

Donne per Roma | Quadro generale imprese al femminile a Roma e provincia e l'orientamento al digitale delle imprese

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.

soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 17 gennaio 2022 al 07 febbraio 2022.

mezzo di comunicazione¹:

Corriere della Sera – Roma

Il Tempo – Roma

Il Messaggero - Roma

<https://www.agenzianova.com/>

<https://www.affaritaliani.it/>

<https://roma.corriere.it/>

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: 24/03/2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Lo studio è stato svolto con l'obiettivo di rilevare, descrivere ed analizzare il mondo dell'imprenditoria femminile del terziario di Roma e provincia in relazione ad aspetti quali: il clima di fiducia delle imprese, l'andamento economico, il livello di digitalizzazione, le donne che fanno imprese, etc.

popolazione di riferimento: Campione rappresentativo delle imprese femminili del terziario che insistono sul territorio della provincia di Roma.

estensione territoriale del sondaggio:
provincia di Roma

metodo di campionamento: Campione rappresentativo delle imprese femminili del terziario che operano sul territorio della provincia di Roma.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo delle imprese femminili del terziario che operano sul territorio della provincia di Roma. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

n. 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 3.998 (61,9%); "Rifiuti": 1.456 (22,6%); "Sostituzioni": 5.454 (84,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,1\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi due anni (2020-2021), rispetto ai due anni precedenti (2018-2019), è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nel prossimo anno...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi due anni (2020-2021), rispetto ai due anni precedenti (2018-2019), sia...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nel prossimo anno...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2

- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Negli ultimi due anni (2020-2021), rispetto ai due anni precedenti (2018-2019), i ricavi della Sua impresa sono...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Rimasti invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Prevede che i ricavi della Sua impresa nel prossimo anno...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Negli ultimi due anni (2020-2021), l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai due anni precedenti (2018-2019) è...? (Una risposta)

- Aumentata 1
- Rimasta invariata 2
- Diminuita 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, nel prossimo anno...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariata 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi due anni (2020-2021), rispetto ai due anni precedenti (2018-2019), è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo anno la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2

- No

3

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti, ritiene che negli ultimi due anni (2020-2021), rispetto ai due anni precedenti (2018-2019), la condizione relativa ai seguenti aspetti sia... (Una risposta per ciascun item)

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...durata temporale del credito	1	2	3
• ...tassi di interesse	1	2	3
• ...costo dell'istruttoria	1	2	3
• ...garanzie richieste	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 35,8%

14. L'impresa nella quale lavora attualmente è stata fondata da lei o l'ha ereditata in qualche modo (continuando a lavorare nell'impresa fondata)? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (Solo coloro che hanno fondato/ereditato l'impresa) Quali sono stati i motivi principali che l'hanno spinto a diventare imprenditrice? (Massimo tre risposte; 1=sì, 0=no)

- | | |
|--|----|
| A. Difficoltà a trovare un lavoro da dipendente | __ |
| B. Desiderio di successo personale ed economico | __ |
| C. Desiderio di valorizzare le proprie competenze | __ |
| D. Insoddisfazione rispetto al precedente impiego | __ |
| E. Desiderio di creare prodotti innovativi | __ |
| F. Maggiori opportunità di guadagno | __ |
| G. Svolgere un lavoro linea con le aspettative personali | __ |
| H. Desiderio di mettersi in gioco | __ |
| I. Desiderio di svolgere in autonomia il proprio lavoro | __ |
| J. Scelta consequenziale, provengo da una famiglia di imprenditori | __ |

TOTALE RISPONDENTI 62,5%

16. Per svolgere il Suo attuale lavoro, in che misura si è trovata a...? (Una risposta per ciascun item; 1=molto, 2=abbastanza, 3=poco, 4=per nulla)

- | | | | | |
|--|---|---|---|---|
| A. Sacrificare il tempo libero da dedicare alla sua famiglia | 1 | 2 | 3 | 4 |
| B. Rinviare progetti di vita per lei importanti (ad es. creare una famiglia) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| C. Sacrificare il tempo libero da dedicare alle sue passioni | 1 | 2 | 3 | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Il fatto di operare a Roma - o comunque nel territorio della Provincia di Roma - quanto favorisce, in termini di benefici ed opportunità, la Sua attività imprenditoriale? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Con riferimento agli aspetti che ora le leggerò, indichi quanto il territorio di Roma e provincia costituisce un contesto favorevole al "fare impresa". (Una risposta su scala per ciascun item; 0=per nulla; 10=moltissimo)

