

# documento informativo completo

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

## Titolo del sondaggio

OSSERVATORIO SULLE GIOIELLERIE 2017

## Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

## Soggetto committente

FEDERPREZIOSI - Federazione Nazionale delle Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie

## Soggetto acquirente

FEDERPREZIOSI - Federazione Nazionale delle Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie; Club degli Orafi, Golden Agency

## Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Settembre-ottobre 2017.

## Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

www.federpreziosi.it; Preziosa Magazine; gioiellis.com;  
www.informarezzo.com.

## Data di pubblicazione o diffusione

22 ottobre 2017

**Format Research s.r.l.**  
Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)

### SEDE LEGALE E OPERATIVA

Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

### UNITÀ OPERATIVE:

Circonvallazione Nomentana, 180  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Via Sebastiano Caboto 22/a  
33170 Pordenone, Italia - REA 99634/pn



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

## **Temi / fenomeni oggetti del soggetto**

L'obiettivo dell'indagine è quello di rilevare, descrivere ed analizzare il sentiment ed i comportamenti di acquisto dei consumatori italiani di preziosi e gioielli con riferimento ai diversi canali distributivi: la gioielleria classica e/o l'acquisto on line.

## **Popolazione di riferimento**

Popolazione italiana.

### **Comuni di rilevazione (elenco)**

ACQUI TERME	BUSTO ARSIZIO	CELLE LIGURE
AIROLA	CAGLIARI	CENTO
ALBEROBELLO	CAIRO MONTENOTTE	CHIANCIANO TERME
ALESSANDRIA DELLA ROCCA	CALATAFIMI-SEGESTA	CHIARAVALLE
ALGHERO	CAMPAGNANO DI ROMA	CHIETI
ALTAVILLA VICENTINA	CAMPOSAMPIERO	CIRIE'
ANGRI	CANELLI	CIVITANOVA MARCHE
ANTRODOCO	CANOSA DI PUGLIA	COLOGNO MONZESE
AOSTA	CANOSSA	CORI
AREZZO	CAPANNORI	CORREGGIO
ARONA	CAPRI LEONE	CORSICO
ARSAGO SEPRIO	CARPI	CORTONA
ASSEMINI	CARRARA	COSENZA
ASTI	CARRU'	COSSATO
BAGNACAVALLLO	CASCIA	CREDARO
BAGNI DI LUCCA	CASOLI	CROSIA
BAIANO	CASSINO	CROTONE
BARI	CASTEGGIO	CUORGNE'
BARLASSINA	CASTEGNATO	DARFO BOARIO TERME
BASSANO DEL GRAPPA	CASTEL BOLOGNESE	DECOLLATURA
BELLAGIO	CASTELLAMMARE DEL GOLFO	DOGLIANI
BELPASSO	CASTELLAMMARE DI STABIA	DOLO
BENEVENTO	CASTELLANA GROTTA	DORGALI
BERGAMO	CASTELVETRANO	EMPOLI
BIBIANA	CASTROFILIPPO	ESTE
BIELLA	CATANIA	FABRIANO
BISACQUINO	CATANZARO	FAENZA
BOLOGNA	CAVRIGLIA	FAGNANO CASTELLO
BORGOSIESA	CECINA	FAVRIA
BOSA	CEDEGOLO	FERRARA
BRA	CEFALU'	FIRENZE
		FIUME VENETO

