DOXA PHARMA SRL

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il valore del tempo per le pazienti con carcinoma ovarico

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DOXA PHARMA SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

ROCHE SPA

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

ROCHE SPA

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

FASE QUALITATIVA:dal 20/6/2013 al 12/7/2013

FASE QUANTITATIVA: dal 5/8/2013 al 23/8/2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

DOXA PHARMA SRL

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

23/9 - ADN KRONOS SALUTE
23/9 - ANSA
23/9 - AGR (www.agenziarepubblica.it)
23/9 - AGI (www.agi.it)
23/9 - www.larepubblica.it
23/9 - Salute domani (www.salutedomani.com)
24/9 - Pharmakronos

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

23/9 - ADN KRONOS SALUTE
23/9 - ANSA
23/9 - AGR (www.agenziarepubblica.it)
23/9 - AGI (www.agi.it)
23/9 - www.larepubblica.it
23/9 - Salute domani (www.salutedomani.com)
24/9 - Pharmakronos

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

La ricerca ha avuto come oggetto il vissuto delle pazienti con carcinoma ovarico e il rapporto di queste donne con il tempo nelle sue varie declinazioni e nelle sue molteplici implicazioni in termini di qualità della vita.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

FASE QUALITATIVA:
24 interviste individuali a pazienti post intervento chirurgico da carcinoma ovarico (fase IIB, IIIC, IV), 10 interviste individuali a mariti/famigliari stretti delle pazienti, 10 interviste a oncologi coinvolti nella gestione del CA ovarico

FASE QUANTITATIVA:
116 interviste a pazienti con carcinoma ovarico stadio III e IV, 57 interviste a pazienti con carcinoma ovarico

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

FASE QUALITATIVA
24 interviste individuali a pazienti, così ripartite:
4 Milano; 9 Roma; 1 Cagliari; 4 Napoli; 3 Bari; 2 Torino; 1 Padova

10 interviste individuali a mariti/famigliari stretti delle pazienti, così ripartite:
3 Milano; 4 Roma; 1 Cagliari; 1 Napoli; 1 Bari;

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

DOXA PHARMA SRL

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

FASE QUALITATIVA:
Milano; Roma; Cagliari; Napoli; Bari; Torino; Padova

FASE QUANTITATIVA

29100 Piacenza (PC)
22015 Gravedona (CO)
20144 Milano (MI)
13100 Vercelli (VC)
13044 Crescentino (VC)
25124 Brescia (BS)
20013 Magenta (MI)
37024 NEGRAR (VR)
40128 Bologna (BO)
36020 Solania (VI)
26811 Buffalora D'Adda (LO)
15066 Gavi (AL)
40400 Ferrara (FE)
23900 Lecco (LC)
25077 Salò (BS)
30035 Mirano (VE)
34170 Gorizia (GO)
15067 Novi Ligure (AL)
14100 Asti (AT)
85100 Potenza (PZ)
82010 San Nicola Manfredi (BN)
00034 Colleferro (Roma)
35128 Padova (PD)
60020 Camerata Picena (AN)
60030 Jesi (AN)
59100 Prato (PO)
63900 Fermo (FM)
50022 Greve in Chianti (FI)
21038 Tavernerio (CO)
10090 Bruino (TO)
55049 Viareggio (LU)
80123 Napoli (NA)
55043 Lido di Camaiore (LU)
95027 San Gregorio di Catania (CT)
98073 Mistretta (ME)
93017 San Cataldo (CL)
06023 Rigali Gualdo Tadino (PG)
94100 Enna (EN)
80128 Napoli (NA)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

DOXA PHARMA SRL

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

FASE QUALITATIVA: N/A

FASE QUANTITATIVA
Campionamento non probabilistico
Sono stati reclutati medici oncologi di 40 diversi centri distribuiti sul territorio nazionale.
E' stato chiesto a ciascun Centro di individuare 2-3 pazienti con carcinoma ovarico (stadio III e IV) e 1-2 pazienti con carcinoma ovarico libere da recidive da almeno 3 anni, interessate alla compilazione di un

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

FASE QUALITATIVA: N/A

FASE QUANTITATIVA: N/A

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

FASE QUALITATIVA: colloqui personali individuali

FASE QUANTITATIVA: questionari cartacei autocompilati

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

DOXA PHARMA SRL

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

FASE QUALITATIVA

1) Traccia di conduzione del colloquio individuale con le pazienti

La presente guida è da intendersi come filo esplorativo da seguire nel colloquio con le pazienti o con i loro care-giver per comprendere: il vissuto della patologia, il rapporto che si instaura con i medici, le problematiche e l'insieme delle sensazioni, emozioni e difficoltà legate alla condizione di paziente con carcinoma ovarico e di chi la cura / le è vicino. In particolare, si desidera raccogliere testimonianze relative al valore del tempo per queste persone, nelle diverse fasi dell'esperienza di malattia e rispetto al prima. Pertanto è strutturata per aree di analisi (ovvero non per singole domande), aree che corrispondono agli obiettivi conoscitivi che deve perseguire, attraverso il colloquio, chi lo conduce.
Le domande vanno poste con delicatezza e modulate sulle reazioni dell'intervistata.
E' doveroso il massimo rispetto e da evitare l'invadenza o l'incalzare delle domande.

WARM-UP
• Presentarsi e presentare DOXAPHARMA
• Spiegare che il colloquio sarà audio registrato o videoregistrato
• Spiegare la finalità dell'intervista
• Chiedere all'intervistata di presentarsi: nome, età, professione, famiglia, hobbies

(Moderatore: disporre le carte degli animali sul tavolo): "prima di entrare nel vivo della nostra intervista di oggi, vorrei che lei scegliesse quale di questi animali la identifica meglio? Per provare a descrivermi un po' il suo carattere, il suo modo di essere…"

LA MALATTIA - DEFINIZIONE

Chiedere, per cominciare, alla paziente di parlare il più liberamente possibile della sua malattia/condizione.
• Può spiegarmi di cosa si tratta?
• Cos'è questa malattia – cosa ne sa e cosa ne conosce ?
• Cosa significa soffrire di …. [rispettare la definizione che ne dà l'intervistato]?
• C'è qualcosa o c'è stato qualcosa di facile da capire della malattia, e qualcosa invece difficile da capire?
• C'è qualcosa che ancora oggi ritiene di non aver capito con chiarezza?

LA STORIA

(Moderatore: cercare di ricostruire la storia della paziente): Mi può raccontare la Sua storia di malattia dall'inizio fino ad oggi, focalizzando l'attenzione sulle varie fasi che ha dovuto affrontare?
• Mi può dire quanto tempo fa le è stata diagnosticata?
• Quanti anni aveva?
• Quali sono stati i momenti più importanti del percorso di malattia?
• Cos'è successo all'inizio? Quali sono stati i primi segnali? Come se n'è accorta?
• Come le è stata scoperta la patologia?
• Qual è stato il primo medico contattato? Perché?
• Le è stata fatta, subito, una diagnosi? O è stato inviata presso un altro medico? O presso un centro

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.