

Indagine annuale sui Pubblici Esercizi in Italia

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Fuoricas@ S.r.l. società operativa di ricerca della Fipe, Federazione Italiana Pubblici Esercizi.

soggetto acquirente: Fuoricas@ S.r.l. società operativa di ricerca della Fipe, Federazione Italiana Pubblici Esercizi.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 17 febbraio al 25 febbraio 2022.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.teleborsa.it/>

<https://www.borsaitaliana.it/>

<https://www.askanews.it/>

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: 23/03/2022

temi / fenomeni oggetto del soggetto: L'obiettivo dell'indagine è stato quello di rilevare, descrivere e analizzare l'andamento dei pubblici esercizi nel corso del 2021, e di effettuare una analisi delle prospettive delle imprese del settore nel breve e nel medio periodo per il 2022, come vedono il proprio futuro, come pensano di affrontarlo, etc.

popolazione di riferimento: Imprese dei pubblici esercizi (bar, ristoranti e banqueting).

estensione territoriale del sondaggio:
Italia

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese dei pubblici esercizi (bar, ristoranti e banqueting).

rappresentatività del campione²: Campione statisticamente rappresentativo delle imprese dei pubblici esercizi (bar, ristoranti e banqueting). Domini di studio del campione: settore (bar, ristoranti e banqueting), dimensione (1 addetto, 2-5, 6-9, 10-19, 20-49, oltre i 49 addetti), macro area (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e isole).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Numerosità campionaria complessiva: 1.000 imprese. Anagrafiche "non reperibili": 4.167 (62,9%); "Rifiuti": 1.251 (21,1%); "Sostituzioni": 5.418 (84,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,1\%$). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. Nel 2021 il fatturato della sua impresa rispetto al 2020...? (Una risposta)

- Non è stato conseguito fatturato nel 2021 1
- Si è ridotto di oltre il 20% 2
- Si è ridotto tra il 10% e il 20% 3
- Si è ridotto di meno del 10% 4
- Il fatturato non ha subito variazioni, è rimasto pressoché stabile 5
- È aumentato meno del 10% 6
- È aumentato tra il 10% e il 20% 7
- È aumentato di oltre il 20% 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Se a D1 hanno risposto che il fatturato nel 2021 rispetto al 2020 si è ridotto o non è stato conseguito) Quali sono state le principali motivazioni per le quali il fatturato della sua azienda nel corso del 2021 rispetto al 2020 si è ridotto (o se non ha conseguito fatturato)? (Possibili più risposte)

- | | | |
|----|--|-------|
| A. | la mancanza di domanda a seguito delle restrizioni (chiusure parziali, introduzione green pass, ecc.) | _ _ _ |
| B. | La riduzione della capienza dovuta all'attuazione dei protocolli sanitari ⁴ | _ _ _ |
| C. | Il calo della domanda a seguito di una minor voglia di mangiare fuori casa per i timori legati alla recrudescenza della pandemia | _ _ _ |
| D. | Il calo dei clienti/turisti stranieri (domanda turistica) | _ _ _ |
| E. | Le complicazioni legate all'obbligo di green-pass che hanno scoraggiato i clienti | _ _ _ |
| F. | Lo smart working e le numerose scuole in DAD che hanno ridotto la circolazione delle persone | _ _ _ |
| G. | La frenata dei consumi legata alla difficoltà delle famiglie per l'aumento dei prezzi e per il caro bolletta degli ultimi mesi | _ _ _ |

TOTALE RISPONDENTI 62,3%

⁴ Ad esempio, il distanziamento, limitazioni all'accesso dei clienti etc.