FOGGIA	MERANO	POGGIO RENATICO
FOLIGNO	MESAGNE	POLIGNANO A MARE
FORLI'	MESSINA	POMEZIA
FORMIA	MILANO	PONTASSIEVE
FOSSANO	MILAZZO	PONTE NELLE ALPI
GALEATA	MIRABELLO MONFERRATO	PONTEDERA
GALLARATE	MODENA	PONTREMOLI
GAVORRANO	MODICA	POPPI
GELA	MOGLIANO VENETO	PORDENONE
GENOVA	MONTALBANO ELICONA	PORTO EMPEDOCLE
GIOIOSA MAREA	MONTEBELLUNA	PORTOMAGGIORE
GIUGLIANO IN CAMPANIA	MONTECHIARUGOLO	POZZUOLI
GRADISCA D'ISONZO	MONTERONI DI LECCE	PRATO
GRADO	MONTORIO AL VOMANO	QUARRATA
GRASSANO	MORLUPO	QUINZANO D'OGGIO
GREVE IN CHIANTI	MOZZO	RAGUSA
GRISIGNANO DI ZOCCO	NAPOLI	RAVENNA
GROSSETO	NICOLOSI	REGGIO CALABRIA
GRUMO APPULA	NOCERA INFERIORE	REGGIO DI CALABRIA
IESOLO	NOCERA SUPERIORE	REGGIO EMILIA
ISCHIA	NOTO	REZZATO
ISERNIA	NOVA MILANESE	RICCIONE
ISOLA DELLA SCALA	NUORO	RIETI
IVREA	OCCIMIANO	RIGNANO SULL'ARNO
JESI	OLEVANO ROMANO	RIMINI
LA SPEZIA	OPPIDO LUCANO	ROCCA DI NETO
LANZO TORINESE	ORBASSANO	ROCCA PRIORA
L'AQUILA	ORIA	ROMA
LATINA	ORISTANO	RONCADE
LAURIA	ORVIETO	RONCADELLE
LAVELLO	OULX	ROSOLINA
LERICI	PACHINO	ROSOLINI
LEVICO TERME	PADOVA	ROSSANO
LIVIGNO	PAGLIETA	ROVERETO
LIVORNO	PALERMO	ROVIGO
LOANO	PALESTRINA	SALEMI
LOCRI	PALIANO	SAN DANIELE DEL FRIULI
LODI VECCHIO	PALMA CAMPANIA	SAN GIORGIO DEL SANNIO
LONATE POZZOLO	PANDINO	SAN GIOVANNI LUPATOTO
LONATO DEL GARDA	PARMA	SAN LORENZO NUOVO
LUCCA	PAVIA	SAN MARCELLO PISTOIESE
LUCERA	PEROSA ARGENTINA	SAN SEVERINO LUCANO
MALO	PERUGIA	SANDRIGO
MARCIANISE	PESCARA	SANREMO
MARTELLAGO	PESCASSEROLI	SANT'ANASTASIA
MARTINA FRANCA	PIETRA LIGURE	SAPRI
MATERA	PIOSSASCO	SAREZZO
MAZARA DEL VALLO	PISTOIA	SARZANA
MELISSA	POGGIBONSI	SASSARI

SCIACCA	TOLENTINO	VENEGONO INFERIORE
SENISE	TORINO	VENEZIA
SENBORBI'	TORRE DEL GRECO	VENOSA
SEREGNO	TORRE PELLICE	VEROLANUOVA
SESTRI LEVANTE	TRENTO	VERONA
SIENA	TREVISO	VETRALLA
SONDRIO	TRICASE	VIBO VALENTIA
SORIANO NEL CIMINO	TRIESTE	VICENZA
SPOLETO	UGENTO	VICO DEL GARGANO
TARANTO	VALDAGNO	VITERBO
TAURIANOVA	VALENZA	VOLPAGO DEL MONTELLO
TERAMO	VARESE	VOLTERRA
TERZIGNO	VASANELLO	ZOLA PREDOSA
TIVOLI	VELLETRI	
TODI	VENAFRO	

## **Metodo di campionamento**

Popolazione italiana di età superiore ai 24 anni.

## **Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione della popolazione italiana di età superiore ai 24 anni che nel corso degli ultimi 18 mesi si è recato in gioielleria per effettuare personalmente un acquisto per sé o per altri (indipendentemente dal fatto che lo abbia compiuto o meno), per una riparazione, per una pulizia, per una modifica di un gioiello e/o ha acquistato un gioiello/bijoux on-line. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,8\%$ ).

