

DOCUMENTO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "Consu-MI - Osservatorio sui consumi delle famiglie residenti nel comune di Milano, Elaborazioni preliminari Edizione 2013"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS S.r.l.

3. Soggetto committente: Camera di Commercio Milano

4. Soggetto acquirente: Camera di Commercio Milano

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Aprile 2013 – Febbraio 2014

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): diffuso sul sito web asca.it, sull'emittente televisiva Rai3, pubblicato sui quotidiani La Repubblica, Il Corriere della Sera

7. Data di pubblicazione o diffusione: 22 Aprile 2014

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

9. Popolazione di riferimento: famiglie residenti nel Comune di Milano

10. Estensione territoriale del sondaggio: Comune di Milano

10.1 Elenco dei Comuni: MILANO

11. Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione probabilistico stratificato per cittadinanza dell'intestatario del foglio famiglia, età (under 35; 35-49; 50-64; over 64), anello territoriale di residenza (centro, semicentro, periferia) e numero di componenti del nucleo familiare (1; 2; 3; 4 e più). Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per tutte le variabili di campionamento

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,8% e +/- 3,9% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (639 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Aided Web Interviewing) e PAPI (Paper And Pen Interviewing)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	639	14,3%
Rifiuti	2207	49,4%
Sostituzioni	1626	36,3%
Totale contatti effettuati	4472	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale delle domande

Informazioni sul capofamiglia, cioè l'intestatario della scheda dello stato di famiglia:

Sesso

maschio ☐
femmina ☐

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Condizione professionale

Occupato ☐
Disoccupato ☐
In cerca di prima occupazione ☐
Casalinga ☐
Studente ☐
Inabile al lavoro ☐
Ritirato dal lavoro (pensionato) ☐
In servizio di leva o civile ☐
In altra condizione ☐

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Posizione nella professione (solo per gli occupati)

Dipendente:

Dirigente ☐
Direttivo, quadro ☐
Impiegato o intermedio ☐
Operaio ☐
Apprendista ☐
Altro dipendente ☐

Indipendente:

Imprenditore ☐
Libero professionista ☐
Lavoratore in proprio ☐
Socio di cooperative ☐
Coadiuvante ☐

Altre forme:

Collaboratore a progetto ☐
Collaboratore occasionale ☐
Altro _____

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

se dipendente il suo contratto è :

☐ a tempo indeterminato ☐ a tempo determinato

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

se a tempo determinato indichi la durata del contratto:

☐ meno di un anno ☐ più di un anno

Anno di nascita _____

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Titolo di studio

Nessun titolo / lic. elementare ☐
Licenza media inferiore ☐
Diploma 2-3 anni ☐
Diploma 4-5 anni ☐
Laurea ☐

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Informazioni su tutti gli altri componenti presenti di fatto nel nucleo familiare

- ☐ Componente 1
- ☐ Componente 2
- ☐ Componente 3
- ☐ Componente 4
- ☐ Componente 5
- ☐ Componente 6
- ☐ Componente 7
- ☐ Componente 8
- ☐ Componente 9
- ☐ Componente 10

a) Rispetto al capofamiglia, si tratta del...

1. Coniuge o convivente
2. Figlio/a
3. Genitore, nonno/a, bisnonno/a
4. Nipote, cognato/a, altro parente
5. Altro convivente (domestici, amici, ...)

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

b) Sesso

1. maschio
2. femmina

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

c) Anno di nascita _____

d) Titolo di studio

1. Nessun titolo / licenza elementare
2. Licenza media inferiore
3. Diploma 2-3 anni
4. Diploma 4-5 anni
5. Laurea

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

e) Condizione professionale

1. Occupato
2. Disoccupato
3. In cerca di prima occupazione
4. Casalinga
5. Studente
6. Inabile al lavoro
7. Ritirato dal lavoro (pensionato)
8. In servizio di leva o civile
9. In altra condizione

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

f) Posizione nella professione (solo per gli occupati)

1. Dirigente
2. Direttivo, quadro
3. Impiegato o intermedio
4. Operaio
5. Apprendista
6. Altro dipendente
7. Imprenditore
8. Libero professionista
9. Lavoratore in proprio
10. Socio di cooperative
11. Coadiuvante
12. Collaboratore a progetto
13. Collaboratore occasionale
14. Altro _____

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

g) Se dipendente

1. A tempo indeterminato
2. A tempo determinato

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

SEZIONE ABITAZIONE

Superficie netta dell'abitazione principale
mq. _____

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Quali sono le dotazioni della sua abitazione principale?

