

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

il sentiment dei produttori sul futuro della birra in italia

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Srl

soggetto committente

Assobirra –associazione degli industriali della birra e del malto

soggetto acquirente

Assobirra –associazione degli industriali della birra e del malto

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

tra il 12 e il 27 marzo 2015

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

Il sole 24 ore

data di pubblicazione o diffusione

24/25 giugno 2015

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Lo studio era finalizzato ad analizzare l'incidenza del fisco sul "sistema birra" in Italia (imprese dell'industria della birra e del malto).

popolazione di riferimento

imprese produttrici di birra; pubblici esercizi

comuni di rilevazione (elenco)

ACERRA	Belluno	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE
Acquaviva Picena	BENEVENTO	CATANIA
ACQUEDOLCI	BERTINORO	CATANZARO
ACRI	BIBBIENA	CAVA DE' TIRRENI
AFRAGOLA	BOLOGNA	CERCOLA
AGLIANA	BOLZANO	CERRETO SANNITA
AGRIGENTO	BONITO	CERVIA
AGROPOLI	BORGO A MOZZANO	CERVINARA
AIELLO DEL SABATO	BOSCOREALE	CESA
ALBA	BRACIGLIANO	CESENA
ALBENGA	BUGGIANO	CESENATICO
ALCAMO	CAGLIARI	CHATILLON
ALESSANDRIA	CAIVANO	CHIARAVALLE CENTRALE
ALFONSINE	CALTAGIRONE	CHIESINA UZZANESE
ALTOPASCIO	CALTANISSETTA	CHIUSSI
AMANTEA	CAMAIORE	CICCIANO
ANACAPRI	CAMPOBASSO	CITTADELLA
ANCONA	CAMPORGIANO	CIVITELLA DI ROMAGNA
ANGRI	CAPANNORI	COMO
AOSTA	CAPIZZI	Comune
ARCO	CAPRI	CONSELICE
AREZZO	CARDITO	CORATO
Ascoli piceno	CARIATI	COREGLIA ANTELMINELLI
ASSISI	CARRARA	CORIANO
ASTI	CASAGIOVE	COSENZA
AVELLINO	CASAL VELINO	COSTABISSARA
AVERSA	CASALEONE	COTIGNOLA
BACOLI	CASALNUOVO DI NAPOLI	CREAZZO
BELLUSCO	CASCINA	CREMA
BAGNARA DI ROMAGNA	CASORIA	DELIA
BAGNI DI LUCCA	CASTELBUONO	DRAGONI
BAGNO DI ROMAGNA	CASTELLAMMARE DI STABIA	DUEVILLE
Barasso	CASTELNUOVO DI GARFAGNANA	EBOLI
BARCELLONA POZZO DI GOTTO	CASTELVETRANO	ENNA
BARGA	CASTIGLIONE DI GARFAGNANA	ERCOLANO
BARI		ERICE
		FAENZA

FALCONE	MARANO DI NAPOLI	ORISTANO
FALERNA	MARCIANISE	PADOVA
FAVARA	MARIGLIANELLA	PALAGONIA
FERMO	MARIGLIANO	PALERMO
FIESOLE	MARLIANA	PALMA DI MONTECHIARO
FIRENZE	MARSALA	PALMI
FOGGIA	MASSA E COZZILE	PAOLA
FORTE DEI MARMI	MASSA LOMBARDA	PARMA
FRAGNETO L'ABATE	MASSA LUBRENSE	PAVIA
FRANCAVILLA AL MARE	MASSAROSA	PELAGO
FURCI SICULO	MATERA	PERUGIA
FUSIGNANO	MAZZARINO	PESCARA
GAVORRANO	MELITO DI NAPOLI	PESCIA
GENOVA	MESSINA	PIANO DI SORRENTO
GORIZIA	META	PIEVE A NIEVOLE
GRAMMICHELE	MILANO	PIOMBINO
GREVE IN CHIANTI	MILAZZO	PIOVE DI SACCO
GROSSETO	MILENA	PIOVENE ROCCHETTE
GROTTE	MISANO ADRIATICO	PISA
ISCHIA	MISTERBIANCO	PISTICCI
ISERNIA	MOGLIANO VENETO	PISTOIA
ISOLA RIZZA	MONDOVI'	PLACANICA
ISTRANA	MONREALE	POGGIO BERNI
L'AQUILA	MONSUMMANO TERME	POMARANCE
LA SPEZIA	MONTALE	POMIGLIANO D'ARCO
LAMPORECCHIO	MONTE ARGENTARIO	PONTE BUGGIANESE
LANCIANO	MONTE COLOMBO	PONZANO VENETO
LARCIANO	MONTE SAN SAVINO	PORTICI
LECCE	MONTEBELLO VICENTINO	PORTO TORRES
LEGNAGO	MONTEBELLUNA	POTENZA
LEONFORTE	MONTECCHIO MAGGIORE	POVEGLIANO
LIPARI	MONTEMURLO	PRATO
LIVORNO	MONTERONI D'ARBIA	PRIZZI
LONGOBUCCO	MUGNANO DI NAPOLI	PROCIDA
LORO CIUFFENNA	MUSSOMELI	QUARRATA
LUCCA	NAPOLI	QUARTO
LUGO	NICOSIA	RADDA IN CHIANTI
MACERATA	NISSORIA	RANDAZZO
MADDALONI	NOVARA	RAPOLANO TERME