## **Metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview)/Cawi (Computer assisted web interview).

## **Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate**

POPOLAZIONE	cifra	percentuale
non reperibili	211	16,6%
rifiuti	235	18,5%
sostituzioni	446	35,0%
<b>totale interviste</b>	<b>850</b>	<b>65,0%</b>

## Testo integrale di tutte le domande

1. Mi può dire quanto spesso si reca in ciascuno dei seguenti luoghi?

	Almeno una volta al mese	Almeno Una volta ogni 6 mesi	Almeno una volta nel corso degli ultimi 18 mesi	Più raramente
a. Negozi di abbigliamento per fare lo shopping	1	2	3	4
b. Gioielleria per effettuare un acquisto o una riparazione di un gioiello	1	2	3	4
c. Orologeria per effettuare un acquisto o una riparazione di un gioiello/orologio	1	2	3	4
d. Negozio di calzature cercando un paio di scarpe	1	2	3	4
e. Profumeria per acquistare i profumi, il make-up, prodotti per cura del viso o corpo	1	2	3	4
f. Pelletteria per acquistare una borsa, un portafoglio ecc.	1	2	3	4

**Totali rispondenti: 100,0%**

1.a (A tutti) Lei ha acquistato gioielli, preziosi, orologi o bijoux on-line **negli ultimi 18 mesi**? (una risposta)<sup>1</sup>

- Si 1 ---→ continua nella D. 2
- No 2 ---→ se non sono andati in una gioielleria/oreficeria/orologeria negli ultimi 18 mesi e non hanno acquistato un gioiello, prezioso, orologio o bijoux negli ultimi 18 mesi on-line -> vai alla **SEZIONE SUL NATALE (PREVISIONI NATALE 2017 → DOMANDA 23)**

<sup>1</sup> Il canale di acquisto "gioielleria / web sarà un dato di struttura.

**Totali rispondenti: 100,0%**

2. (Solo per coloro che si sono recati in una gioielleria **almeno una volta negli ultimi 18 mesi**) In particolare si è recato in una gioielleria per ...? (multipla)

- a) ... effettuare personalmente un acquisto per sé o per altri ☐
- b) ... una riparazione di un gioiello ☐

**Totali rispondenti: 79,68%**

3. (Solo per coloro che si sono recati in una gioielleria **almeno una volta negli ultimi 18 mesi**) Sempre negli ultimi 18 mesi, si è mai recato in una gioielleria anche per ...? (una risposta per ciascun item)

- c) ... immaginare o valutare l'acquisto di un gioiello senza necessariamente doverlo comprare ☐
- d) ... guardare e scegliere un gioiello "dal vivo" e successivamente cercarlo on-line/e-commerce ☐
- e) ... valutare se effettuare un eventuale investimento ☐

**Totali rispondenti: 79,68%**

4 (A coloro che hanno acquistato in gioielleria e/o sul web) Sempre negli ultimi 18 mesi, dove le è capitato di acquistare i gioielli, preziosi, orologi e bijoux? (multipla)

- a. (Solo chi ha acquistato in gioielleria) Gioielleria tradizionale su strada ☐
- b. (Solo chi ha acquistato in gioielleria) Gioielleria tradizionale in un centro commerciale ☐
- c. (Solo chi ha acquistato sul web) Negozi online di un marchio noto (Ad esempio shop online di Tiffany, Bulgari, Damiani, ecc) ☐
- d. (Solo chi ha acquistato sul web) Sito web di una gioielleria tradizionale ☐
- e. (Solo chi ha acquistato sul web) Siti di E-commerce (Ad es. eBay, Amazon, ecc ) ☐
- f. Altro ☐

**Totali rispondenti: 84,64%**

5. Sempre con riferimento agli ultimi 18 mesi, quali delle seguenti occasioni l'hanno portata all'acquisto di gioielli, preziosi, orologi o bijoux ? *(multipla)*

- a. Compleanni |\_\_|
- b. Vacanze |\_\_|
- c. Natale 2016/Capodanno 2016 |\_\_|
- d. Festa della mamma |\_\_|
- e. Anniversari |\_\_|
- f. San Valentino |\_\_|
- g. Fidanzamento |\_\_|
- h. Nascite ed altri eventi del ciclo della vita come laurea, comunione, cresima, pensionamento ecc. |\_\_|
- i. Matrimoni |\_\_|
- j. Altri eventi (feste di lavoro, serate di gala, spettacoli ecc.) |\_\_|
- k. Per nessun evento *(esclude le altre)* |\_\_|
- l. **Totali rispondenti: 84,64%**

6. (Solo coloro che hanno acquistato preziosi **negli ultimi 18 mesi**) Cosa ha acquistato negli ultimi 18 mesi?

