

OSSERVATORIO ASSIPAN 2022 | INDAGINE SULLE IMPRESE DELLA PANIFICAZIONE

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Associazione Italiana Panificatori e Affini.

3 Soggetto acquirente

Associazione Italiana Panificatori e Affini.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 24 ottobre al 15 novembre 2022.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.confcommercio.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

23 gennaio 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico e l'evoluzione delle imprese della panificazione in Italia.

8 Popolazione di riferimento

Imprese della panificazione con oltre un addetto.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della panificazione con oltre un addetto (imprese con almeno due addetti). Domini di studio del campione: Settore di attività (produzione di pane, commercio di pane); numero di addetti (2-5 addetti, 6-9

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti); area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) e Cawi (*Computer assisted web interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1351 imprese. Reperibili 933 imprese (69%). Non reperibili 418 (31%). Imprese con oltre un addetto eleggibili: 500 casi (a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,3\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale delle domande⁵

3. Può indicare almeno orientativamente la fascia nella quale si sono collocati i ricavi della Sua impresa nel 2021?

Fasce di ricavi

2021

- Fino a 100 mila €
- Da 100 mila € a 300 mila €
- Da 300 mila € a 500 mila €
- Da 500 mila € a 1 mln €
- Da 1 mln € a 2,5 mln €
- Da 2,5 mln € a 10 mln €
- Da 10 mln € a 50 mln €
- Oltre 50 mln €
- Non indica

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Quali sono i canali di vendita utilizzati dalla sua impresa?

- Vendita diretta nell'impresa fisica

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Vendita con trasporto diretto ai destinatari
- Vendita con trasporto a carico dei destinatari
- Vendita online

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Su una scala da zero a dieci, quanto ritiene strutturati i seguenti processi all'interno della Sua impresa?

- Processi di vendita
- Processi di acquisto
- Processi di produzione
- Processi di comunicazione/marketing
- Processi di organizzazione aziendale e finanza

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Quali sono, a Suo avviso, le aree nelle quali è necessario investire o apportare cambiamenti?

- Processi di vendita
- Processi di acquisto
- Processi di produzione
- Processi di comunicazione/marketing
- Processi di organizzazione aziendale e finanza

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Facendo uguale a cento il numero dei suoi addetti, indichi la distribuzione dei suoi addetti per fascia di età?

- Meno di 35 anni
- Tra 35 e 49
- Tra 50 e 59
- 60 anni e oltre

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. Pensando ai prossimi sei mesi, pensa di partecipare o far partecipare qualcuno dei suoi addetti a corsi di formazione?

- Si, parteciperemo a corsi di formazione anche NON obbligatori
- Si, parteciperemo a corsi di formazione esclusivamente obbligatori
- No, non parteciperemo ad alcun corso

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. Lei ritiene che nel corso dei prossimi sei mesi, considerato lo spropositato incremento dei costi delle materie prime, la Sua impresa?

- Resterà aperta senza difficoltà
- Resterà aperta seppure con qualche difficoltà
- Resterà aperta seppure con molte difficoltà
- Diminuirà o eliminerà una parte della sua attività
- Chiuderà l'attività

TOTALE RISPONDENTI 100%

37. Pensando allo scenario economico del settore in cui opera la sua impresa, più in generale il settore della panificazione, lei ritiene che nell'arco dei prossimi sei mesi...

- Le piccole e medie imprese verranno progressivamente rimpiazzate dai grandi operatori industriali che operano nel settore
- Gli equilibri tra PMI (piccole e medie imprese) e grandi imprese resteranno invariati
- Le piccole e medie imprese continueranno ad essere il principale punto di riferimento per la domanda del settore della panificazione

TOTALE RISPONDENTI 100%