

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Il brand positioning di Going

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demoskopea S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Going S.r.l.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Going S.r.l.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 6 al 9 settembre 2010

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*
Sito web: www.guidaviaggi.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

25 marzo 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*
Marketing

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Clients Going che hanno effettuato il check-in tra gennaio e agosto 2010

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Nazionale

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE

Numero di Comuni

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
Fino a 5mila abitanti	61	15	1	0	77
tra 5mila e 10mila abitanti	14	5	0	0	19
tra 10mila e 100mila abitanti	45	12	7	3	67
più di 100mila abitanti	18	4	3	2	27
Totale	138	36	11	5	190

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per periodo di check-in

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è pari a $\pm 4,9\%$ per i valori percentuali relativi al totale intervistati (400 casi)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Indagine effettuata tramite interviste telefoniche (CATI)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Interviste complete	400	22,4%
Non reperibile	131	7,4%
Rifiuti	959	53,8%
Sostituzioni	292	16,4%
Totale contatti effettuati	1.782	100,0%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

D1 – Parliamo di vacanze organizzate. Quale è il primo nome / marchio di tour operator che propone vacanze organizzate che Le viene in mente? (SPONTANEA, NON LEGGERE, SOLLECITARE)

Alpitour

Costa crociere

Eden viaggi

Going

Hotelplan

I Grandi Viaggi

MSC

Settemari

Valtur

Veratour

Altre marche (specificare)

Nessuno

Non indica = 7%

D2 – E quali altri nomi / marchi di tour operator che propongono vacanze organizzate Lei conosce anche se solo per averli sentiti nominare? E oltre a questi ne conosce anche altri? (SPONTANEA, NON LEGGERE, SOLLECITARE).

Alpitour

Costa crociere

Eden viaggi

Going

Hotelplan

I Grandi Viaggi

MSC

Settemari

Valtur

Veratour

Altre marche (specificare)

Nessuno

Non indica = 7%

D3 - Lei conosce, anche solo per averne sentito parlare...

Alpitour

Costa crociere

Eden viaggi

Going

Hotelplan

I Grandi Viaggi

MSC

Settemari

Valtur

Veratour

Nessuno di questi

Non indica = 7%

* per tutte le marche conosciute a D1, D2 o D3
--

D4 - Ora mi dovrebbe dire quale delle frasi che le leggerò meglio descrive la sua opinione su (marchio)

E' l'unico tour operator presso cui acquisto/acquisterei una vacanza organizzata

E' uno dei tour operator presso cui acquisto/acquisterei una vacanza organizzata più volentieri

Da come ne ho sentito parlare di recente, potrei utilizzarlo per acquistare una vacanza organizzata

Non è tra i miei tour operator preferiti, ma potrei utilizzarlo per acquistare una vacanza organizzata in alcuni casi

Non ne so molto

Lo conosco solo di nome

Non acquisterei mai una vacanza organizzata presso questo tour operator

Non indica = 0%

D5 – Presso quali di questi tour operator Lei ha acquistato una vacanza organizzata negli ultimi 5 anni? E oltre a questi ha acquistato vacanze organizzate anche presso altri tour operator? (LEGGERE).

Alpitour

Costa crociere

Eden viaggi

Going

Hotelplan

I Grandi Viaggi

MSC

Settemari

Valtur

Veratour

Altre marche (specificare)

Non ha acquistato

Non indica = 0%

* per tutte le marche citate a D5

D6 – E tra questi, con quali tour operator è stato in vacanza più di una volta negli ultimi 5 anni? (SOLLECITARE)

Alpitour

Costa crociere

Eden viaggi

Going

Hotelplan

I Grandi Viaggi

MSC

Settemari

Valtur

Veratour

Altre marche (specificare)

Nessuno

Non indica = 10%

* per tutte le march citate a D6

D7 – E quale fra questi tour operator ha acquistato più spesso?