- a. Gioielli in oro |\_\_|
- b. Gioielli in argento |\_\_|
- c. Gioielli in platino |\_\_|
- d. Bigiotteria/Bijoux |\_\_|

**Totali rispondenti: 84,64%**

7. (Solo coloro che hanno acquistato) In particolare, quali articoli ha acquistato? *(multipla)*

- 1. Orecchini |\_\_|
- 2. Collane/Collier |\_\_|
- 3. Bracciali/Braccialetti |\_\_|
- 4. Ciondoli (ad es. per catenine, braccialetti) |\_\_|
- 5. Fedine/Anelli di fidanzamento |\_\_|
- 6. Altri anelli |\_\_|
- 7. Orologi |\_\_|

- |                          |    |
|--------------------------|----|
| 8. Spille                | __ |
| 9. Gemelli/Fermacravatte | __ |
| 10. Altro (specificare)  | __ |

**Totali rispondenti: 84,64%**

7.a (Solo chi ha indicato orologi alla domanda precedente) In particolare, che tipo di orologi ha acquistato?

- |   |    |
|---|----|
| 1. Orologi di fascia economica (fino a 500 €)   | __ |
| 2. Orologi di fascia media (da 500 € a 3.000 €) | __ |
| 3. Orologi di alta gamma (da 3.000 € a 8.000 €) | __ |
| 4. Orologi di altissima gamma (oltre 8.000 €)   | __ |

**Totali rispondenti: 23,82%**

8. (Solo coloro che hanno acquistato) Con quali pietre? (multipla)

- |                         |    |
|-------------------------|----|
| 1. (No bijoux) Diamanti | __ |
| 2. (No bijoux) Smeraldo | __ |
| 3. (No bijoux) Rubino   | __ |
| 4. (No bijoux) Zaffiro  | __ |
| 5. Corallo              | __ |
| 6. Perle                | __ |
| 7. Acquamarina          | __ |
| 8. Altro (specificare)  | __ |
| 9. Nessuna              | __ |

**Totali rispondenti: 84,64%**

9. Generalmente, per chi acquista **gioielli, preziosi e orologi**? (multipla)

- |  |    |
|--|----|
| a. Per sé  | __ |
| b. Per familiari stretti (coniuge, figli, padre, madre, fratelli, sorelle) | __ |
| c. Per altre persone di famiglia   | __ |
| d. Per amici   | __ |
| e. Per conoscenti (regali per ragioni di lavoro, clienti, fornitori, ecc.) | __ |
| f. Per altri   | __ |



**Totali rispondenti: 68,68%**

10. Generalmente, per chi acquista **bijoux**? (multipla)

- |   |    |
|---|----|
| a. per sé   | __ |
| b. Per famigliari stretti (coniuge, figli, padre, madre, fratelli, sorelle) | __ |
| c. Per altre persone di famiglia  | __ |
| d. Per amici  | __ |
| e. Per conoscenti (regali per ragioni di lavoro, clienti, fornitori, ecc.)  | __ |
| f. Per altri  | __ |

**Totali rispondenti: 37,12%**

11. (solo chi si reca in una gioielleria, ovvero non acquista gioielli solo online) Quanto spesso le capita di raccogliere informazioni prima on-line (ad es. sul prezzo, sui modelli, sulle caratteristiche particolari) per poi acquistare successivamente prodotti in gioielleria, cioè solo dopo averli "toccato con mano"?