RAVANUSA	SANT'EGIDIO DEL MONTE	TORRE DEL GRECO
RAVENNA	ALBINO	TRAPANI
RENDE	SANTA LUCIA DEL MELA	TRECASE
RICCIONE	SAPRI	TRECATÉ
RIETI	SARACENA	TRENTA
RIMINI	SARNO	TRENTO
ROGLIANO	SARONNO	TREVISO
ROMA	SASSARI	TRIESTE
ROVIGO	SASSUOLO	TROINA
RUBANO	Savona	URBANA
RUTIGLIANO	SCAFATI	VALDAGNO
SACILE	SCHIO	VALLEDOLMO
SAINT VINCENT	SCIARA	Varese
SALERNO	SCISCIANO	VELO D'ASTICO
SAN CASCIANO IN VAL DI	SELARGIUS	VENAFRO
PESA	SELLIA MARINA	VENEZIA
SAN FELICE A CANCELLO	SIANO	VERBANIA
SAN GIORGIO A CREMANO	SIENA	VERONA
SAN GIOVANNI GEMINI	SIRTORI	VIADANA
SAN GIOVANNI IN	SOMMA VESUVIANA	VIAREGGIO
MARIGNANO	SOMMATINO	VICO EQUENSE
SAN GIOVANNI VALDARNO	SORIANELLO	VILLABATE
SAN MARZANO SUL SARNO	SUSEGANA	VIAREGGIO
SAN NICOLA LA STRADA	TARQUINIA	VIBONATI
SAN REMO	TELESE TERME	VICENZA
SAN SEVERO	TERME VIGLIATORE	VILLONGO
SAN VITALIANO	TERNI	
SAN VITO DI CADORE	TERRANUOVA BRACCIOLINI	
SANDRIGO	TERZIGNO	
SANGUINETTO	THIENE	
SANT'AGATA DI MILITELLO	TORINO	
SANT'ANASTASIA	TORRE ANNUNZIATA	
SANT'ANTIMO		

metodo di campionamento

Campione ragionato delle imprese del settore della birra. Campione rappresentativo dell'universo dei pubblici esercizi.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Numerosità campionaria complessiva «Produttori»: 81 casi.
 Numerosità campionaria complessiva «Pubblici esercizi»: 400 casi.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Pubblici esercizi	cifra	percentuale
non reperibili	798	37,1%
rifiuti	953	44,3%
sostituzioni	1751	81,4%
totale interviste	400	18,6%

testo integrale delle domande (questionario) produttori

1. **(TENDENZA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi (gennaio, febbraio, marzo), rispetto agli stessi tre mesi del 2014, è...?
 (Una risposta)

$t - 1^1$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 100%

2. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, nel 2015...?
 (Una risposta)

$t + 1$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

¹ Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nel trimestre ottobre, novembre, dicembre 2014 rispetto al trimestre luglio, agosto, settembre 2014.