3. (Tranne coloro che hanno dichiarato che nel 2021 non è stato conseguito fatturato) Nel 2021 il fatturato della Sua impresa è tornato ai livelli del 2019 (anno antecedente alla pandemia)? (Una risposta)

- Nel 2021 il fatturato è rimasto sotto i livelli del 2019 1
- Nel 2021 il fatturato è tornato agli stessi livelli del 2019 2
- Nel 2021 il fatturato è stato superiore a quello del 2019 3

TOTALE RISPONDENTI 99,6%

3a. (Solo chi a D3 ha indicato 1= "Nel 2021 il fatturato è rimasto sotto i livelli del 2019") In che percentuale il fatturato del 2021 è rimasto sotto quello realizzato nel 2019? (Una risposta)

- Si è ridotto di oltre il 25% 1
- Si è ridotto tra il 10% e il 25% 2
- Si è ridotto meno del 10% 3

TOTALE RISPONDENTI 86,3%

3b. (Solo chi a D3 ha indicato 3= "Il fatturato del 2021 è stato superiore a quello del 2019") In che percentuale il fatturato del 2021 è stato superiore a quello realizzato nel 2019? (Una risposta)

- È aumentato meno del 10% 1
- È aumentato tra il 10% e il 30% 2
- È aumentato tra il 30% e il 50% 3
- È aumentato di oltre il 50% 4

TOTALE RISPONDENTI 0,6%

4. I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento, nel corso degli ultimi 6 mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Aumentati di oltre il +50% 1
- Aumentati tra il +25% e +50% 2
- Aumentati tra +10% e +25% 3

- Aumentati tra +5% e +10% 4
- Invariati 5
- Diminuiti (specificare di quanto) 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per i prodotti alimentari, nel corso degli ultimi 6 mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Aumentati di oltre +25% 1
- Aumentati tra +10% e +25% 2
- Aumentati tra +5% e +10% 3
- Invariati 4
- Diminuiti (specificare di quanto) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Nel corso del 2020-2021, a causa dei periodi di chiusura e delle restrizioni sanitarie⁵, la sua impresa ha subito una perdita di personale, magari già formato/personale fidato etc., che ha scelto di andarsene volontariamente per lavorare altrove? (Possibili più risposte; 1=sì; 0=no)

- A. Sì, personale formato e in forza da tempo 1
- B. Sì, personale non ancora formato e arrivato da poco 2
- C. No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6a. Nel 2021 il numero di addetti della Sua impresa, rispetto al 2020 è...? (una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2

⁵ Distanziamento dei tavoli, orari di apertura ridotti, obbligo di green-pass per i clienti etc.

- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6b. Nel 2021 il numero di addetti della Sua impresa, rispetto al 2019 è...? (una risposta)

- Maggiore 1
- Rimasto invariato 2
- Minore 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Nel 2021 la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale) La Sua impresa ha avuto difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate? (Una risposta su scala; 0=nessuna difficoltà, 10=molta difficoltà)

|_|||_|

TOTALE RISPONDENTI 32,6%

9. (Solo alle imprese che hanno avuto difficoltà nel reclutare le risorse ricercate – voto 7-10 a domanda 8) Quanto ha impattato in termini di "organizzazione aziendale" la difficoltà di identificare i profili ricercati? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

- Non sa/Non risponde 5

TOTALE RISPONDENTI 20,8%

10. (Solo alle imprese che hanno avuto difficoltà nel reclutare le risorse ricercate – voto 7-10 a domanda 8) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa ha riscontrato difficoltà nel reperire nuovo personale? (Massimo tre risposte; 1=sì; 0=no)

- | | |
|---|----|
| A. Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate | __ |
| B. Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa | __ |
| C. Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati | __ |
| D. Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive dai candidati | __ |
| E. Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e l'abitazione del candidato | __ |
| F. Orari di lavoro ritenuti pesanti | __ |
| G. Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.) | __ |
| H. Mancanza di contratti di lavoro stabili e a tempo indeterminato | __ |
| I. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 20,8%

11. Nel corso del 2021 la Sua impresa ha dovuto affrontare una o più delle seguenti difficoltà con il proprio personale? (Una risposta Sì=1, No=0 per ciascun item)