- ☐ ascensore
- ☐ garage, box o posto auto
- ☐ portineria
- ☐ giardino o verde condominiale
- ☐ pannelli solari
- ☐ solaio
- ☐ antenna centralizzata

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Titolo di godimento dell'abitazione principale

- ☐ affitto o subaffitto
- ☐ proprietà
- ☐ usufrutto o uso gratuito

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se in affitto/subaffitto, chi è il proprietario?

- ☐ ente pubblico
- ☐ soggetto privato
- ☐ società privata
- ☐ altro

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

L'abitazione principale è di tipo condominiale?

- ☐ sì
- ☐ no

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se di tipo condominiale, il riscaldamento è autonomo o centralizzato?

- ☐ riscaldamento autonomo
- ☐ riscaldamento centralizzato

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Investimenti e risparmi

Quali tra i seguenti strumenti finanziari possiede la sua famiglia?

- Conto corrente tradizionale
- Conto corrente online
- Carta prepagata ricaricabile
- Carta di credito
- Libretto di risparmio
- Conto di deposito (che prevede rendimenti più elevati sui depositi, ma poca operatività)
- Carta conto (evoluzione della carta di pagamento prepagata ricaricabile: in più offre i principali servizi di un normale c/c: accredito dello stipendio, domiciliazione delle bollette, bonifici, ecc.)
- investimenti (azioni, obbligazioni, titoli, fondi comuni, ecc)
- nessuno

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Negli ultimi 12 mesi ha sottoscritto qualcuna delle seguenti forme di finanziamento?

- Prestito personale/ cessione del quinto dello stipendio
- Credito al consumo
- Prestito da parenti / amici
- Altre forme di finanziamento (specificare).....
- nessuno

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Abitudini e caratteristiche della spesa familiare

La sua famiglia dove effettua solitamente gli acquisti di generi alimentari, prodotti per la pulizia della casa, prodotti per il bucato, stoviglie, ecc.?

- Hard Discount
- Ipermercato
- Supermercato
- Negozio tradizionale
- Mercato comunale, ambulante, bancarella

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Nel 2013, rispetto all'anno precedente, per i seguenti prodotti, la sua famiglia ha:

	Pane	Pasta	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento e calzatura
Continuato ad acquistare come o più di prima per quantità e qualità	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Limitato l'acquisto non diminuendo la qualità	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Scelto prodotti di qualità inferiore non riducendo la quantità	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Scelto prodotti di qualità inferiore riducendo la quantità	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sostituito il prodotto (ad es. carne di maiale al posto di quella di vitello) non modificando la quantità	☐	☐	☐	☐	☐	☐

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

E più in generale, nel 2013, la spesa sostenuta dalla sua famiglia per i seguenti beni e servizi è aumentata, rimasta invariata oppure diminuita rispetto all'anno precedente?

BENI E SERVIZI	Variazione della spesa corrente		
	aumentata	invariata	diminuita
Alimentari e bevande	☐	☐	☐
Mobili	☐	☐	☐
Apparecchiature e servizi domestici	☐	☐	☐
Abbigliamento e calzature	☐	☐	☐
Mezzi di trasporto	☐	☐	☐
Comunicazioni (Telefono, ricariche e abbonamenti cellulari, spese postali)	☐	☐	☐
Cultura	☐	☐	☐
Istruzione	☐	☐	☐
Beni e servizi per il tempo libero	☐	☐	☐
Vacanze	☐	☐	☐
Medicine e altre spese sanitarie	☐	☐	☐

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Prevalentemente la sua famiglia con quali modalità effettua i pagamenti?

- Contanti
- Bancomat
- Carta di credito
- Assegno
- Rate

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Nel 2013, rispetto all'anno precedente, la spesa complessiva della sua famiglia è aumentata, rimasta invariata oppure diminuita?

- Aumentata
- Invariata
- Diminuita

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se la spesa complessiva della sua famiglia è DIMINUITA, quali sono state le motivazioni?
Indicare la motivazione principale e le eventuali altre motivazioni

	Motivazione principale (indicare una sola risposta)	Altre motivazioni (indicare una o più risposte)
Modifiche nel numero di componenti della famiglia	☐	☐
Incrementare il risparmio familiare	☐	☐
Far fronte ad eventuali spese impreviste	☐	☐
In previsione di maggiori spese già programmate	☐	☐
Perché sono diminuite o diminuiranno a breve le entrate complessive della famiglia	☐	☐
Per il timore che possano ridursi in futuro le entrate della famiglia	☐	☐
Non c'è una ragione precisa	☐	☐
Altro (specificare).....	☐	☐

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se la spesa complessiva della sua famiglia è AUMENTATA, quali sono state le motivazioni?
Indicare la motivazione principale e le eventuali altre motivazioni

	Motivazione principale (indicare una sola risposta)	Altre motivazioni (indicare una o più risposte)
Modifiche nel numero di componenti della famiglia	☐	☐
Sono migliorate le condizioni economiche della famiglia	☐	☐
E' venuto meno il timore che possano ridursi in futuro le entrate della famiglia	☐	☐
La famiglia ha adottato nuovi sistemi e strumenti che hanno permesso una maggiore razionalizzazione delle spese (es. rinegoziazione del mutuo, adozione di elettrodomestici a basso consumo energetico, installazione di pannelli solari, nuove tariffe telefoniche e di comunicazione...)	☐	☐
Non c'è una ragione precisa	☐	☐
Altro (specificare).....	☐	☐

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

La sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a spese impreviste di un ammontare approssimativo di 1.000 euro con risorse proprie?