Rispondenti: 100%

3. **(TENDENZA)** Come giudica **l'andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi tre mesi (gennaio, febbraio, marzo), rispetto agli stessi tre mesi del 2014...? (Una risposta)

$t - 1$

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

Rispondenti: 100%

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che **l'andamento economico generale della Sua impresa** nel 2015, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

$t + 1$

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

Rispondenti: 100%

Indicatori economici congiunturali di base

5. **(TENDENZA)** Nel trimestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto allo stesso trimestre del 2014 ...? (Una risposta)

$t - 1$

- | | |
|---------------------|---|
| • Aumentati | 1 |
| • Restati invariati | 2 |
| • Diminuiti | 3 |

Rispondenti: 100%

6. **(PREVISIONE)** Nel 2015, prevede che i **ricavi** della Sua impresa ...? (Una risposta)

$t + 1$

- | | |
|------------------------|---|
| • Aumenteranno | 1 |
| • Resteranno invariati | 2 |

- Diminuiranno 3

Rispondenti: 100%

7. **(TENDENZA)** I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi (gennaio, febbraio, marzo), rispetto agli stessi tre mesi del 2014, sono ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorati 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati 3

Rispondenti: 100%

8. **(PREVISIONE)** Lei prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nel 2015...? (Una risposta)

$t + 1$

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

Rispondenti: 100%

9. **(TENDENZA)** Il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi (gennaio, febbraio, marzo), rispetto agli stessi tre mesi del 2014, è ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorato 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato 3

Rispondenti: 100%

10. **(PREVISIONE)** Nel 2015, il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Migliorerà 1

- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

Occupazione

11. Riguardo al "fattore lavoro" ed escludendo Titolari e Soci, quali figure appartenenti ai seguenti livelli gerarchici formali sono attualmente presenti nell'organico dell'impresa? (più risposte)

- | | |
|---|----|
| a. Dirigenti (esclusi titolari/soci) | __ |
| b. Quadri | __ |
| c. Impiegati | __ |
| d. Intermedi | __ |
| e. Operai qualificati | __ |
| f. Operai comuni e Apprendisti | __ |
| g. Collaboratori occasionali/Consulenti | __ |

Rispondenti: 100%

12. **(TENDENZA)** Nel trimestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto allo stesso trimestre del 2014, è ...? (Una risposta)

t - 1

- | | |
|---------------------|---|
| • Aumentato | 1 |
| • Restato invariato | 2 |
| • Diminuito | 3 |

Rispondenti: 100%

13. (Solo se dichiarano "diminuito") A quali delle seguenti figure appartenenti ai seguenti livelli gerarchici formali ha dovuto rinunciare ? (più risposte)

- | | |
|---|----|
| a. Dirigenti (esclusi titolari/soci) | __ |
| b. Quadri | __ |
| c. Impiegati | __ |
| d. Intermedi | __ |
| e. Operai qualificati | __ |
| f. Operai comuni e Apprendisti | __ |
| g. Collaboratori occasionali/Consulenti | __ |

Rispondenti: 7,4%

14. **(PREVISIONE)** Nel 2015, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

Rispondenti: 100%

15. (Solo se dichiarano "diminuirà") A quali delle seguenti figure appartenenti ai seguenti livelli gerarchici formali rinuncerà ? (più risposte)

- a. Dirigenti (esclusi titolari/soci) ☐
- b. Quadri ☐
- c. Impiegati ☐
- d. Intermedi ☐
- e. Operai qualificati ☐
- f. Operai comuni e Apprendisti ☐
- g. Collaboratori occasionali/Consulenti ☐

Rispondenti: 2,5%

Investimenti

16. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli **ultimi due anni**? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 100%

17. (Se sì) Nel dettaglio, di quali investimenti si è trattato? (risposte multiple)

- 1. Immobili (Terreni, fabbricati, etc.) ☐
- 2. Macchinari ☐
- 3. Software, servizi, siti internet ☐
- 4. Brevetti e diritti d'uso acquistati ☐
- 5. Formazione del personale ☐

6. Risparmio energetico

|__|

7. Altri investimenti immateriali (marketing, pubblicità, tutela ambiente)

|__|

8. Altro

|__|

Rispondenti: 76,5%

18. (Solo alle imprese che hanno effettuato investimenti) Come ha finanziato detti investimenti? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- | | |
|--|----|
| a. Autofinanziamento (risorse interne dell'impresa) | __ |
| b. Debiti a breve termine (da rimborsare entro l'esercizio) | __ |
| c. Debiti a medio / lungo termine | __ |
| d. Apporto di capitale sociale (ricapitalizzazione) | __ |
| e. Contratti di leasing | __ |
| f. Agevolazioni pubbliche (anche Sace, Simest) | __ |
| g. Finanza innovativa (strumenti derivati, ecc.) | __ |
| h. Fondi di private equity | __ |
| i. Debiti commerciali per l'estero (lettere di credito, etc) | __ |
| j. Altro | __ |