- | | |
|--|------|
| A. Alcuni membri dello staff hanno scelto di non aderire alla campagna vaccinale | __ |
| B. Carenza di organico a causa di membri dello staff malati di Covid-19 o in isolamento fiduciario | __ |
| C. Cluster di contagi tra i membri dello staff e chiusure del locale per quarantena | __ |
| D. Nessuna delle difficoltà descritte | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (A chi a Domanda 11 ha indicato A= "Alcuni membri dello staff hanno scelto di non aderire alla campagna vaccinale") Quali sono stati gli eventuali problemi provocati ai membri del Suo staff che hanno scelto di non aderire alla campagna vaccinale? (Una risposta Sì=1, No=0 per ciascun item)

- Si sono assentati oppure (in vista dell'obbligo di green pass rafforzato) hanno annunciato che si assenteranno perché sprovvisti di certificazione verde |__|
- Si sono dimessi oppure (in vista dell'obbligo di green pass rafforzato) hanno annunciato che si dimetteranno per evitare la vaccinazione |__|
- Hanno esternato la loro scelta di non vaccinarsi o fatto commenti 'no vax' davanti ai clienti, cagionando un danno di immagine all'impresa |__|
- Per fare i tamponi hanno preso molti permessi o si sono presentati spesso in ritardo al lavoro |__|
- Si sono assentati per un lungo periodo perché si sono ammalati di Covid |__|
- Hanno contagiato altri membri dello staff |__|
- Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 4,6%

13. (A chi a Domanda 11 ha indicato A= "Alcuni membri dello staff hanno scelto di non aderire alla campagna vaccinale") Come si è comportata l'impresa nei confronti dei dipendenti che hanno scelto di non aderire alla campagna vaccinale? (Possibili più risposte)

- Abbiamo deciso di sospendere i lavoratori non vaccinati con contratto a tempo indeterminato |__|
- Abbiamo deciso di non rinnovare il contratto ai lavoratori non vaccinati con contratti a tempo determinato in scadenza o occasionali |__|
- Abbiamo cercato di persuadere questi lavoratori invitandoli a vaccinarsi |__|
- Abbiamo cambiato mansione ai lavoratori non vaccinati |__|
- Non abbiamo preso nessuna azione nei confronti dei lavoratori non vaccinati Mono

TOTALE RISPONDENTI 4,6%

14. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, nel corso del 2021, rispetto al 2020, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni, nel 2021 la sua impresa è ricorsa a uno o più dei seguenti strumenti per le proprie esigenze in termini di fabbisogno finanziario? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|-------|
| A. Ricorso allo scoperto | _ _ _ |
| B. Modifica delle condizioni e dei termini di pagamento con i fornitori | _ _ _ |
| C. Rinegoziazione dei contratti di locazione | _ _ _ |
| D. Autofinanziamento (risorse interne all'impresa o dei soci) | _ _ _ |
| E. Finanziamenti da fonti esterne, ovvero da terzi | _ _ _ |
| F. Altro strumento (specificare) | _ _ _ |
| G. Non è stato previsto il ricorso ad alcuno strumento | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (se indica item E. "Finanziamenti da fonti esterne, ovvero da terzi" a domanda precedente) A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa nel 2021, ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto | 1 |
| • Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto | 2 |
| • Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta | 3 |
| • Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo anno | 4 |
| • Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo anno | 5 |
| • No, non ha fatto richiesta | 6 |

TOTALE RISPONDENTI 51,5%

17. Nel corso del 2021 la Sua impresa ha effettuato alcuni dei seguenti investimenti? (una risposta Sì=1, No=0 per ciascun item)

- | | |
|---|-------|
| A. Investimenti per ottemperare ai regolamenti anti-Covid | _ _ _ |
| B. Restyling del locale | _ _ _ |