Alpitour

Costa crociere

Eden viaggi

Going

Hotelplan

I Grandi Viaggi

MSC
Settemari
Valtur
Veratour
Altre marche (specificare)
Non indica = 10%

* per tutte le marche conosciute a D1, D2 o D3

D8 – Lei mi ha detto di conoscere... Se un'amica o un amico Le chiedesse un consiglio sull'acquisto di una vacanza organizzata, quanto Le raccomanderebbe questo tour operator? Mi risponda con un punteggio da 0 a 10, dove 0 significa non lo raccomanderei affatto e 10 significa certamente lo raccomanderei

R. da 0 a 10
Non indica = 15%

* a tutti coloro che conoscono Going a D1, D2 o D3

D9 – Lei mi ha detto di conoscere Going. Ora mi dovrebbe dire quali delle frasi che le leggerò meglio descrivono la sua opinione su Going. (LEGGERE, RUOTARE, POSSIBILI PIU' RISPOSTE)

Le vacanze organizzate Going si possono acquistare solo in alcune agenzie viaggi

Le vacanze organizzate Going si possono acquistare in qualunque agenzia viaggi

Le vacanze organizzate Going si possono acquistare in internet

Non indica = 0%

* a tutti coloro che citano Le vacanze organizzate Going si possono acquistare solo in alcune agenzie viaggi

D10 – Lei mi ha detto che le vacanze organizzate Going si possono acquistare solo in alcune agenzie viaggi. Mi saprebbe indicare in quali? (SPONTANEA, MULTIPLA)

Bluvacanze

Bravonet

Cisalpina

G40

Gattinoni

Giramondo

Happy Tour

HP Vacanze

ITN

Last Minute Tour

Le Marmotte

Marsupio

Robintour

Travel Star

Vivere & Viaggiare

Welcome Travel

Altro (specif. _____)

Non sa/non indica = 4%

(A chi ha acquistato Going a D5)

D11 – Lei mi ha detto di aver acquistato una vacanza organizzata Going. Lei ritiene che il prezzo che le è stato proposto durante la fase di acquisto della vacanza sia stato trasparente? In altre parole, una volta in vacanza si è trovato a pagare degli extra inaspettati o non specificati chiaramente durante la fase di acquisto?

Il prezzo è stato trasparente

Il prezzo non è stato trasparente
Non sa/non indica = 0%

(se il prezzo non è stato trasparente)
D12 – Per quali motivi?

Non sa/non indica = 0%

D13 – Pensa che in futuro acquisterà nuovamente una vacanza organizzata con Going?

Certamente sì
Probabilmente sì
Probabilmente no
Certamente no
Non sa/non indica = 0%

(se certamente o probabilmente no)

D14 – Per quali motivi?

Non sa/non indica = 0%

D14bis – Mi può indicare almeno tre destinazioni vendute da Going? (spontanea)

Djerba
Formentera
Ibiza
Kelibia
Marsa Alam
Marsa Matrouh
Sardegna
Sharm El Sheik
Sicilia
Zanzibar
Egitto (generico)
Italia (generico)
Isole Baleari (generico)
Tanzania (generico)
Tunisia (generico)
Altra destinazione (specificare _____)
Non sa/non indica = 4%

* per tutte le marche del set competitivo conosciute a D1, D2 o D3

D15 – Vorrei conoscere il suo parere su alcuni tour operator che offrono vacanze organizzate. Io le leggerò una serie di frasi dette da altre persone intervistate prima di lei. Lei dovrebbe dirmi quali tour operator secondo lei hanno le caratteristiche descritte. Lei può indicarmi un solo tour operator, più di uno, tutti, o nessuno. Non c'è una risposta giusta o sbagliata, quello che ci interessa è conoscere il suo parere. (LEGGERE LE CARATTERISTICHE IN ORDINE CASUALE)

E' un tour operator moderno, al passo con i tempi
E' un marchio storico nel mondo delle vacanze organizzate
E' una nuova idea di vacanza organizzata
Propone vacanze per chi ha voglia di sentirsi vitale/dinamico
Costa molto
Rende piacevoli i momenti di relax

Propone vacanze adatte ai giovani
Propone vacanze adatte a tutti
Propone vacanze adatte ai bambini
Mi sorprende sempre con qualcosa di nuovo
Sono disposto a pagarlo di più
Vale il prezzo che costa
E' adatto a chi vuole provare qualcosa di diverso
Offre un buon rapporto qualità/prezzo
E' un marchio sicuro e affidabile, non si rischiano perdite di denaro

R Alpitour
Costa crociere
Eden viaggi
Going
Hotelplan
I Grandi Viaggi
MSC
Settemari
Valtur
Veratour
Tutte
Nessuna
Non sa/non indica = 0%