Rispondenti: 76,5%

19. In generale cosa ha limitato maggiormente la capacità di investimento dell'impresa nell'ultimo biennio? (Indicare per ognuno dei motivi una delle voci tra "poco limitante", "abbastanza limitante" o "molto limitante")

	Poco	Abbastanza	Molto limitante
1. Prospettive di mercato non favorevoli	__	__	__
2. Difficoltà nell'accesso al credito	__	__	__
3. Carenza di risorse umane e manageriali	__	__	__
4. Pressione fiscale (aumento di Iva e accise)	__	__	__
5. Quadro fiscale instabile	__	__	__
6. Alti costi dell'energia	__	__	__
7. Costi crescenti delle materie prime	__	__	__

Osservatorio sul credito

23. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido² o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi 12 mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nei prossimi 12 mesi 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nei prossimi 12 mesi 5
- No, non ha fatto richiesta 6

Rispondenti: 100%

24. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi 12 mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... (Una risposta)

- Liquidità e cassa³ 1
- Investimenti⁴ 2
- Ristrutturazione del debito 3

Rispondenti: 40,7%

Internazionalizzazione

25. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici l'impresa ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nell'ultimo anno? (Una risposta per ciascun item. Valori percentuali)

- A.** Nella stessa area di localizzazione dell'impresa |__|
- B.** Nel resto della regione |__|
- C.** In altre regioni italiane |__|
- D.** In altri paesi UE |__|
- E.** In altri paesi extra UE |__|

²La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

³"Liquidità e cassa", si tratta in genere di finanziamenti a breve.

⁴"Investimenti", "ristrutturazione del debito" (consolidamento), si tratta in genere di finanziamenti a medio/lungo termine.

Tot 100,0%

Rispondenti: 100%

26. (Se diverso da "0%" al mercato di sbocco **in altri paesi UE o Extra UE**) Quali sono nello specifico i mercati di sbocco UE o Extra UE dell'azienda? (Una risposta per ciascun item. Sì=1; No=2)

- | | |
|--|----|
| A. Altri paesi UE (specificare _____) | __ |
| B. Est Europa non UE | __ |
| C. Estremo Oriente | __ |
| D. Medio Oriente | __ |
| E. Nord America | __ |
| F. Sud America | __ |
| G. Africa | __ |

Rispondenti: 33,3%

27. Sotto quale forma la Sua impresa ha svolto attività economiche con l'estero nell'ultimo triennio? (Una risposta per ciascun item. Sì=1; No=2)

- | | |
|---|----|
| A. Esportazioni dirette | __ |
| B. Esportazioni indirette | __ |
| C. Fiere, mostre all'estero | __ |
| D. Accordi commerciali per mercati esteri | __ |
| E. Accordi per programmi di ricerca e scambi tecnologici | __ |
| F. Investimenti Diretti all'Estero (IDE) | __ |
| G. Produzione parziale o totale all'estero | __ |
| H. Importazioni | __ |
| I. Non ho svolto attività con l'estero | __ |

Rispondenti: 100%

28. (Se alla D27 hanno indicato che svolgono attività con l'estero) L'attività con l'estero della Sua impresa a quali tra i seguenti obiettivi è finalizzata? (Una risposta per ciascun item. Sì=1; No=2)

- | | |
|---|----|
| A. Ridurre i costi del lavoro | __ |
| B. Ridurre i costi di approvvigionamento e dell'energia | __ |
| C. Ridurre i vincoli normativi (ambientali, sindacali, etc.) | __ |
| D. Operare in un ambiente tecnologico favorevole | __ |

(manodopera qualificata, contesto scientifico, disponibilità di nuove tecnologie)

- | | |
|--|----|
| E. Penetrare in mercati esteri | __ |
| F. Usufruire di politiche di incentivazione e di fiscalità di vantaggio di stati esteri | __ |

Rispondenti: 34,6%

29. Quali sono stati i fattori che più di altri hanno spinto la Sua impresa a svolgere attività con l'estero? (Massimo due risposte. Sì=1; No=2)

- | | |
|--|----|
| A. Mercato italiano con meno spazi a causa della concorrenza | __ |
| B. Mercato italiano meno dinamico rispetto ai mercati esteri | __ |
| C. L'impresa è in crescita e l'internazionalizzazione è il passaggio conseguente | __ |
| D. Processo di acquisizione/fusione da parte di un'impresa estera | __ |
| E. Presenza di incentivi e servizi pubblici di accompagnamento all'estero | __ |
| F. Tassazione e fiscalità di vantaggio in altri paesi | __ |
| G. Minori costi del lavoro e di approvvigionamento | __ |
| H. Ambiente tecnologico favorevole | __ |

