DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “QuickPoll Marche – L’opinione dei Marchigiani”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting srls

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting srls

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting srls

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 19-21 gennaio 2021

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso dai quotidiani online Vivere tra cui ViverePesaro.it, VivereAncona.it, VivereMacerata.it, VivereFermo.it, VivereAscoli.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 23 gennaio 2021

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- opinione dei Marchigiani su mezzi d’informazione e social network

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Macerata	Recanati	San Ginesio
Acquaviva Picena	Maiolati Spontini	Ripe San Ginesio	San Lorenzo in Campo
Altidona	Matelica	Roccafluvione	San Severino Marche
Ancona	Mercatino Conca	Rosora	Sant'Angelo in Pontano
Appignano	Mondolfo	San Benedetto del Tronto	Sant'Angelo in Vado
Appignano del Tronto	Montappone	San Severino Marche	Sant'Elpidio a Mare
Arcevia	Monte Porzio	Sant'Angelo in Pontano	Sarnano
Ascoli Piceno	Monte Roberto	Sant'Elpidio a Mare	Sassofeltrio
Belvedere Ostrense	Monte San Giusto	Sassoferrato	Sassoferrato
Cagli	Monte San Martino	Senigallia	Senigallia
Caldarola	Monte San Pietrangeli	Sirolo	Serra De' Conti
Camerino	Monte San Vito	Tavullia	Serrapetrona
Campofilone	Monte Urano	Tolentino	Servigliano
Cartoceto	Monte Vidon Corrado	Trecastelli	Sirolo
Castellbellino	Montecassiano	Treia	Spinetoli
Castelfidardo	Monteciccardo	Urbino	Staffolo
Castelraimondo	Montefelcino	Vallefoglia	Tavoletto
Chiaravalle	Montegiorgio	Petricoli	Tavullia
Civitanova Marche	Montegranaro	Piandimeleto	Tolentino
Colli al Metauro	Montelabbate	Piobbico	Trecastelli
Corridonia	Montemarciano	Pioraco	Urbania
Cupra Marittima	Monteprandone	Pollenza	Urbino
Fabriano	Monterubbiano	Polverigi	Vallefoglia
Falconara Marittima	Numana	Porto Recanati	Venarotta
Fano	Osimo	Porto San Giorgio	
Fermignano	Ostra	Porto Sant'Elpidio	
Fermo	Ostra Vetere	Rapagnano	
Filottrano	Pesaro	Recanati	
Folignano	Petriano	Ripatransone	
Fossombrone	Piandimeleto	Ripe San Ginesio	
Gabicce Mare	Piobbico	Roccafluvione	
Gradara	Pollenza	Rosora	
Grottammare	Porto Recanati	San Benedetto del Tronto	
Jesi	Potenza Picena	San Costanzo	
Loreto	Montecopiolo	Recanati	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2018/2019 e dalla community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, titolo di studio, provincia e ampiezza demografica del centro di residenza

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore sulle stime a livello di totale campione (confidenza del 95%) è del 3,8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 650 casi, 102 cati (984 contatti, 302 rifiuti, 580 non reperibili) e 548 cawi (877 contatti, 329 rifiuti)

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. *Principalmente, su quale mezzo si informa?***

- televisione
- giornali/quotidiani online
- giornali/quotidiani cartacei
- radio
- social network
- podcast

% di persone che hanno risposto: 100%

2. *Negli ultimi giorni si è molto parlato del ruolo dei media digitali e dell'impatto che hanno sulla corretta informazione dei cittadini e sulle loro opinioni. Secondo lei, in una scala da 1 a 10, quanto potere hanno i media nel condizionare l'opinione pubblica?*

- televisione
- giornali/quotidiani online
- giornali/quotidiani cartacei
- radio

- social network

% di persone che hanno risposto: 100%

3. Alcuni pensano che il potere dei social network sia un pericolo per la democrazia, altri che non lo sia affatto. Qual è la sua opinione sui social network?

- sono potenzialmente un pericolo
- hanno pregi e difetti come tanti altri mezzi di comunicazione e interazione
- non sono un pericolo
- non so

% di persone che hanno risposto: 100%

Recentemente Twitter ha sospeso definitivamente l'account del presidente uscente degli Stati Uniti Donald Trump. In seguito anche altre piattaforme — come Facebook, SnapChat e Twitch — hanno sospeso il profilo di Trump. Le reazioni nell'opinione pubblica mondiale sono state contrastanti e si sono accesi i riflettori sul tema della libertà d'espressione sui social network e su chi deve regolare tale libertà.

4. Secondo lei, se l'utente di un social network esprime contenuti inappropriati (violenti, discriminatori, etc.) bisognerebbe...

- bloccare l'account sempre e comunque
- evitare qualunque censura in nome della libertà d'espressione
- non so

% di persone che hanno risposto: 100%

5. Secondo lei, chi dovrebbe vigilare sui contenuti inappropriati (violenti, discriminatori, etc.) espressi dagli utenti su un social network?

- il social network stesso in base alle sue regole
- un'autorità indipendente di carattere pubblico
- non so

% di persone che hanno risposto: 100%

6. Quali piattaforme di messaggistica lei utilizza?

“lo utilizzo”/”sono iscritto ma utilizzo poco o non utilizzo”/”non sono iscritto”

- Whatsapp

- Telegram
- Signal
- Vuber
- altre app

% di persone che hanno risposto: 100%

7. *WhatsApp ha recentemente modificato la sua informativa sulla privacy. A seguito di questo alcune persone hanno scaricato altre piattaforme di messaggistica temendo per la propria riservatezza. Lei l'hai fatto?*

- sì, Telegram
- sì, Signal
- sì, Viber
- sì, altre app
- no

% di persone che hanno risposto: 100%

8. *In realtà la modifica della privacy di Whatsapp riguarda solo l'accesso alle conversazioni tra i clienti e le aziende e il modo in cui queste usano la piattaforma per comunicare per finalità di marketing. Tu l'avevi capito?*

- sì
- no
- non mi interessa

% di persone che hanno risposto: 100%