

Osservatorio sulle librerie in Italia | II semestre 2020, le prospettive al giugno 2021

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente:
ALI Associazione Librai Italiani.
soggetto acquirente:

ALI Associazione Librai Italiani.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:
Dal 15 marzo al 13 aprile 2021.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.iltempo.it/>
<https://www.ilgiornaleditalia.it/>
<https://www.affaritaliani.it/>
<https://www.trend-online.com/>
<https://metronews.it/>
<https://www.ilsannioquotidiano.it/>
<http://www.sassarinotizie.com/>
<https://www.olbianotizie.it/24ore>

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

<https://www.pescaralive.it/>

data di pubblicazione del sondaggio:

24/05/2021

temi/fenomeni oggetto del soggetto:

L'obiettivo dell'indagine è stato quello di rilevare e descrivere l'andamento delle librerie indipendenti nel corso del II semestre del 2020, il clima di fiducia, l'andamento dei ricavi, i livelli di occupazione, le attività di formazione effettuate, il giudizio sulle misure anticrisi e le nuove tendenze in atto nel settore.

popolazione di riferimento:

imprese del commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati e di seconda mano.

estensione territoriale del sondaggio:

ABANO TERME	AVELLINO	CAMOSAMPIERO
ABBADIA SAN SALVATORE	BAGNOREGIO	CANZO
ABBIATEGRASSO	BARI	CAPOLIVERI
ACQUAVIVA DELLE FONTI	BASSANO DEL GRAPPA	CARBONIA
ACQUI TERME	BELLA	CAROSINO
ADELFA	BELLUNO	CARPI
ALATRI	BERGAMO	CARRARA
ALBAREDO PER SAN MARCO	BIELLA	CASTANO PRIMO
ALGHERO	BISCEGLIE	CASTEL DI SANGRO
ALMESE	BITRITTO	CASTEL GANDOLFO
ANAGNI	BOLLATE	CASTEL SAN PIETRO TERME
ANCONA	BOLOGNA	CASTELLO DI CISTERNA
ANZIO	BOLZANO	CASTIGLIONE DELLE STIVIERE
AOSTA	BORGO VALSUGANA	CATANIA
ARCO	BRA	CATANZARO
AREZZO	BRESCIA	CAVA DE' TIRRENI
ARIANO IRPINO	BUDRIO	CAVALLINO-TREPORTI
ARZIGNANO	BUSSOLENGO	CAVARZERE
ASCOLI PICENO	BUSTO ARSIZIO	CEFALU'
ASSAGO	CAGLIARI	CENTO
ASSISI	CALIMERA	CERIGNOLA
ASTI	CAMPAGNA	CERVIA
AUGUSTA	CAMPOBASSO	CESENA

CESENATICO	LA LOGGIA	PARMA
CHIANCIANO TERME	LA SPEZIA	PASSIGNANO SUL TRASIMENO
CHIARAVALLE	LECCE	PAVULLO NEL FRIGNANO
CHIERI	LEGNANO	PERUGIA
CHIVASSO	LENTINI	PESCARA
CITERNA	LISSONE	PESCHIERA DEL GARDA
CITTA' DELLA PIEVE	LUINO	PIANO DI SORRENTO
CIVIDALE DEL FRIULI	MACERATA	PIEVE A NIEVOLE
CIVITANOVA MARCHE	MACOMER	PINEROLO
COMO	MAGENTA	PIOMBINO
COMUN NUOVO	MARANELLO	PIOSSASCO
CONCOREZZO	MARANO DI NAPOLI	PISA
CORIGLIANO-ROSSANO	MARCHENO	PISOGNE
CORREGGIO	MARGHERITA DI SAVOIA	POGGIBONSI
CORTE FRANCA	MARTELLAGO	PONTE NELLE ALPI
CORTEMILIA	MASSA	PONTERANICA
CREMA	MASSA MARITTIMA	PORDENONE
CREMONA	MASSAFRA	PORTICI
CUNEO	MATELICA	PORTO SANT'ELPIDIO
DESENZANO DEL GARDA	MATERA	PORTOGRUARO
DESIO	MERANO	POTENZA
DOLO	MESAGNE	PRATO
EBOLI	MESSINA	PUTIGNANO
EMPOLI	MILANO	QUARRATA
ENNA	MIRA	QUARTU SANT'ELENA
ESTE	MIRABELLA ECLANO	QUATTRO CASTELLA
FABRICA DI ROMA	MIRANDOLA	RAGUSA
FAENZA	MODENA	RAVENNA
FERMIGNANO	MOLFETTA	REGGIO CALABRIA
FERRARA	MONFALCONE	REGGIO NELL'EMILIA
FIESOLE	MONTEBELLUNA	RIETI
FIRENZE	MONTEGROTTO TERME	RIMINI
FOLIGNO	MONTEROTONDO	RIONERO IN VULTURE
FORIO	MONTORO	RIVOLI
FORMELLO	MONZA	ROMA
GAETA	MORBEGNO	RONCHI DEI LEGIONARI
GENOVA	NANTO	ROSOLINA
GENZANO DI ROMA	NAPOLI	ROVERETO
GHEDI	NOVARA	ROVIGO
GONNESA	NUORO	RUSSI
GORIZIA	ORBASSANO	RUTIGLIANO
GRADO	ORISTANO	SALAPARUTA
GUARDAVALLE Frazione: MORRONE	MORRONE	SALEMI
ISCHIA	PADOVA	SALERNO
ISERNIA	PALAZZOLO SULL'OGLIO	SAMASSI
JESI	PALERMO	SAN BENEDETTO DEL TRONTO