- | | |
|---|-------|
| C. Apertura di una nuova sede o allargamento di quella preesistente | _ _ _ |
| D. Acquisto elettrodomestici a risparmio energetico | _ _ _ |
| E. Ristrutturazione per efficientamento energetico (pannelli solari, rifacimento infissi, impianto di riscaldamento etc.) | _ _ _ |
| F. Investimenti in marketing e comunicazione | _ _ _ |
| G. Digitalizzazione (programma gestionale, sito web etc.) | _ _ _ |
| H. Altro investimento (specificare) | _ _ _ |
| I. Non abbiamo effettuato investimenti | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Nel suo locale l'occupazione del suolo pubblico...? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Era già presente prima della pandemia | 1 |
| • È stata ampliata a seguito della pandemia | 2 |
| • È stata introdotta a seguito della pandemia | 3 |
| • È prevista nell'anno in corso | 4 |
| • Non prevista | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 75%

19. (solo se l'occupazione del suolo pubblico è stata introdotta o ampliata con la pandemia, D.18= 2 o 3) Quanto ha investito per attrezzare il suolo pubblico? (Una risposta)

- | | |
|-----------------------|---|
| • <3.000 euro | 1 |
| • 3.000-5.000 euro | 2 |
| • 5.000-10.000 euro | 3 |
| • 10.000 -15.000 euro | 4 |
| • Oltre 15.000 euro | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 3%

20. (tranne le imprese che non prevedono l'occupazione del suolo pubblico a D. 18) Quali sono stati a suo avviso i principali effetti che il dehors del suo locale ha avuto sull'ambiente urbano circostante? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|---|
| A. Lo ha migliorato esteticamente rendendolo più armonioso e caratteristico | _ |
| B. Lo ha reso più sicuro perché ha aumentato l'illuminazione e le presenze sulla strada | _ |
| C. Ha creato qualche problema di parcheggio e di viabilità | _ |
| D. Ha creato qualche problema di rumorosità e disturbo della quiete pubblica | _ |

- | | |
|--|------|
| E. Limitava il passaggio dei pedoni sul marciapiede | __ |
| F. Nessun impatto perché il nostro dehors era in un'area privata e non su strada | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 41,4%

21. Quali sono state le principali difficoltà che la Sua impresa ha dovuto affrontare relativamente all'obbligo di green pass per i clienti nel corso dell'ultimo anno (2021)? (Possibili più risposte)

- | | |
|--|---------|
| A. Ci è capitato di dover mandare via diversi clienti sprovvisti di green pass | __ __ |
| B. Abbiamo dovuto dedicare una risorsa al controllo del green pass all'entrata del locale sottraendola ad altre mansioni | __ __ |
| C. Abbiamo riscontrato problemi nel funzionamento della App di verifica dei green pass (es. non leggeva alcune certificazioni, si bloccava etc.) | __ __ |
| D. Si sono create delle code all'ingresso del locale che possono aver scoraggiato alcuni clienti ad entrare | __ __ |
| E. Alcuni clienti si sono infastiditi per la richiesta di controllo del green pass e si sono create spiacevoli discussioni | __ __ |
| F. Abbiamo dovuto dedicare uno o più device (cellulari, tablet etc.) al controllo delle certificazioni verdi, sottraendoli ad altre funzioni (raccolta delle comande, registrazione prenotazione etc.) | __ __ |
| G. Abbiamo constatato un calo delle presenze e delle prenotazioni | __ __ |
| H. Non abbiamo avuto nessuna difficoltà | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. La Sua impresa ha incontrato difficoltà nella gestione dei controlli del green pass all'ingresso? (una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Nessuna difficoltà | 1 |
| • Poche difficoltà risolte facilmente | 2 |
| • Diverse difficoltà che hanno comportato impegno per essere risolte | 3 |
| • Moltissime difficoltà che non riusciamo a risolvere | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Da quando è entrato in vigore il green pass, la Sua impresa ha subito dei controlli da parte delle autorità per verificare che clienti e addetti fossero in regola? (Una risposta)

- Sì, ma non abbiamo subito sanzioni 1
- Sì e siamo stati sanzionati 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Nel complesso, come giudica l'azione svolta dal Governo Nazionale in termini di gestione della crisi da COVID-19 nel corso del 2021? *(Una risposta. Utilizzo di una scala da 0, per nulla adeguata, a 10, del tutto adeguata)*

|__| |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. Quali sono le principali innovazioni che la Sua impresa ha adottato nel 2021, per fare fronte alla pandemia e ai cambiamenti nei comportamenti dei consumatori che questa ha provocato? *(Una risposta per ciascun item.)*

