IRI Information Resources

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

La polarizzazione dei consumi nel New Normal: quali le prospettive future

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

IRI

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Unionfood

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Unionfood

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Luglio 2020

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

IRI Information Resources

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Messaggero

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

21 Novembre 2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Consumi

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Nazionale Italiana

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

IRI Information Resources

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbiategrasso
Acireale
Acquaformosa
Acquanegra Cremonese
Acquappesa
Acquaviva delle Fonti
Acqui Terme
Adelfia
Adrano
Adro
Affi
Afragola
Africo
Agosta
Agrigento
Agropoli
Aidone
Airasca
Airola
Ala
Ala di Stura
Alagna
Alano di Piave
Alba
Alba Adriatica
Albairate
Albano Laziale
Albenga
Alberobello
Albiano d'Ivrea
Albignasego
Albiolo
Alcamo
Aldeno
Aldino
Alfano
Alice Castello
Alimena
Almenno San Bartolomeo
Almese
Altilia
Altissimo
Altivole
Amantea
Andalo
Andezeno
Andreis

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	309	172	197	384	1.062

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Panel

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Sesso, età e zona geografica di residenza dei rispondenti

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI - Online

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

IRI Information Resources

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.001	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Quanto si riconosce nelle seguenti affermazioni relative alle spese alimentari per sé e la sua famiglia? Molto, abbastanza, poco o per nulla? Rispondenti=100%
- Limito le spese per alimentari e bevande non essenziali: 100% rispondenti
- Ho cambiato il concetto di cosa è essenziale: 100% rispondenti
- Mi concedo prodotti di indulgency: 100% rispondenti

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.