Censis

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

4° Rapporto Censis-Eudaimon

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demetra Opinioni.net S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Censis

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Eudaimon

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 22/02/2021 al 26/02/2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Censis

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Avvenire del 25/03/2021
Gazzetta del Sud del 25/03/2021
Gazzetta di Modena del 25/03/2021
Gazzetta di Parma del 25/03/2021
Giornale di Brescia del 25/03/2021
Il Tirreno del 25/03/2021
La Nuova Ferrara del 25/03/2021

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 24 marzo 2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Lavoro e Welfare aziendale

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Pololazione residente in italia di età dai 18 anni in sù in possesso di telefonia fissa, o iscritta al panel web Opinioni.net

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Censis

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Aci Catena
Afragola
Agrate Brianza
Agrigento
Agropoli
Alano di Piave
Alatri
Albisola Superiore
Alcamo
Aldeno
Alessandria
Alfonsine
Altare
Altavilla Monferrato
Amelia
Ancona
Andria
Anguillara Sabazia
Anguillara Veneta
Anzano del Parco
Anzola dell'Emilia
Aquileia
Aragona
Arcidosso
Arcola
Ardea
Arezzo
Argenta
Ariano Irpino
Ariccia
Arsago Seprio
Asciano
Ascoli Piceno
Assemini
Atessa
Atripalda
Augusta
Avellino
Aversa
Avigliana
Avola
Badia Tedalda
Bagni di Lucca
Bagno a Ripoli
Ballao
Baranello

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Censis

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età, area geografica e classe di ampiezza del comune di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 5.61% (solo Cati)
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.09% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Censis

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.787	% ……27,90
Rifiuti	cifra ……3.291	% ……51,40
Sostituzioni	cifra ……322	% 5,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.007	% ……15,70

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

SOLO SE OCCUPATO. Lei è attualmente in smartworking, lavoro da remote? (una sola risposta)
- Sì, da prima che iniziasse l'emergenza sanitaria
- Sì, da quando è iniziata l'emergenza sanitaria (marzo 2020)
- No, ma lo sono stato nei mesi scorsi
- No, ho sempre lavorato in compresenza fisica

Base 52,1%

PER OCCUPATI. Pensando al suo lavoro nei prossimi mesi, Lei teme di: (1 risposta per riga): ruotare
Sì - No
Perdere il lavoro, restare disoccupato
Dover cambiare lavoro, azienda
Dover accettare decurtazioni di salario, retribuzione
Dover tornare a lavorare sempre in compresenza
Dover lavorare troppe giornate in smartworking
Dover lavorare più ore, più intensamente
Vedere aumentare le differenze di condizioni e le disparità in azienda (ad esempio tra chi lavorerà in smartworking e chi rimarrà in compresenza fisica)

Base 52,1%

PER OCCUPATI. Per Lei, è importante che la sua azienda decida di conservare/potenziare/introdurre i servizi, le tutele e le opportunità del welfare aziendale? (una sola risposta)

Si
No
Non saprei

Base 52,1%

DATI STRUTTURALI

A. Sesso
- Maschio
- Femmina

Base 100,0%

B. Età (in anni compiuti)
|__|__|
Base 100,0%

C. Comune
|__|__|__|
Base 100,0%

D. Provincia
|__|__|
Base 100,0%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.