

Doxa SPA

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Internet Media 2020

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

MIP - CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

MIP - CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Maggio 2020

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa SPA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

brand-news.it, economysicilia.it, repubblica.it, engage.it, primaonline.it, datamediahub.it, touchpoint.news

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

23-25/06/2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

ricerca sul consumatore volta a verificare le attività online svolte sui diversi dispositivi (Pc, Tablet, Smartphone, Smart Tv) con particolare riferimento al mondo dei Video.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

individui 18-75 anni, selezionati dal Panel Web di proprietà DOXA SPA

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

È stato utilizzato un campione nazionale tra gli iscritti al panel web di proprietà DOXA SPA

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa SPA

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

ADRANO
AFRAGOLA
AGROPOLI
ALTAMURA
ANAGNI
ANCONA
ANGUILLARA SABAZIA
ANZIO
ANZOLA DELL'EMILIA
APRILIA
ARAGONA
ARCO
AREZZO
ARGENTA
ARIZZANO
ARTENA
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASOLO
AUGUSTA
AVERSA
AVOLA
BAGNACAVALLLO
BAGNARA CALABRA
BAGNOLI DEL TRIGNO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARI
Barletta
ATTIPAGLIA
BEINETTE
BELLUNO
BELPASSO
BENEVENTO
BERGAMO
Biassono
BIELLA
BOLOGNA
BOLZANO
BOSCOTRECASE
BOTTICINO
BOVILLE ERNICA
BOVOLONE
BRACCIANO
BRESCIA
BRINDISI
BRISIGHELLA

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa SPA

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Procedura di selezione dei soggetti intervistati: campione selezionato in base quote di utenti internet (sesso, età, area geografica) che siano utilizzatori di un cellulare/smartphone per attività online

Ponderazione dei dati: ponderazione fatta su popolazione internet di riferimento

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione utilizzato 1252 casi

Con il campione di 1252 casi si calcola un margine di errore del 3.0%, al livello di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato utilizzando il panel web di proprietà DOXA SPA, con metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa SPA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra2.780	%61,00
Rifiuti	cifra502	%11,00
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra1.252	%28,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

DOTAZIONI PERSONALI E FAMILIARI

A TUTTI

D1. Quante televisioni sono presenti all'interno della vostra casa?

- 1
- 2
- 3
- più di 3

A TUTTI

D2. Quali di questi prodotti tecnologici possiedi tu personalmente o qualcuno della tua famiglia (nel rispondere considera anche eventuali dotazioni aziendali) ?

Multipla-Random – LISTA MODIFICATA vs 2019

- Computer fisso
- Computer portatile (di qualunque dimensione e tipologia)
- Smartphone
- Tablet
- Consolle per videogiochi fissa (Playstation/XBox/Wii/etc.)
- Consolle per videogiochi portatile (PSP/Nintendo Switch/etc.)
- Ebook Reader, ossia dispositivo elettronico portatile per leggere libri e documenti in formato digitale (Kindle, Kobo, etc.)
- Smart Tv, ossia Tv connettibile direttamente ad Internet
- Dispositivi da aggiungere alla Tv per la connessione (FireStick, Chromecast, etc.)
- Smart Speaker (Google Home, Amazon Echo, etc.)
- Smartwatch
- Altri Wearable (Visori, FitBit, Activity Tracker, smartband, etc)
- Altri oggetti per la casa connessi a Internet (lampade e lampadine, elettrodomestici, telecamere, ...)
- Nessuno di questi [singola]

QUESTIONARIO SEZIONE 1

L'IMPATTO DELL'EMERGENZA CORONAVIRUS SULL'USO DEI MEDIA

SEZIONE NUOVA VS 2019

A TUTTI

D3. Negli ultimi mesi in cui le misure restrittive ci hanno obbligato a stare molto tempo in casa, hai iniziato a fruire di questi contenuti che in passato non consumavi? (NOTA Rachele: fatta con sì/no per ciascuna)

1. Video online (film, serie tv, portali video su Internet, ecc.)
2. Videogames
3. Tv
4. Stampa (quotidiani e riviste cartacee)
5. Radio
6. Stampa online (testate giornalistiche online, siti web e app)
7. Musica in streaming online
8. Libri
9. Podcast

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.