Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Mondiali di calcio 2014

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Doxa SPA

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 19 ed il 22 Giugno 2014.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Principali mass media - stampa on line e off line - ad esempio Ansa, libero news, Adnkronos.com, Yahoo.com, Libero, etc.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 24/06/2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

E' stata somministrato un breve questionario strutturato, volto ad indagare - presso un campione nazionale rappresentativo - i seguenti temi relativamente ai Mondiali di calcio 2014:
- quali sono le 4 squadre che arriveranno alle semifinali
- qual è la squadra che ha le maggiori possibilità di vincere i Mondiali
- come si piazzerà l'Italia ai Mondiali

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta 15+ anni (51,3 milioni di individui), avente il telefono fisso in casa.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta ed avente il telefono fisso in casa, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei Comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBADIA SAN SALVATORE
ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACI CATENA
ACIREALE
ACQUAPENDENTE
ADRIA
ADRO
AGLIE'
AILANO
ALBA
ALBANO LAZIALE
ALBIANO
ALBINO
ALESSANDRIA
ALEZIO
ALICE CASTELLO
ALTAMURA
ALTAVILLA SILENTINA
ALTOPASCIO
ALZANO LOMBARDO
AMANTEA
ANACAPRI
ANAGNI
ANCONA
ANGRI
ANZI
ANZOLA DELL'EMILIA
AOSTA
APRICENA
ARAGONA
ARCEVIA
ARCORE
ARDEA
ARDESIO
ARGENTA
ARSAGO SEPRIO
ARZANO
ARZIGNANO
ASCOLI PICENO
ASSEMINI
AUGUSTA
AVELLINO
BADIA PAVESE
BAGHERIA
BAGNOLI IRPINO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					684

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale per quote.

• Procedura di selezione dei soggetti intervistati:
le famiglie in cui effettuare le interviste sono state estratte da un file contenente i numeri telefonici di 7.010 abbonati al telefono, stratificati per regioni e tipologia di comune (capoluogo/non capoluogo) come l'Universo di riferimento;
all'interno delle singole famiglie, il soggetto intervistato è stato selezionato sulla base di quote di sesso ed

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1002 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del ± 3,1%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste personali condotte con metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.002	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 1002 - % "non risponde" = 30,6

1. Dopo questa prima settimana di partite, secondo lei, quali sono le 4 squadre che arriveranno alle semifinali? (leggere se necessario – registrare fino 4 risposte)
- Algeria
- Argentina
- Australia
- Belgio
- Bosnia
- Brasile
- Camerun
- Cile
- Colombia
- Corea
- Costa d'Avorio
- Costa Rica
- Croazia
- Ecuador
- Francia
- Germania
- Ghana
- Giappone
- Grecia
- Honduras
- Inghilterra
- Italia
- Iran
- Messico
- Nigeria
- Olanda
- Portogallo
- Russia
- Spagna
- Svizzera
- Uruguay
- USA
- Non sa/non indica

Base campionaria: 695 - % "non risponde" = 37,1
(Se hanno indicato almeno 1 risposta a dom.1)
2. E chi ha le maggiori possibilità di vincere i Mondiali secondo Lei? (una sola risposta)
- Algeria
- Argentina
- Australia

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.