Rispondenti: 34,6%

Focus sull'aumento delle accise

30. Dagli aumenti delle accise scattati da fine 2013 ad oggi, il fatturato rispetto allo stesso periodo dei due anni precedenti (2012-2013) è...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Aumentato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Diminuito | 3 |

Rispondenti: 100%

31. (Per chi ha risposto "Diminuito") In tal caso, secondo Lei, la riduzione del fatturato quanto è dipesa dagli incrementi delle aliquote di accisa? (Una risposta)

- | | |
|--------------|---|
| • Molto | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco | 3 |

- Per nulla

4

Rispondenti: 17,3%

32. La Sua impresa è riuscita ad assorbire, dal punto di vista della stabilità dei ricavi e dei progetti di crescita, gli aumenti fiscali legati agli incrementi delle accise avvenuti **da ottobre 2013 e poi continuati a gennaio 2014?** (Risposta singola)

- | | |
|------------------------|---|
| • Sì, completamente | 1 |
| • Sì, ma solo in parte | 2 |
| • No | 3 |

Rispondenti: 100%

33. (Per chi ha indicato Sì ma solo in parte o no) Su quale voce di costo ha scaricato tale aumento? (Una risposta)

- | | |
|----------------------------------|---|
| • Sui prezzi | 1 |
| • Sull'occupazione | 2 |
| • Sulla capacità di investimento | 3 |
| • Altro (specificare) | 4 |

Rispondenti: 47%

34. A Suo parere, la Sua impresa riuscirà ad assorbire, dal punto di vista della stabilità dei ricavi e dei progetti di crescita, **il nuovo ulteriore aumento delle accise applicato a partire da gennaio 2015?** (Una risposta)

- | | |
|------------------------|---|
| • Sì, completamente | 1 |
| • Sì, ma solo in parte | 2 |
| • No | 3 |

Rispondenti: 100%

35. (Per chi ha indicato Sì ma solo in parte o no) Su quale voce di costo scaricherà tale aumento? (Una risposta)

- | | |
|----------------------------------|---|
| • Sui prezzi | 1 |
| • Sull'occupazione | 2 |
| • Sulla capacità di investimento | 3 |
| • Altro (specificare) | 4 |

Rispondenti: 43%

36. A Suo avviso, che tipo di effetti avrebbe sui ricavi della Sua impresa una riduzione delle accise pari al...? (Una risposta)

	20-25% (ritornando ai livelli delle accise in Italia prima degli aumenti del 2013, ovvero fino al 9 ottobre 2013)	Circa 70% (eventuale applicazione in Italia degli stessi livelli di accise sulla birra oggi applicati in Spagna)
• Aumento dei ricavi tra 0% +5%	__	__
• Aumento dei ricavi tra +6% e +10%	__	__
• Aumento dei ricavi tra +11% e +20%	__	__
• Aumento dei ricavi tra +21% e +30%	__	__
• Aumento dei ricavi tra +31% e +40%	__	__
• Aumento dei ricavi tra +41% e +50%	__	__
• Aumento dei ricavi oltre il +50%	__	__
• Nessun effetto	__	__

Rispondenti: 100%

37. A Suo avviso, che tipo di effetti avrebbe sulle politiche di occupazione della Sua impresa, in particolare sulla intenzione di assumere, una riduzione delle accise pari al...? (Una risposta)

	20-25% (ritornando ai livelli delle accise in Italia prima degli aumenti del 2013, ovvero fino al 9 ottobre 2013)	Circa 70% (eventuale applicazione in Italia degli stessi livelli di accise sulla birra oggi applicati in Spagna)
• Aumento dell'occupazione tra 0% +5%	__	__
• Aumento dell'occupazione tra +6% e +10%	__	__

- | | | |
|--|----|----|
| • Aumento dell'occupazione tra +11% e +20% | __ | __ |
| • Aumento dell'occupazione tra +21% e +30% | __ | __ |
| • Aumento dell'occupazione tra +31% e +40% | __ | __ |
| • Aumento dell'occupazione tra +41% e +50% | __ | __ |
| • Aumento dell'occupazione oltre il +50% | __ | __ |
| • Nessun effetto | __ | __ |

Rispondenti: 100%

38. A Suo avviso, che tipo di effetti avrebbe sugli investimenti/nuovi progetti della Sua impresa, una riduzione delle accise pari al...? (Una risposta)