SAN BONIFACIO	SCIACCA	UZZANO
SAN DANIELE DEL FRIULI	SESTO SAN GIOVANNI	VALDAGNO
SAN GIOVANNI IN FIORE	SIENA	VALENZA
SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	SIRACUSA	VALSAMOGGIA
SAN GIULIANO TERME	SOLARINO	VARAZZE
SAN NICANDRO GARGANICO	SONDRIO	VENEZIA
SAN SALVO	SORA	VERCELLI
SAN SEVERINO MARCHE	SORRENTO	VERONA
SAN SEVERO	SOVERATO	VEZZANO SUL CROSTOLO
SAN VITO DEI NORMANNI	SOVICILLE	VIAREGGIO
SANREMO	SPILIMBERGO	VIBO VALENTIA
SANSEPOLCRO	SUZZARA	VICENZA
SANT'AGATA LI BATTIATI	TAGGIA	VICOFORTE
SANT'ELPIDIO A MARE	TERNI	VIGEVANO
SANTERAMO IN COLLE	TIVOLI	VIGNOLA
SAPRI	TORGIANO	VIGOLZONE
SARNICO	TORINO	VILLADOSSOLA
SASSARI	TORRE DEL GRECO	VILLAFRANCA DI VERONA
SASSUOLO	TRENTO	VILLASPECIOSA
SAVONA	TREVIGLIO	VIMERCATE
SAVONA	TREVISO	VIMODRONE
SCALEA	TRIESTE	VITERBO
SCANDICCI	UDINE	ZEME
SCHIO	URBINO	ZEVIO

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione statisticamente rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati e di seconda mano. Domini di studio del campione: settore (commercio al dettaglio) e territorio (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e isole).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) e via web con il Sistema Cawi (Computer Assisted Web Interview).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 500 imprese. Anagrafiche «non reperibili»: 1.201 (59,7%); «rifiuti»: 311 (15,5%); «Sostituzioni»: 1.512 (75,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,1%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

testo integrale delle domande (questionario)

2a. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua libreria negli ultimi sei mesi rispetto ai sei mesi precedenti? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3a. (CONGIUNTURA) Negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, l'andamento dei ricavi della Sua libreria è...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasta invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4a. (CONGIUNTURA) Negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, l'occupazione complessiva della Sua libreria è...? (Una risposta)

- Migliorata (gli organici sono aumentati) 1
- Rimasta invariata (gli organici sono rimasti invariati) 2
- Peggiorata (gli organici sono diminuiti) 3

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

TOTALE RISPONDENTI 57,4%

5a. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua libreria, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi rispetto ai sei mesi precedenti è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6a. A Suo giudizio negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, i costi generali di gestione della Sua libreria, ad esclusione di quelli sostenuti per il rifornimento dei libri, sono...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Rimasti invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Su una scala da 0 a 10, esprima il suo livello di accordo o disaccordo rispetto alle seguenti affermazioni. (Una risposta su scala per ciascun item; 0=per niente d'accordo; 10=molto d'accordo)

- Negli ultimi sei mesi presso la mia libreria sono entrati più clienti rispetto ai sei mesi precedenti |__|__|
- Negli ultimi sei mesi presso la mia libreria i clienti hanno acquistato più libri rispetto ai sei mesi precedenti |__|__|
- Negli ultimi sei mesi presso la mia libreria il valore dei libri acquistati è stato maggiore rispetto ai sei mesi precedenti |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Facendo uguale a 100 il totale dei clienti che hanno acquistato almeno un articolo presso la Sua libreria nel corso degli ultimi sei mesi, in che percentuale questi si sono ripartiti tra: (Indicare un valore percentuale per ciascuna tipologia di clientela)

- Clientela storica |__|__|%

- Clientela occasionale/di passaggio |__|%

100%

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Ora le elencherò una serie di misure adottate dal Governo a favore della filiera dell'editoria. Per ciascuna di esse dovrebbe indicarmi quanto hanno impattato sull'andamento dei ricavi del 2020 della Sua libreria in percentuale.

(Una risposta per ciascun item. 1=oltre il 25%; 2=tra il 20 ed il 25%; 3=tra il 15 ed il 10%; 4=tra il 10 ed il 5%; 5=fino al 5%; 6=per nulla)

A. App18	1	2	3	4	5	6
B. Carta Docente	1	2	3	4	5	6
C. Biblioteche: acquisto libri dalle librerie del territorio	1	2	3	4	5	6
D. Apertura delle librerie anticipata rispetto a tutte le altre attività	1	2	3	4	5	6
E. Librerie sempre aperte anche in zona rossa	1	2	3	4	5	6

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. La Sua libreria ha attivato nuove modalità operative di erogazione del servizio e/o ha impiegato nuovi canali commerciali durante il primo lockdown? *(Una risposta per ciascun item del tipo 1=Sì; 2=No; 3=Non interessato a tale modalità operativa / canale di vendita)*

- Ha cominciato a utilizzare l'E-COMMERCE (che precedentemente non utilizzava) con la vendita a distanza |__|
- Ha cominciato a utilizzare l'E-COMMERCE (che precedentemente non utilizzava) con le consegne a domicilio |__|
- Ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE, (che già impiegava precedentemente) con la vendita a distanza |__|
- Ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE, (che già impiegava precedentemente) con le consegne a domicilio |__|
- Ha iniziato a vendere a distanza attraverso altri canali (telefono, mail), non tramite E-COMMERCE |__|
- Ha iniziato a vendere effettuando consegne a domicilio attraverso altri canali, non tramite E-COMMERCE |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

**18. (Se ha cominciato a utilizzare l'E-COMMERCE per le consegne a domicilio)
La Sua libreria effettua ancora oggi il servizio di consegne a domicilio? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 32,4%