Format srl - ricerche

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

osservatorio congiunturale assodistil
primo trimestre 2012

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Format srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Assodistil

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Assodistil

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 30 marzo all'11 aprile 2012.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Format srl - ricerche

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Ansa

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

23 maggio 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese dell'industria dei distillati.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

imprese italiane dell'industria dei distillati.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO
ACIREALE
ACQUAFORMOSA
ACQUASPARTA
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACQUI TERME
ACRI
AGIRA
AGLIANO
AGRIGENTO
AGROPOLI
AIDONE
ALAGNA VALSESIA
ALASSIO
ALBA
ALBA
ALBA ADRIATICA
ALBENGA
ALCAMO
ALESSANDRIA
ALGHERO
AMARO
ANCONA
ANDORA
ANGUILLARA SABAZIA
ANNONE VENETO
AOSTA
APPIANO SULLA STRADA DEL VINO
APRILIA - LT
ARCO
ARCORE
ARESE
AREZZO
ASTI
ATRIPALDA
AVEZZANO
AVIANO
AVIGLIANO
AVOLA
AZZANO DECIMO
BADIA
BAGNACAVALLO
BAGNATICA
BAGNO DI ROMAGNA
BAGNOREGIO
BALANGERO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dell'industria dei distillati.
Estrazione casuale senza ripetizione.
Domini di studio del campione: Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro / Sud), Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti).

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dell'industria dei distillati. Domini di studio del campione: Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro / Sud), Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti).
Numerosità campionaria complessiva: 90 casi (90 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 87 (23,3%); "Rifiuti": 100 (26,7%); "Sostituzioni": 187 (50,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +10,2%).
Fonte delle anagrafiche delle imprese.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Format srl - ricerche

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……87	% ……23,30
Rifiuti	cifra ……100	% ……26,70
Sostituzioni	cifra ……187	% 50,00
Totale interviste effettuate	cifra ……90	% ……50,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è…? (Una risposta)
• Migliorata
• Rimasta invariata
• Peggiorata
Rispondenti: 100%

2. Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale…? (Una risposta)
• Migliorerà
• Resterà invariata
• Peggiorerà
Rispondenti: 100%

3. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti…? (Una risposta)
• Migliorato
• Rimasto invariato
• Peggiorato
Rispondenti: 100%

4. Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi …? (Una risposta)
• Migliorerà
• Resterà invariata
• Peggiorerà
Rispondenti: 100%

5. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono …? (Una risposta)
• Aumentati
• Restati invariati
• Diminuiti
Rispondenti: 100%

9. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa …? (Una risposta)
• Aumenteranno
• Resteranno invariati
• Diminuiranno
Rispondenti: 100%

6. Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è …? (Una risposta)
• Aumentato

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.