

Osservatorio Economico Confcommercio Roma | Le intenzioni di acquisto dei consumatori di Roma per il prossimo Natale

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Roma.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Roma.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Ottobre 2023.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Corriere della Sera Roma
Leggo
Il Messaggero Cronaca di Roma

Metro Roma
La Repubblica Roma
TGR Lazio

6 Data di pubblicazione del sondaggio

22 novembre 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine di opinione sui consumi dei cittadini romani in occasione delle prossime festività natalizie 2023.

8 Popolazione di riferimento

Popolazione residente nella città di Roma.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Roma.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo della popolazione residente nella città di Roma.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo della popolazione residente nella città di Roma in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64).

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e Cawi (*Computer assisted web interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva 1.000 casi (=1.000 interviste a buon fine complessive). Anagrafiche "non reperibili" 1.725 (41,6%); "Rifiuti" 942 (22,7%); "Sostituzioni" 2.667 (64,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3\%$). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Natale 2023 è ormai alle porte. Lei con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?

- Natale 2023 sarà vissuto in maniera più dimessa, ovvero sarà peggiore rispetto al Natale 2022 (es. gli italiani faranno meno acquisti)
- Natale 2023 sarà vissuto allo stesso modo del Natale 2022 (es. gli italiani acquisteranno come a Natale 2022)
- Natale 2023 sarà vissuto in maniera meno dimessa, ovvero sarà migliore rispetto al Natale 2022 (es. gli italiani faranno più acquisti)

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per coloro che ritengono che il Natale 2023 sarà peggiore) Per quali motivi ritiene che questo Natale sarà peggiore rispetto a quello dello scorso anno?

- A. Per l'aumento dei costi delle bollette (luci, riscaldamento, ecc.)
- B. Per l'aumento dei costi della spesa alimentare
- C. Per timore di scenari futuri dovuti alle guerre in corso
- D. Per problemi economici: non potremmo permetterci di festeggiare il Natale come vorremmo
- E. Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 80%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

3. Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare? (Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che non farà i regali di Natale). (Solo con riferimento agli acquisti segnalati con "Certamente sì" o "Probabilmente sì") Di questi, quali acquisterà principalmente sul web?

- a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)
- b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)
- c) Vino e liquori
- d) Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)
- e) Calzature
- f) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) / Bijoux/ Bigiotteria
- g) Libri ed ebook
- h) Film, dvd e musica digitale
- i) Elettrodomestici
- j) Smartphone
- k) Tablet, kindle
- l) Computer, Accessori PC
- m) Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)
- n) Giocattoli e giochi per bambini
- o) Giochi elettronici (console, accessori)
- p) Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio)
- q) Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)
- r) Prodotti per animali
- s) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)
- t) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)
- u) Biglietti per concerti e spettacoli
- v) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)
- w) Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Solo coloro che hanno risposto sempre "Certamente no") Quindi Lei non farà acquisti per i regali di Natale?

- Non effettuerò acquisti
- Effettuerò acquisti

TOTALE RISPONDENTI 26%

6. (Solo coloro che non faranno acquisti per i regali di Natale) Per quale ragione prevalente non farà acquisti per i regali di Natale?

- Il caro vita ha peggiorato la condizione economica mia/della mia famiglia, non posso permettermi di acquistare i regali di Natale
- Sto cercando di risparmiare dato il periodo di incertezza economica
- Preferisco acquistare ai prossimi saldi invernali 2024
- Per scelta personale, lo trovo un obbligo/una convenzione
- Trovo che i prezzi siano aumentati

TOTALE RISPONDENTI 26%

7. Presumibilmente, dove effettuerà i Suoi acquisti per i regali di Natale?

- A. Punti vendita tradizionali (negozi di vicinato)
- B. Punti di vendita tradizionali presso Grandi Centri Commerciali
- C. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale"
- D. Outlet o spacci aziendali
- E. Internet
- F. Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale 2023?

- meno di 100 euro
- da 100 a 300
- da 300 a 500
- da 500 a 1.000
- oltre i 1.000 euro

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Da inizio anno ad oggi, lei ha risparmiato?

- Sì, molto
- Sì, abbastanza
- Sì, poco
- No, non ho risparmiato

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Come pensa di utilizzare in prevalenza la tredicesima?

- Spese per la casa e la famiglia
- Pagare i fornitori lasciati in sospeso
- Risparmiare
- Effettuare i regali di Natale
- Effettuare acquisti per sé stessi
- Viaggi
- Pagare tasse e bollette
- Altro (specificare_____)
- Non percepisco la tredicesima

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. In che periodo si reca solitamente a fare acquisti per i regali di Natale?

- 1 – 15 novembre
- 16 – 30 novembre
- 1 – 15 dicembre
- 16 – 31 dicembre

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Pensa di effettuare i Suoi acquisti per i regali di Natale nelle giornate del Black Friday (venerdì 24 novembre) e/o del Cyber Monday (lunedì 27 novembre)?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Lei considera gli acquisti di Natale...?

- Una spesa necessaria e che mi è sempre piaciuto affrontare
- Una spesa necessaria ma di cui oggi farei volentieri a meno
- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare

TOTALE RISPONDENTI 100%