ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il sentiment delle imprese associate

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Assolombarda

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Assolombarda

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 22 ottobre 2012 al 30 ottobre 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul sito web assolombarda.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

21 gennaio 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Aziende associate ad Assolombarda delle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio di opinione a livello provinciale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Province:
- Milano
- Lodi
- Monza e Brianza

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

ISPO Ricerche S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo delle aziende associate ad Assomobarda delle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza per dimensione e settore

Margine di errore: 4,6%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……461	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

d1) Se lei personalmente dovesse definire in generale un'agenda (una "exit strategy") con le misure per far uscire l'Italia dalla crisi economica, quale azione/quali azioni indicherebbe come prioritarie per il Paese? (aperta)

_____

(NON SO: 2%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 98%)

d2) E secondo lei, l'imprenditoria italiana come può contribuire al miglioramento della situazione economica del nostro Paese?
(aperta)

_____

(NON SO: 2%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 98%)

d3) Pensi ora all'esperienza della sua azienda. Quali difficoltà direbbe che un'azienda come la sua incontra quando chiede un fido/finanziamento alla banca?
1. eccessive richieste di informazioni
2. numerose richieste di documentazione integrativa
3. eccessive richieste di garanzie
4. non comprensione da parte della banca delle esigenze dell'azienda
5. tempi lunghi di risposta
6. altro (specificare…)
(NON SO: 3%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 97%)

d4) E quali considera essere i principali fattori di successo nella relazione banca-impresa?
1. trasparenza nella comunicazione
2. frequenza dei contatti
3. comunicazioni chiare e sintetiche
4. snellimento delle pratiche burocratiche
5. poter confrontarsi con chi nella banca prende le decisioni
6. altro (specificare…)
(NON SO: 6%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 94%)

d5) Oggi, quanto direbbe di essere preoccupato per…
(1. molto; 2. abbastanza; 3. poco; 4. per nulla)
(random)
D7.1 la situazione economica italiana (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
D7.2 la situazione economica della sua azienda (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

d6) Secondo lei, tra un anno…?
(1. molto migliorata; 2. un po' migliorata; 3. invariata, cioè positiva come ora; 4. invariata, ciè negativa come ora; 5. un po' peggiorata; 6. molto peggiorata)
D6.1 la situazione economica italiana sarà… (NON SO: 7%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 93%)
D6.2 la situazione economica della sua azienda sarà… (NON SO: 11%; % delle persone che hanno risposto

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.