ACS Marketing Solutions S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

IL COMPORTAMENTO TURISTICO 2013: PONTE DEL 25 APRILE

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ACS Marketing Solutions S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Federalberghi

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Federalberghi

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 15 aprile al 19 aprile 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

ANSA, ASCA

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

24 aprile 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Turismo

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ABBADIA S. SALVATORE
ABRIOLA
ACATE
ACERRA
ACI CATENA
ACIREALE
ACQUALAGNA
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACQUI TERME
ADELFIA
ADRARA S. ROCCO
ADRO
AGLIANA
AGNADELLO
AGORDO
AGRIGENTO
AGROPOLI
AIDONE
AIRASCA
AIROLA
ALANNO
ALASSIO
ALATRI
ALBA
ALBA ADRIATICA
ALBANO LAZIALE
ALBINEA
ALBINO
ALBISOLA MARINA
ALBISOLA SUPERIORE
ALCAMO
ALCARA LI FUSI
ALDENO
ALESSANDRIA
ALESSANO
ALFONSINE
ALGHERO
ALI' TERME
ALMESE
ALPIGNANO
ALTAMURA
ALTAVILLA MILICIA
ALTAVILLA VICENTINA
ALTINO
ALTOFONTE

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico casuale

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentatività della popolazione italiana per quote di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche e ampiezza dei centri abitati con margine di errore, a livello di confidenza del 95%, pari a ± 1.8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ACS Marketing Solutions S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……14.358	% ……60,50
Rifiuti	cifra ……5.631	% ……23,70
Sostituzioni	cifra ……758	% 3,20
Totale interviste effettuate	cifra ……3.001	% ……12,60

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. PARLIAMO DELLA PROSSIMA FESTIVITA' DEL 25 APRILE CHE QUEST'ANNO CADE DI GIOVEDI'. LEI PENSA DI APPROFITTARE DI QUESTO PONTE PER CONCEDERSI UNA VACANZA A CAVALLO DI QUESTA DATA, DORMENDO ALMENO UNA NOTTE FUORI CASA?
Sì
No
% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

2. INTENDE TRASCORRERE QUESTA VACANZA IN ITALIA O ALL'ESTERO?
In Italia
All'estero
Non sa ancora
% delle persone che hanno risposto alla domanda 7,3%

3a. IN QUALE TIPO DI LOCALITA'?
Mare
Montagna
Località d'arte
Terme
Laghi
Crociere
Altro
Non sa ancora
% delle persone che hanno risposto alla domanda 6,7%

3b. IN QUALE TIPO DI LOCALITA'?
Grandi capitali europee
Grandi capitali extra-europee
Mare
Montagna
Crociere
Altro
Non sa ancora
% delle persone che hanno risposto alla domanda 0,5%

4. IN QUALE GENERE DI STRUTTURA INTENDE ALLOGGIARE DURANTE QUESTI GIORNI DI VACANZA?
Albergo
Villaggio turistico
Residence
Appartamento in affitto
Casa di parenti/amici
Casa di proprietà
Agriturismo
Rifugio alpino

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.