- |                     |   |
|---------------------|---|
| • Mai               | 1 |
| • Raramente         | 2 |
| • Abbastanza spesso | 3 |
| • Molto spesso      | 4 |

**Totali rispondenti: 79,68%**

12. (Solo per chi ha acquistato sul web) Quali sono le ragioni principali per cui ha scelto di acquistare gioielli, preziosi, orologi e bijoux su internet anziché recarsi ad acquistarli presso una gioielleria tradizionale? (Max 3 risposte)

- |  |    |
|--|----|
| a. Il prezzo vantaggioso   | __ |
| b. L'ampiezza dell'offerta   | __ |
| c. La facilità nel trovare il prodotto desiderato  | __ |
| d. Orari sempre disponibili – 24 h/sette giorni su sette   | __ |
| e. La comodità rispetto al negozio tradizionale  | __ |
| f. "Cashback", cioè il rimborso di una parte della cifra spesa per ogni acquisto online sottoforma di buoni e coupon | __ |
| g. Possibilità di cercare le recensioni o i commenti dei clienti che hanno già acquistato prodotti                   | __ |

**Totali rispondenti: 40,74%**

13. (Solo per chi **non** ha acquistato sul web) Quali sono le ragioni principali per cui **non** acquista i gioielli on-line? (Max 3 risposte)

- a. Timore rischio truffe anche legati ai pagamenti online |\_\_|
- b. L'attività più fredda rispetto al contatto umano con il gioielliere |\_\_|
- c. Dubbi legati alle caratteristiche del prodotto consegnato |\_\_|
- d. Mancanza di garanzie |\_\_|
- e. Tempi di consegna |\_\_|
- f. Dubbi legati alla corrispondenza con il prodotto proposto online |\_\_|
- g. Preferenza di "toccare" il prodotto che sto acquistando |\_\_|
- h. Altro (specificare) |\_\_|

**Totali rispondenti: 43,89%**

14. **Quanto è d'accordo con la seguente affermazione** *"La mission del gioielliere è quella di accompagnare la propria clientela nei momenti più belli della loro vita regalando emozioni racchiuse in un dono prezioso"* (una risposta)

- Per nulla 1
- Poco 2
- Abbastanza 3
- Molto 4

**Totali rispondenti: 84,64%**

15. Pensando in generale alle gioiellerie quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni **"La gioielleria è ...."** (una risposta per riga)

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto
a) Un posto per occasioni speciali	1	2	3	4
b) Un ambiente accogliente e nel quale mi sento a mio agio	1	2	3	4
c) Un posto bello/piacevole	1	2	3	4
d) Un posto raffinato/elegante	1	2	3	4
e) Un posto dove potrei stare per ore a "curiosare"	1	2	3	4

f) Un posto dove mi sento speciale/importante	1	2	3	4
g) Un luogo dove trovare competenza e professionalità	1	2	3	4
h) Un posto che mi fa sentire a disagio (per via della sicurezza, videocamere, ecc)	1	2	3	4
i) Un posto pieno di cose già viste	1	2	3	4
j) Un posto che sa di vecchio	1	2	3	4
k) Un negozio qualsiasi/come gli altri	1	2	3	4

**Totali rispondenti: 84,64%**

#### **GIOIELLERIA DI FIDUCIA**

16. (solo coloro che si sono recati in una gioielleria **almeno una volta negli ultimi 18 mesi**) Lei ha la sua gioielleria di fiducia, ovvero si reca sempre o quasi sempre nella stessa gioielleria? (una risposta)

- Si 1
- No 2

**Totali rispondenti: 79,68%**

17. (solo chi ha una gioielleria di fiducia) "Che cosa rappresenta" per Lei la sua "gioielleria di fiducia"? (multipla)

- a. Un posto dove trovo il mio gioielliere di fiducia |\_\_|
- b. Un posto dove posso chiedere consigli |\_\_|
- c. Un posto dove mi conoscono e mi sento a mio agio |\_\_|
- d. Un posto che garantisce la qualità del prodotto |\_\_|
- e. Un posto che garantisce il miglior prezzo<sup>2</sup> |\_\_|
- f. Un posto che mi aggiorna sulle tendenze |\_\_|
- g. Altro |\_\_|

**Totali rispondenti: 45,82%**

---

<sup>2</sup> Prezzo non necessariamente più economico, si intende prezzo "giusto".

