

Documento

Ai sensi della Delibera n. 153/02/CSP dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Oggetto del sondaggio:	Clienti RC auto UGF Assicurazioni										
a. Soggetto realizzatore:	Customer Asset Improvement S.p.A.										
b. Committente e acquirente:	UGF Assicurazioni										
c. Tipo di sondaggio:	Sondaggio di opinione										
	Tipo di rilevazione:	Rilevazione telefonica presso un campione rappresentativo									
	Universo di riferimento:	Clienti privati UGF Assicurazioni polizze RC auto									
	Tipologia degli intervistati:	Titolare della polizza RC auto									
	Tipo di campionamento:	Casuale									
d. Estensione territoriale del sondaggio:	Nazionale										
e. Periodo in cui è stato condotto il sondaggio:	dal 21 03 2009 al 10 09 2009										
f. Metodo di raccolta delle informazioni:	Interviste telefoniche assistite da elaboratore, condotte dalla sede di rilevazione Customer Asset Improvement S.p.A. di Milano.										
g. Testo integrale di tutte le domande rivolte ai rispondenti:	<p>Questionario con istruzioni per la programmazione c.a.t.i.</p>										
h. Consistenza numerica del campione:	997 interviste										
	Percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda è circa l'80% degli eleggibili										
i. Verifica della coerenza delle risposte alle diverse domande:	Il metodo di rilevazione <i>c.a.t.i.</i> (" <i>computer assisted telephone interviewing</i> ") garantisce il corretto "percorso" dei rispondenti all'interno del questionario. Controllo sull'operato degli intervistatori nell'ambito di Sistema di Qualità certificato ISO 9002.										
l. "Rappresentatività":	<p>Per le tavole statistiche che riportano medie aritmetiche, il margine di errore è di due volte il valore "Std. Err" riportato nella stessa colonna.</p> <p>Segmenti, strati, gruppi o sottocampioni sono da considerarsi a tutti gli effetti campioni a sé stanti. Per i margini di errore al livello fiduciario del 95%, per una percentuale semplice del 50%, si faccia riferimento ai seguenti valori:</p> <table border="1" data-bbox="544 1921 1185 2013"> <tr> <td>Dimensione campione</td> <td>100</td> <td>200</td> <td>997</td> </tr> <tr> <td>Margine</td> <td>9.9%</td> <td>7.0%</td> <td>3.1%</td> </tr> </table>			Dimensione campione	100	200	997	Margine	9.9%	7.0%	3.1%
Dimensione campione	100	200	997								
Margine	9.9%	7.0%	3.1%								