	Già presente	Migliorata	Introdotta nel corso dell'anno	prevista il prossimo anno
A. Sistema di prenotazione (on line di proprietà o su piattaforma di terzi)	1	2	3	4
B. Servizi di pagamento protetti via web (o digitali all'interno dell'attività)	1	2	3	4
C. Sistema di consegna a domicilio gestito in autonomia o affidato a terzi (piattaforme)	1	2	3	4
D. Ottimizzazione degli spazi interni del locale (abbiamo sfruttato meglio lo spazio per distanziare i tavoli, creare minori assembramenti etc.)	1	2	3	4
E. Ampliamento degli orari giornalieri di apertura	1	2	3	4
F. Aumento dei giorni di apertura durante la settimana	1	2	3	4
G. Altro	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. Nel 2022 secondo lei il fatturato della sua impresa...? *(Una risposta)*

- Non sarà conseguito fatturato nel 2022 1

- Aumenterà più del 50% 2
- Aumenterà tra il 20% e il 50% 3
- Aumenterà tra il 10% e il 20% 4
- Aumenterà meno del 10% 5
- Rimarrà sostanzialmente invariato rispetto allo scorso anno 6
- Diminuirà fino al 10% 7
- Diminuirà più del 10% 8
- Non so prevederlo 9

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. Quali sono i principali ambiti in cui la sua impresa sta incontrando criticità che potranno compromettere l'attività nel corso del 2022? (Possibili più risposte)

- A. Difficoltà di approvvigionamento delle materie prime |__|
- B. Aumento dei costi (es. materie prime, bollette, etc.) |__|
- C. Riduzione del numero di clienti |__|
- D. Riduzione della spesa pro capite |__|
- E. Difficoltà con il personale |__|
- F. Restrizioni del Governo per contenere la pandemia (controllo del Green Pass, divieto di accesso ai cittadini non vaccinati, etc.) |__|
- G. Problemi di liquidità dell'impresa (fine della moratoria sui prestiti, cartelle esattoriali) |__|
- H. Insufficienza degli aiuti da parte delle istituzioni (ristori, crediti di imposta locazioni, etc.) |__|
- I. Altro (*specificare*) |__|
- J. Nessuna criticità Mono

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. (a chi ha risposto C. e D "riduzione del numero di clienti e riduzione della spesa pro capite") A Suo avviso, quali sono i fattori che maggiormente impatteranno nel 2022 sulla riduzione delle presenze e dei consumi da parte dei clienti? (Possibili più risposte)

- A. Riduzione dovuta alla paura del contagio (i consumatori continueranno a venire con minore frequenza nel locale per paura di contagiarsi) |__|

- | | |
|--|----|
| B. Smart working | __ |
| C. Chiusure parziali delle scuole dovuta alla recrudescenza della pandemia | __ |
| D. Mancanza di flussi turistici internazionali | __ |
| E. Carovita che ha ridotto la capacità di spesa dei consumatori | __ |
| F. Cambio di stile di vita dei consumatori che si sono abituati a mangiare meno fuori casa | __ |
| G. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 33,7%

29. Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento nel corso del 2022...? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Aumenteranno di oltre +50% | 1 |
| • Aumenteranno tra +25% e +50% | 2 |
| • Aumenteranno tra +10% e +25% | 3 |
| • Aumenteranno tra meno del 10% | 4 |
| • Resteranno invariati | 5 |
| • Diminuiranno (specificare di quanto) | 6 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per prodotti alimentari nel corso del 2022...? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Aumenteranno di oltre +25% | 1 |
| • Aumenteranno tra +10% e +25% | 2 |
| • Aumenteranno tra +5 e +10 | 3 |
| • Aumenteranno meno del 5% | 4 |
| • Resteranno invariati | 5 |
| • Diminuiranno (specificare di quanto) | 6 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. (Solo per le imprese che prevedono un aumento dei prezzi relativi ai servizi di energia elettrica/riscaldamento e/o dei prezzi relativi ai prodotti

alimentari) Al fine di contrastare l'effetto degli aumenti registrati, a quali misure pensa di ricorrere nel corso del 2022? (Una risposta sì=1, No=0 per ciascun item)