- | | 20-25%
(ritornando ai livelli delle
accise in Italia prima degli
aumenti del 2013, ovvero
fino al 9 ottobre 2013) | Circa 70%
(eventuale
applicazione in
Italia degli
stessi livelli di
accise sulla
birra oggi
applicati in
Spagna) |
|--|---|--|
| • Aumento degli investimenti tra 0% +5% | __ | __ |
| • Aumento degli investimenti tra +6% e +10% | __ | __ |
| • Aumento degli investimenti tra +11% e +20% | __ | __ |
| • Aumento degli investimenti tra +21% e +30% | __ | __ |
| • Aumento degli investimenti tra +31% e +40% | __ | __ |
| • Aumento degli investimenti tra +41% e +50% | __ | __ |
| • Aumento degli investimenti oltre il +50% | __ | __ |
| • Nessun effetto | __ | __ |

Rispondenti: 100%

testo integrale delle domande (questionario) pubblici esercizi

1. Lei sa quali bevande alcoliche pagano le accise in Italia? (Una risposta)

- Tutte le bevande alcoliche 1
- Solo la birra, i distillati e i superalcolici 2
- Solo i distillati e i superalcolici 3
- Solo la birra 4

Rispondenti: 100%

2. Ritiene che sarebbe più corretto che la pressione fiscale fosse la stessa per tutte le bevande alcoliche? (Una risposta)

- Sì, per tutte le bevande alcoliche 1
- Solo per quelle con il maggior contenuto di alcol 2
- No, non lo ritengo corretto 3

Rispondenti: 100%

3. Nell'ultimo anno, fatto 100 il totale dei profitti/guadagni della Sua impresa, quanto hanno inciso in percentuale su di essi quelli relativi alla vendita di birra?

- Tra 1% e 20% 1
- Tra 21% e 40% 2
- Tra 41% e 60% 3
- Tra 61% e 80% 4
- Oltre l'80% 5

Rispondenti: 100%

4. (**EFFETTI AUMENTO ACCISE GENNAIO 2014**) Come saprà, dall'ottobre 2013 ad oggi, le accise sulla birra sono aumentate di oltre il 30%. Rispetto al 2013, cioè prima degli aumenti, c'è stata una variazione nel peso dei guadagni/profitti da vendita di birra?

- Sì, i guadagni/profitti da vendita di birra sono aumentati 1
- Sì, i guadagni/profitti da vendita di birra sono diminuiti 2
- No, non c'è stata alcuna variazione 3

Rispondenti: 100%

5. (Solo se indicano Sì, sono aumentati) Se **aumentati**, di quanto in percentuale? (Una risposta)

- Tra 0% e 5% 1
- Tra 6% e 10% 2
- Tra 11% e 15% 3
- Tra 16% e 20% 4
- Tra 21% e 25% 5
- Tra 26% e 30% 6
- Tra 31% e 35% 7
- Tra 36% e 40% 8
- Tra 41% e 45% 9
- Tra 46% e 50% 10
- Oltre il 50% 11

Rispondenti: 6,8%

6. (Solo se indicano Sì, sono diminuiti) Se **diminuiti**, di quanto in percentuale? (Una risposta)

- Tra 0% e 5% 1
- Tra 6% e 10% 2
- Tra 11% e 15% 3
- Tra 16% e 20% 4
- Tra 21% e 25% 5
- Tra 26% e 30% 6
- Tra 31% e 35% 7
- Tra 36% e 40% 8
- Tra 41% e 45% 9
- Tra 46% e 50% 10
- Oltre il 50% 11

Rispondenti: 32%

7. (**PREVISIONI AUMENTO ACCISE GENNAIO 2015**) Lei prevede che il consumo della birra nel suo locale, da gennaio 2015 a gennaio 2016

- | | |
|---------------------|---|
| • Aumenterà | 1 |
| • Rimarrà invariato | 2 |
| • Diminuirà | 3 |

Rispondenti: 100%

8. Se il prezzo medio della birra venduta al pubblico fosse inferiore del 10% rispetto al prezzo medio attualmente praticato, di quanto aumenterebbero i consumi? (Una risposta)

- | | |
|------------------------------------|---|
| • Rimarrebbero pressoché invariati | 1 |
| • Aumenterebbero meno del 10% | 2 |
| • Aumenterebbero circa del 10% | 3 |
| • Aumenterebbero più del 10% | 4 |

• **Rispondenti: 100%**