOMBARDO	SANT'ANNA D'ALFAEDO
CAMPOBASSO	MILANO	SANT'ELPIDIO A MARE
CANOSA DI PUGLIA	MINTURNO	SANT'IPPOLITO
CAPACCIO	MODENA	SAONARA
CAPRALBA	MONTE ARGENTARIO	SAPPADA

CARAGLIO	MONTE DI PROCIDA	SASSARI
CARAMANICO TERME	MONTE PORZIO CATONE	SEGRATE
CARASCO	MONTEFALCIONE	SEREN DEL GRAPPA
CARDANO AL CAMPO	MONTEFANO	SERiate
CARENNO	MONTEMESOLA	SERRAMANNA
CASALBUONO	MORCONE	SIENA
CASERTA	MULAZZO	SIRACUSA
CASOLE D'ELSA	NAGO-TORBOLE	SOMMO
CASSINE	NAPOLI	SONDRIO
CASSOLNOVO	NOCI	SORICO
CASTAGNETO CARDUCCI	NOGAROLE ROCCA	STIGNANO
CASTEL DEL PIANO	NOVA PONENTE	STRONCONE
CASTELCOVATI	NOVARA	SULBIATE
CASTELFIORENTINO	NUORO	SULZANO
CASTELL'ALFERO	OFFAGNA	TALMASSONS
CASTELLANZA	OLGINATE	TASSULLO
CASTELLEONE DI SUASA	ONO SAN PIETRO	TAVULLIA
CASTELLINA MARITTIMA	ORISTANO	TELGATE
CASTELLO DI BRIANZA	ORSAGO	TERRANUOVA BRACCIOLINI
CASTIGLION FIBOCCHI	ORSARA BORMIDA	TIONE DI TRENTO
CASTIGLION FIORENTINO	ORTE	TOLMEZZO
CASTRONOVO DI SICILIA	ORVIETO	TORINO
CATANIA	OSPEDALICCHIO	TORRAZZA COSTE
CAVENAGO BRIANZA	OSTRA	TORREMAGGIORE
CERVARO	PADOVA	TORRI DI QUARTESOLO
CERVETERI	PALAZZOLO ACREIDE	TORRICELLA PELIGNA
CESATE	PALIZZI	TRAMBILENO
CHIARAMONTE GULFI	PALLARE	TRANA
CHIETI	PALMA DI MONTECHIARO	TRAPANI
CILAVEGNA	PAOLISI	TRAVAGLIATO
CIVENNA	PARMA	TRENTO
COLLI DEL TRONTO	PASSERANO MARMORITO	TREVISO
COLLOREDO DI MONTE	PAVIA	TRIESTE
COMMESSAGGIO	PELAGO	TUENNO
CONDINO	PERUGIA	TUORO SUL TRASIMENO
CORLEONE	PESARO	UDINE
COSENZA	PESCARA	USINI
CREMONA	PESCINA	USSITA
CRESPINA	PIACENZA	VALDASTICO
CROCETTA DEL MONTELLO	PIANO DI SORRENTO	VALTOURNENCHE
CROTONE	PIOMBINO	VALVASONE
CUNEO	PISA	VARALLO
DIMARO	POGGIARDO	VARESE
DOLCEACQUA	POIRINO	VARISELLA
DOLEGNA DEL COLLIO	POLLONE	VENAUS
DOLIANOVA	PONTE GARDENA	VENEZIA
DOLO	PONTECCHIO POLESINE	VERBANIA
DRUENTO	PORCARI	VERCELLI
ENNA	PORDENONE	VERONA
ERBEZZO	PORTICO DI CASERTA	VIBO VALENTIA
FABRICA DI ROMA	PORTOPALO DI CAPO	VICCHIO DI MUGELLO
FANNA	POTENZA	VICENZA
FARRA D'ISONZO	PRATA DI PORDENONE	VIESTE

FERLA	PRATO	VIGHIZZOLO D'ESTE
FIESSO UMBERTIANO	QUARNA SOTTO	VIGNONE
FOLIGNO	RAGUSA	VITERBO
FONDO	RAIANO	VITTUONE
FONTANIVA	RAVENNA	VÒ
FORANO	RECALE	VOGHERA
FORCE	REGGELLO	VOLANO
FORLI'-CESENA	REGGIO CALABRIA	ZERMEGHEDO
FRATTA POLESINE	REGGIO EMILIA	ZOPPOLA

RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE

Il campione è rappresentativo della popolazione italiana ed il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è al massimo +/- 5,0% (livello di confidenza del 95%) per i valori percentuali più importanti.

METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato, con inserimento dei dati tramite software CATI. Il software di imputazione garantisce il controllo della qualità e della coerenza delle risposte, in quanto predispone a priori i "flussi" che debbono essere seguiti nella compilazione del questionario. Non si possono pertanto verificare errori derivanti da risposte non dovute o mancanti

CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 3 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

ESITO	NUMERO	%
Interviste complete	800	49,3%
Rifiuta	467	28,8%
Sostituzioni	356	21,9%
<i>Totale</i>	1.623	100,0%

1. Dal 2008 ad oggi, ha intrapreso delle misure per aumentare la patrimonializzazione della sua impresa, ovvero ha aumentato il capitale della sua azienda con mezzi propri?

Si/No

(Totale rispondenti =97,9%)

2. Mi può indicare che tipo di patrimonializzazione è stata effettuata nella sua azienda?

Aumento del capitale sociale/Versamento soci in conto capitale/Finanziamento soci

(Totale rispondenti = 97,5%)

3. Perché non è stata intrapresa questa misura?

Non ne avevamo la necessità/Mancanza di liquidità/Per motivi fiscali.

(Totale rispondenti =98,5%)

4. Dal 2008 ad oggi, a causa della crisi ha fatto ricorso al suo patrimonio personale per sostenere la sua azienda?

Si/No

(Totale rispondenti = 98,6%)

5. Se sì. Perché ha dovuto utilizzare il suo patrimonio personale?

Mancanza di liquidità per contrazione del volume di affari/Mancanza di liquidità per ritardi di pagamenti o/e insoluti/Le banche non hanno concesso i crediti necessari all'impresa/Per evitare riduzioni occupazionali nell'impresa/Per evitare la chiusura

(Totale rispondenti = 99,5%)

6. Questo suo intervento con risorse economiche personali in azienda, quanto ha eroso il suo patrimonio?

Meno del 5%/Dal 5% al 10%/Dal 11% al 20%/Dal 21 al 30%/Oltre il 30

(Totale rispondenti =97,1%)

7. In che modo ha trovato le risorse per sostenere la sua azienda?

Patrimonio immobiliare/Azioni, obbligazioni, fondi di investimento/-Beni personali non immobiliari/Risorse liquide

(Totale rispondenti =96,8%)

8. Nei prossimi mesi pensa che dovrà far ricorso al suo patrimonio personale per sostenere l'azienda?

Si/Non sono in grado di fare questa previsione/No.

(Totale rispondenti =98,2%)