- | | |
|--|------|
| A. Rivedere al rialzo i prezzi praticati al pubblico | __ |
| B. (solo la ristorazione) Applicare una penale ai clienti che disdicono le prenotazioni all'ultimo momento | __ |
| C. Valutare nuovi fornitori economicamente più competitivi | __ |
| D. Rinunciare ad effettuare delle assunzioni che intendevamo fare | __ |
| E. Ridurre la superficie del locale (es. rinunciando ad un magazzino o ad una sala) | __ |
| F. Ridiscutere il contratto di locazione con i proprietari dell'immobile o valutare un nuovo locale in cui spostarci | __ |
| G. Diminuire i giorni e/o gli orari di apertura | __ |
| H. Razionalizzare l'acquisto di materie prime per evitare sprechi | __ |
| I. Investire in apparati e macchinari a risparmio energetico | __ |
| J. Altro (specificare) | __ |
| K. Non intraprenderemo nessuna misura | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 79,4%

32. Lei prevede che nel 2022, rispetto al 2021, la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

33. Nel corso del 2022, effettuerete degli investimenti? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

34. (Se sì) In che misura rispetto al 2021? (Una risposta)

- In misura molto maggiore (Oltre +30%) 1
- In misura maggiore (tra + 10% e +30%) 2
- In eguale misura 3
- In misura inferiore (tra -10% e -30%) 4
- In misura molto inferiore (Oltre -30%) 5

TOTALE RISPONDENTI 48,3%

35. Da qui ai prossimi mesi, quando, grazie ad esempio all'introduzione di strumenti come il Green Pass o l'obbligo vaccinale per gli over 50, il Covid-19 sarà maggiormente sotto controllo, pensa che i consumatori torneranno a mangiare fuori casa come prima della pandemia? (Una risposta)

- Sì, con maggiore intensità 1
- Sì, con uguale intensità 2
- Sì, con minore intensità 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

36. Quali sono, a Suo avviso, i comportamenti di consumo che in questi due anni di pandemia si sono diffusi tra i consumatori e che rimarranno anche dopo la pandemia? (Possibili più risposte – massimo tre)

- A. Ricorrere con frequenza allo strumento del 'delivery' |__|
- B. Prenotare prima di recarsi in un locale |__|
- C. Organizzare tavolate con un numero di commensali ridotto (anche quando non previsto dalle normative anti-Covid vigenti) |__|
- D. Preferire i dehors rispetto alla sala interna |__|
- E. (esclusa la ristorazione) preferire la consumazione al tavolo rispetto a quella al banco |__|
- F. Chiedere informazioni circa la qualità e la provenienza del cibo |__|
- G. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

37. Le chiedo di immaginare la Sua impresa tra un anno, la immagina... (Una risposta)

- Più simile a come era due anni fa prima della pandemia 1
- Cambiata per sempre rispetto a come era prima della pandemia 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

38. (se la immagina cambiata per sempre) Mi descriva quali sono gli aspetti di maggior discontinuità che immagina nella Sua impresa tra un anno rispetto a prima della pandemia (Possibili risposte: l'organizzazione degli spazi con i tavoli distanziati o con il dehors, una diversa composizione o organizzazione dello staff rispetto a prima della pandemia, nuovi o diversi servizi offerti, una diversa gestione delle prenotazioni, nuove misure igieniche che prima della pandemia non erano previste, orari di e giorni di apertura diversi rispetto a prima della pandemia etc.) *(domanda aperta)*

TOTALE RISPONDENTI 5,9%