☐ Sì ☐ No

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

E se invece l'ammontare di spese impreviste fosse di 10.000 euro, la sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a queste spese tramite risorse proprie?

☐ Sì ☐ No

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Nell'ultimo anno è capitato che, in momenti di particolare difficoltà, qualcuno (non coabitante) abbia supportato economicamente la sua famiglia?

☐ Sì ☐ No

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se Sì, chi è stato?

- Genitori ☐
- Suoceri ☐
- Figli ☐
- Altri parenti o amici ☐
- Istituzioni ☐
- Altri (specificare) ☐

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Nell'ultimo anno, cioè il 2012, Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

1) Sì, indicare una percentuale |__|__|%

2) No

3) Non so

(Rispondenti 90%- Non Sa 10%)

Nel 2013, rispetto all'anno precedente, lei ritiene che il reddito complessivo annuo della sua famiglia sarà:

☐ invariato ☐ aumenterà ☐ diminuirà

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se ha risposto "diminuirà" alla domanda precedente, può segnalarci per quali motivi: (può indicare una o più risposte)

- Perdita del lavoro o Cassa integrazione ☐
- Riduzione retribuzione, compenso o profitto ☐
- Cambio lavoro ☐
- Mutate condizioni di lavoro di altri componenti famiglia ☐
- Altro (specificare)..... ☐

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Come crede che la sua famiglia utilizzerà il reddito complessivo nel 2012?

☐ lo spenderemo tutto per consumi familiari

☐ ne risparmieremo una parte → in che % sul reddito? (indicare) |__|__|%

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Acquisto di beni tramite canali non tradizionali

La sua famiglia, negli ultimi 12 mesi ha acquistato beni usati o li acquisterà in futuro?

- ☐ Sì , negli ultimi 12 mesi
☐ Sì in futuro
☐ No

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se Sì, quali beni usati la sua famiglia ha acquistato negli ultimi 12 mesi o acquisterebbe in futuro?

- | | |
|--|--------------------------|
| Mezzi di trasporto | ☐ |
| Vestiti | ☐ |
| Mobili | ☐ |
| Elettrodomestici | ☐ |
| Strumenti di telefonia, computer e elettronica in genere | ☐ |
| Libri, dischi | ☐ |
| Giocattoli e attrezzi per il tempo libero | ☐ |
| Antiquariato in genere | ☐ |
| Altro
(specificare)..... | ☐ |

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se Sì, quali sono le motivazioni per l'acquisto di beni usati?

- | | Molto | Abbastanza | Poco | Per nulla |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Risparmio economico | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| Educazione al recupero | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| Irreperibilità di certi beni | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se Sì, quali sono i canali di acquisto che la sua famiglia ha usato o che userà per l'acquisto di beni usati?

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| On-line | ☐ |
| Mercatini | ☐ |
| Annunci in riviste specializzate | ☐ |
| Negozi specializzati | ☐ |
| Direttamente dal proprietario | ☐ |
| Altro (specificare)..... | ☐ |

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se sì, in futuro aumenterà l'acquisto di beni usati?

- ☐ Sì
☐ No
☐ Non so

(Rispondenti 48%- Non Sa 52%)

A tutti: negli ultimi 12 mesi la sua famiglia ha acquistato o acquisterà in futuro beni tramite internet?

- ☐ Sì, negli ultimi 12 mesi
☐ Sì in futuro
☐ No

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se sì, quali beni la sua famiglia ha acquistato negli ultimi 12 mesi o acquisterebbe in futuro tramite internet?

- | | |
|--|--------------------------|
| Biglietti aerei, ferroviari, marittimi | ☐ |
| Mezzi di trasporto | ☐ |
| Vestiti | ☐ |
| Mobili | ☐ |
| Elettrodomestici | ☐ |
| Strumenti di telefonia, computer e elettronica in genere | ☐ |
| Libri, dischi | ☐ |
| Giocattoli e attrezzi per il tempo libero | ☐ |
| Antiquariato in genere | ☐ |
| Altro | ☐ |
| (specificare)..... | |

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se sì, quali sono le motivazioni per l'acquisto di beni tramite internet?