- | | |
|---|-------|
| A. Opportunità di allargare la rete commerciale | __ __ |
| B. Presenza di società di consulenza in grado di assistere le imprese | __ __ |
| A. Presenza di strutture, pubbliche e private, per la ricerca | __ __ |
| B. Presenza di infrastrutture telematiche | __ __ |
| C. Mobilità (collegamenti, infrastrutture, traffico, etc.) | __ __ |
| D. Sicurezza e criminalità | __ __ |
| E. Disponibilità di risorse umane qualificate | __ __ |
| F. Livello di digitalizzazione degli uffici pubblici | __ __ |
| G. Organizzazione eventi per lo sviluppo del business delle imprese | __ __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. E, rispetto al "fare l'imprenditore donna" a Roma e provincia, quali difficoltà riscontra una donna? (Domanda aperta a sollecitazione guidata; esempi

di risposte possibili: conciliazione vita lavorativa/vita privata; sostegno asili nido; sostegno per figli; etc. Postcodificare dopo le prime 100 interviste).

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Direbbe che, nello svolgere l'attività lavorativa, è stata discriminata per motivi di genere ossia per il fatto di essere donna? (Una risposta)

- Sì, spesso 1
- Sì, qualche volta 2
- No, mai 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Quali sono, a suo avviso, i maggiori fattori di difficoltà che una donna incontra nell'intraprendere un'attività imprenditoriale? (Massimo tre risposte)

- A. Equilibrio lavoro/famiglia
 - B. Difficoltà nell'accesso al credito
 - C. Difficoltà nel trovare corsi di formazione imprenditoriale adeguati
 - D. Preconcetti sul ruolo delle donne
 - E. Mancanza di supporto da parte delle istituzioni
 - F. Mancanza di supporto da parte di organizzazioni di rappresentanza
 - G. Disparità di trattamento da parte di clienti/fornitori/soci
 - H. Non sa/non indica
- Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Come considera il livello di digitalizzazione della Sua impresa rispetto alla media del settore? (Una risposta)

- Sopra la media 1
- Nella media 2
- Sotto la media 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. In quali delle seguenti aree, ad oggi, la Sua impresa ha implementato nuove tecnologie digitali, ovvero in quali aree dell'impresa ha fatto investimenti nella digitalizzazione? (Una risposta per ciascun item; 1=sì, 0=no)

- Rapporti con i clienti |__|
 - Rapporti con i fornitori |__|
 - Erogazione del servizio |__|
 - Trasporto, logistica, magazzino, etc. |__|
 - Marketing e comunicazione |__|
 - Altri processi aziendali (Gestione del personale e organizzazione, amministrazione e finanza, etc) |__|
 - L'impresa non ha implementato nuove tecnologie |__|
- Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (Solo le imprese che hanno implementato nuove tecnologie) Quali difficoltà la Sua impresa ha riscontrato nell'implementare nuove tecnologie?

(Una risposta per ciascun item; 1=sì, 0=no)

- Mancanza risorse finanziarie |__|
 - Mancanza competenze digitali interne all'azienda |__|
 - Difficoltà ad assumere nuovo personale con competenze adeguate |__|
 - Difficoltà nel rintracciare società di consulenza in grado di assisterci |__|
 - Mancanza di tempo nell'implementare i processi di digitalizzazione |__|
 - Difficoltà di accesso ai bandi pubblici per finanziare gli investimenti |__|
 - Difficoltà nel monitorare/difendere la reputazione dell'impresa sul web |__|
 - Altro (specificare _____) |__|
 - Nessuna difficoltà |__|
- Mono

TOTALE RISPONDENTI 44,7%

25. La Sua impresa vende i propri prodotti/servizi...? (Una risposta)

- Solo offline 1
- Solo online 2
- Sia offline, sia online 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. Nei prossimi due anni, la Sua impresa ha in programma di effettuare investimenti nella digitalizzazione? Se sì, in quali aree? (Una risposta per ciascun item; 1=sì, 0=no)

- Rapporti con i clienti |__|
- Rapporti con i fornitori |__|
- Erogazione del servizio |__|
- Trasporto, logistica, magazzino, etc. |__|
- Marketing e comunicazione |__|
- Altri processi aziendali (Gestione del personale e organizzazione, amministrazione e finanza, etc) |__|
- L'impresa non ha in programma di implementare nuove tecnologie Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. Lei è a conoscenza del Fondo Impresa Donna, ossia della misura prevista dal PNRR a sostegno dell'imprenditorialità femminile? (Una risposta)

- Sì, lo conosco bene 1
- Sì, lo conosco ma non nel dettaglio 2
- No, non ne sono a conoscenza 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. (Solo coloro che lo conoscono) Ritiene che la Sua impresa si avvantaggerà del Fondo Impresa Donna? Se sì, quanto? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4
- Non so se aderirò al Fondo 5
- Certamente non aderirò al Fondo 6

TOTALE RISPONDENTI 52,7%