Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Nazionale sullo stile di vita sostenibile

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

LifeGate

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

LifeGate

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

GIUGNO 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su quotidiani e siti di informazione: Il giornale d'Italia; LifeGate; Corriere; Corriere della sera; Ansa; EspansioneTv; Giornale Trentino; Greencity; StartUpItalia; TVIWeb; YouFeed.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

22 e 23 SETTEMBRE

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Sostenibilità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana, maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	247	180	182	312	921

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età e residenza.

Margine di errore: +/-3,2%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……921	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1) Le è già capitato di sentire le seguenti espressioni:
1. l'ho già sentita e saprei descrivere cosa significa
2. l'ho già sentita ma non ho ben presente cosa significhi
3. non l'ho mai sentita
(random)
d_1) Sviluppo sostenibile
d_2) Sostenibilità ambientale
d_3) Energia rinnovabile
d_4) Sostenibilità sociale
d_5) Sostenibilità economica
d_6) Mobilità sostenibile
d_7) Smart Cities
d_8) Turismo sostenibile
d_9) Alimentazione sostenibile
d_10) Azienda sostenibile
d_11) Moda sostenibile
d_12) Design/arredamento sostenibile
d_13) Crisi Climatica
d_14) Riscaldamento globale
d_15) Agenda 2030/Obiettivi sviluppo sostenibile
d_16) Green Deal Europeo
d_17) Finanza Sostenibile
d_18) Economia Circolare
d_19) Carbon Neutrality
d_20) Società Benefit
d_21) Transizione ecologica
d_22) COP26 – Conferenza mondiale per il clima
d_23) Report di Sostenibilità
Filtro: se risponde modalità 1 o 2 all'item 11 (Azienda Sostenibile) della domanda D1

D1a) Quali aspetti ritiene più importanti nel giudicare la sostenibilità di un'azienda?
Ci dica i due più importanti
(random)

1. Uso responsabile delle risorse
2. Controllo della filiera
3. Attenzione ai diritti dei lavoratori
4. Nessuna delocalizzazione dell'attività all'estero
5. Informazioni trasparenti su prodotti e servizi
6. Attenzione ed assistenza continuativa al cliente
7. Essere una società Benefit o BCorp (Benefit Corporation)
8. Essere carbon neutral (aver compensato tutte le emissioni della propria attività)
9. Avere un Report di sostenibilità pubblico, chiaro e facilmente fruibile

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.