- | | Molto | Abbastanza | Poco | Per nulla |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Risparmio economico | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| Comodità di acquisto (faccio tutto da casa, senza dovermi spostare) | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| Irreperibilità di certi beni | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se sì, per l'acquisto di beni tramite internet vi siete serviti di gruppi d'acquisto online?

- ☐ No
- ☐ Sì Groupon
- ☐ Sì Privalia
- ☐ Sì Prezzo Felice
- ☐ Sì Acquistionline
- ☐ Sì Poinx
- ☐ Sì Groupalia
- ☐ Sì KGB Deals
- ☐ Sì Jumpin
- ☐ Sì Glamoo
- ☐ Sì Getbazzza
- ☐ Sì altri gruppi d'acquisto online
(specificare).....

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Stili di consumo e di acquisto

Per ciascun comportamento sottostante, indichi in che misura rappresenta il comportamento abituale della sua famiglia.

	sempre	spesso	a volte	raramente	
In famiglia stiamo molto attenti agli sconti e alle offerte speciali	☐	☐	☐	☐	Non sa 2%
Ci piace acquistare prodotti che ci distinguano dagli altri	☐	☐	☐	☐	Non sa 5%
In generale in famiglia quando vediamo un nuovo prodotto, ci interessa provarlo	☐	☐	☐	☐	Non sa 3%
In famiglia leggiamo sempre con attenzione le etichette dei prodotti alimentari (ingredienti, informazioni sul prodotto, provenienza, scadenza, ecc)	☐	☐	☐	☐	Non sa 1%
Negli acquisti la mia famiglia cerca sempre di fare più economia possibile	☐	☐	☐	☐	Non sa 1%
In famiglia privilegiamo l'acquisto dei prodotti di marca perché hanno una qualità superiore a quelli non di marca	☐	☐	☐	☐	Non sa 2%
In famiglia acquistiamo in un centro commerciale	☐	☐	☐	☐	Non sa 1%

Quanto ciascuna affermazione è adatta a descrivere le abitudini, i comportamenti e le attitudini della sua famiglia?

	Molto	Abbastanza	poco	per nulla	
Fare acquisti è una delle cose che ci piacciono di più	☐	☐	☐	☐	Non sa 2%
Abbiamo in casa tanti prodotti inutili e capi d'abbigliamento che non usiamo mai	☐	☐	☐	☐	Non sa 2%
Preferiamo i prodotti biologici, e quelli che non contengano OGM (Organismi Geneticamente Modificati)	☐	☐	☐	☐	Non sa 8%
Acquistare prodotti del mercato Equo e Solidale ci fa sentire soddisfatti	☐	☐	☐	☐	Non sa 13%
Ci piace acquistare prodotti provenienti dal territorio in cui viviamo/ prodotti a KM zero	☐	☐	☐	☐	Non sa 9%
La mia famiglia pensa che le confezioni dei prodotti dovrebbero essere ridotte al minimo perché inquinano l'ambiente	☐	☐	☐	☐	Non sa 5%
In famiglia siamo molto interessati all'auto elettrica e allo sviluppo di questa tecnologia	☐	☐	☐	☐	Non sa 20%
In famiglia stiamo attenti al risparmio energetico: risparmio della luce, elettrodomestici di classe A, lampadine a basso consumo, infissi di qualità ecc.	☐	☐	☐	☐	Non sa 6%
Per i nostri spostamenti usiamo prevalentemente i mezzi pubblici, anche in zone ed in orari poco serviti	☐	☐	☐	☐	Non sa 2%

Altre informazioni

Quante sono in totale le persone della sua famiglia, compresa lei, che percepiscono un reddito da lavoro, da pensione, rendita?

n. _____

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

In quale delle seguenti classi è compreso il reddito annuo della sua famiglia ?

- | | |
|---|--|
| ☐ fino 8.500 euro | ☐ 30.001 - 40.000 euro |
| ☐ 8.501 - 15.000 euro | ☐ 40.001 - 50.000 euro |
| ☐ 15.001 - 20.000 euro | ☐ 50.001 - 70.000 euro |
| ☐ 20.001 - 25.000 euro | ☐ 70.001 - 100.000 euro |
| ☐ 25.001 - 30.000 euro | ☐ oltre 100.000 euro |

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Attualmente è in corso un mutuo per pagare l'acquisto della casa?

- ☐ Sì
☐ No

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se paga il mutuo, a quanto ammonta l'ultima rata versata ? €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

La rata pagata è

- ☐ mensile
☐ trimestrale
☐ semestrale
☐ annua
☐ altro (specificare)

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Quale è la durata totale del mutuo ? (numero di anni)

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Quando è stato acceso il mutuo ? (mese, anno)

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)