18. (solo chi ha detto "un posto dove trovo il mio gioielliere di fiducia") "Chi è" e "che cosa rappresenta" il "gioielliere di fiducia"? (Leggere e ruotare. Una risposta numerica da 0 a 10 per ciascun item)

- |                          |    |
|--------------------------|----|
| <b>A.</b> Esperto        | __ |
| <b>B.</b> Amico          | __ |
| <b>C.</b> Affidabile     | __ |
| <b>D.</b> Privilegiato   | __ |
| <b>E.</b> Discreto       | __ |
| <b>F.</b> Professionista | __ |
| <b>G.</b> Artista        | __ |
| <b>H.</b> Talentuoso     | __ |
| <b>I.</b> Artigiano      | __ |

**Totali rispondenti: 21,28%**

19. (solo chi ha una gioielleria di fiducia) Quanto sarebbe disposto a sperimentare un nuovo punto di vendita (ad esempio se aprisse una nuova gioielleria accanto alla sua gioielleria di fiducia). *Una risposta.*

- |              |   |
|--------------|---|
| • Per nulla  | 1 |
| • Poco       | 2 |
| • Abbastanza | 3 |
| • Molto      | 4 |

**Totali rispondenti: 45,82%**

20. (Solo coloro che hanno **dichiarato di aver acquistato gioielli o orologi o bijoux per Natale 2016 e per altre occasioni**<sup>3</sup>) Lei ha dichiarato di aver acquistato gioielli, preziosi, orologi o bijoux per il Natale 2016. Cosa ha acquistato in particolare per le festività natalizie 2016? (Possibili più risposte)

- |   |    |
|---|----|
| 1. Orecchini                                    | __ |
| 2. Collane/Collier                              | __ |
| 3. Bracciali/Braccialetti                       | __ |
| 4. Ciondoli (ad es. per catenine, braccialetti) | __ |

---

<sup>3</sup> Coloro che hanno indicato alla domanda 5 solo "Natale/Capodanno 2016" non devono rispondere alle domande sugli acquisti effettuati per tale festività. In sede di analisi le risposte relative agli acquisti per natale 2016 saranno riportati in questa sezione

- |                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 5. Fedine/Anelli di fidanzamento | __ |
| 6. Altri anelli                  | __ |
| 7. Orologi                       | __ |
| 8. Spille                        | __ |
| 9. Gemelli/Fermacravatte         | __ |
| 10. Altro (specificare)          | __ |

**Totali rispondenti: 14,87%**

21. Dove ha acquistato i gioielli, preziosi, orologi e bijoux per fare i regali per le festività Natalizie lo scorso anno (2016)? (multipla)

- |  |    |
|--|----|
| 1. Gioielleria tradizionale su strada  | __ |
| 2. Gioielleria tradizionale in un centro commerciale   | __ |
| 3. Negozi online di un marchio noto (Ad esempio shop online di Tiffany, Bulgari, Damiani, ecc) | __ |
| 4. Sito web di una gioielleria tradizionale  | __ |
| 5. Siti di E-commerce (Ad es. eBay, Amazon, ecc )  | __ |
| 6. Altro   | __ |

**Totali rispondenti: 14,87%**

22. (Solo coloro che non hanno effettuato acquisti di preziosi per Natale 2016) Lei ha dichiarato di non aver effettuato acquisti di gioielli, preziosi, orologi e bijoux per Natale 2016. Ha comunque effettuato un qualche genere di acquisto da regalare in occasione delle festività natalizie 2016? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

**Totali rispondenti: 84,64%**

23. (Tutti) Effettuerà un qualche genere di acquisto da regalare in occasione delle festività natalizie 2017?

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3

**Totali rispondenti: 100,0%**

24.a Cosa ha intenzione di acquistare per Natale 2017? (Possibili più risposte)

	Certamente sì	Probabilmente sì	Certamente no
a. Gioielli/orologi in oro	__	__	__
b. Gioielli/orologi in argento	__	__	__
c. Gioielli/orologi in platino	__	__	__
d. Bigiotteria/Bijoux	__	__	__

**Totali rispondenti: 73,88%**

25.a (Solo chi ha indicato orologi alla domanda precedente) In particolare, che tipo di orologi acquisterà?

- |   |    |
|---|----|
| 1. Orologi di fascia economica (fino a 500 €)   | __ |
| 2. Orologi di fascia media (da 500 € a 3.000 €) | __ |
| 3. Orologi di alta gamma (da 3.000 € a 8.000 €) | __ |
| 4. Orologi di altissima gamma (oltre 8.000 €)   | __ |

**Totali rispondenti: 37,24%**

26. (Solo coloro che acquisteranno) Pensa che per Natale 2017 acquisterà gioielli, preziosi, orologi e bijoux di qualche marca in particolare? (Una risposta)

- |                    |   |
|--------------------|---|
| • Certamente sì    | 1 |
| • Probabilmente sì | 2 |
| • Certamente no    | 3 |

**Totali rispondenti: 73,88%**

26.a In particolare, quali marche di gioielli, preziosi, orologi e bijoux acquisterà? (Domanda aperta)

**Totali rispondenti: 44,13%**

27. (Solo coloro che acquisteranno certamente o probabilmente presso almeno una marca della domanda precedente) Per quale motivo pensa che acquisterà un regalo presso una di queste marche? (Massimo due risposte)

- |                            |    |
|----------------------------|----|
| 1. Perché sono di qualità  | __ |
| 2. Perché sono convenienti | __ |

- |   |    |
|---|----|
| 3. Perché sono marche conosciute e faccio bella figura  | __ |
| 4. Perché danno emozioni                                | __ |
| 5. Perché sono alla moda                                | __ |
| 6. Perché sono originali e si differenziano dalle altre | __ |
| 7. Perché piacciono a tutti                             | __ |
| 8. Altro  | __ |

**Totali rispondenti: 44,13%**

29. (Solo coloro che hanno acquistato preziosi per Natale 2016 e acquisteranno preziosi per Natale 2017) Rispetto al Natale 2016, per acquistare gioielli, preziosi, orologi e bijoux Lei ritiene che per il Natale 2017 spenderà:

- |   |   |
|---|---|
| • di più (la spesa aumenterà)               | 1 |
| • la stessa cifra (la spesa sarà invariata) | 2 |
| • di meno (la spesa diminuirà)              | 3 |

**Totali rispondenti: 13,78%**

#### **Dati di struttura**

. Sesso

- |           |   |
|-----------|---|
| • Maschi  | 1 |
| • Femmine | 2 |

. Età

- |                 |   |
|-----------------|---|
| • 25-34 anni    | 1 |
| • 35-44 anni    | 2 |
| • 45-54 anni    | 3 |
| • 55-64 anni    | 4 |
| • Oltre 64 anni | 5 |

. Residenza degli intervistati

- |              |   |
|--------------|---|
| • Nord Ovest | 1 |
| • Nord Est   | 2 |

- Centro 3
- Sud e Isole 4

. Quale è la regione della Sua residenza? (una risposta)

- Piemonte 1
- Valle d'Aosta 2
- Lombardia 3
- Provincia autonoma di Trento 4
- Provincia autonoma di Bolzano 5
- Veneto 6
- Friuli Venezia Giulia 7
- Liguria 8
- Emilia Romagna 9
- Toscana 10
- Umbria 11
- Marche 12
- Lazio 13
- Abruzzo 14
- Molise 15
- Campania 16
- Puglia 17
- Basilicata 18
- Calabria 19
- Sicilia 20
- Sardegna 21

. Qual è il suo titolo di studio? (Una risposta)

- Nessuno/elementari 1
- Medie inferiori 2
- Medie superiori 3
- Laurea/Post laurea 4

. A quanto ammonta il Suo reddito familiare netto complessivo mensile?



- Meno di 1.500 euro 1
- Tra 1.500 e 3.000 euro 2
- Oltre 3.000 euro 3
- Non indica 4

. Qual è la sua condizione occupazionale/professione? (Una risposta)

- Studente 1
- Casalinga 2
- Pensionata/o 3
- Non occupata/o o in cerca di prima occupazione 4
- Imprenditore; libero professionista (con studio); possidente; dirigente 5
- Impiegato 6
- Artigiano; commerciante; professionista (senza studio) 7
- Operaio; salariato agricolo 8